

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-141-11)

02.09.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (доверенность №000002 от 01.09.2011г.) от ИП <...> <...> дело №Р-141-11, по обращению <...>вх. №9648 от 11.08.2011г., а именно рекламу: "Гирудотерапия лечение пиявками –Апитерапия лечение продуктами пчеловодства", размещенную на рекламном плакате, на внешней стене дома по адресу: г.Нефтекамск, ул.Социалистическая, д.8 "Б", рекламодаделец и рекламодатель – ООО "Белый жемчуг"

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

16.08.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-141-11 в отношении рекламы: "Гирудотерапия лечение пиявками – Апитерапия лечение продуктами пчеловодства", размещенной на рекламном плакате, на внешней стене дома по адресу: г.Нефтекамск, ул.Социалистическая, д.8 "Б", рекламодаделец и рекламодатель – ООО "Белый жемчуг", так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

02.09.2011г. от директора ООО "Белый жемчуг" <...> поступили письменные объяснения (вх№ 10853 от 02.09.2011г.) о том что: "он как собственник помещения и директор ООО "Белый жемчуг" предоставил в аренду помещения ИП <...> от 04.01.2011г. под медицинский кабинет для осуществления традиционных методов лечения, а именно: гирудотерапия, апитерапия. ИП <...> готовит перевод кабинета из ООО "Белый жемчуг" в ИП <...>. Вывеска согласовано службами города. Договор на выполнение и размещения вывески имеется, оплата по договору с исполнителем произведена".

02.09.2011г. представителем по доверенности (доверенность №000002 от 01.09.2011г.) <...> были представлены объяснения ИП <...> (вх. № 10853 от 02.09.2011г.) о том, что: "в вывеске имеется запись "необходимо получении консультации со специалистом". Такая запись занимает не более 5% рекламной площади. При монтаже вывески, запись была загнута под обрамление." Так же считает, что этот щит не является рекламным, а является вывеской, как информация для населения об оказании медицинских услуг.

Так же были представлены копии следующих документов: приказ№2 от 01.03.2010г; приказ №1-К от 01.03.2010г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №381 от 01.03.2010г; копия паспорта; свидетельство о повышении квалификации; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя №3100264060048 от 01.03.2011г; технический паспорт от 07.06.2008г; макет рекламного модуля; договор №07 от 20.05.2011г; договор аренды от 04.01.2011г; свидетельство о государственной регистрации права от 15.08.2011г; лицензия на осуществление медицинской деятельности; приложение №1 к лицензии. предоставлена ООО "Белый жемчуг"; лицензия на осуществление медицинской деятельности; приложение №1 к лицензии. предоставлена ООО "Белый жемчуг".

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов и объяснений, рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы, является ИП <...>. Таким образом, лицом в действиях которого имеет место нарушение Федерального закона "О рекламе", является не ООО "Белый жемчуг", а ИП <...>.

02.09.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России так же установлено, что у ИП <...> отсутствует лицензия на осуществление медицинской деятельности. Таким образом, Комиссией принято решение переqualифицировать данное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», так как вышеуказанная реклама нарушает ч.7 ст.7 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.03.2006г., в части того, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с ч.1 ст.17 Федерального закона РФ №128-ФЗ от 08.08.2001 "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность

подлежит лицензированию.

Согласно ч.4 Положения "О лицензировании медицинской деятельности" (утвержденного постановлением Правительства РФ №30 от 22.01.2007) медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению (далее – работы (услуги)). Согласно указанному перечню работ (услуг) выполняемые при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, порядок организации которых определяется Министерством здравоохранения и социального развития РФ, включают работы (услуги) по медицинскому массажу.

Анализ представленных материалов дела №Р-141-11 показал, что согласно представленного договора аренды от 04.01.2011г., рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ИП <...>. Реклама: "Гирудотерапия лечение пиявками –Апитерапия лечение продуктами пчеловодства", размещенная на рекламном плакате, на внешней стене дома по адресу: г.Нефтекамск, ул.Социалистическая, д.8 "Б", рекламодатель и рекламодатель – ИП <...>, размещена с нарушением части 7 статьи 7 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Таким образом, вышеуказанная реклама нарушает часть 7 статьи 7 Федерального закона "О рекламе", так как допущена реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии, а в данном случае лицензия на рекламируемый вид деятельности отсутствовала.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1.Заменить лицо, с ООО "Белый жемчуг", на ИП <...>.

2.Признать ненадлежащей рекламу: "Гирудотерапия лечение пиявками – Апитерапия лечение продуктами пчеловодства", размещенную на рекламном

плакате, на внешней стене дома по адресу: г.Нефтекамск, ул.Социалистическая, д.8 "Б", рекламодаделец и рекламодатель – ИП <...>, так как данная реклама нарушает часть 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

3.В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Гирудотерапия лечение пиявками –Апитерапия лечение продуктами пчеловодства", размещенной на рекламном плакате, на внешней стене дома по адресу: г.Нефтекамск, ул.Социалистическая, д.8 "Б", рекламодаделец и рекламодатель – ИП <...>, в части нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 06.09.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

(по делу №Р-141-11)

02.09.2011г. г. Уфа ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...>, на основании своего решения от 02.09.2011г. по делу №Р-141-11 по поводу рекламы: "Гирудотерапия лечение пиявками – Апитерапия лечение продуктами пчеловодства", размещенной на рекламном плакате, на внешней стене дома по адресу: г.Нефтекамск, ул.Социалистическая, д.8 "Б", рекламодаделец и рекламодатель – ИП <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. <...> в срок до 20 сентября 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Гирудотерапия лечение пиявками –Апитерапия лечение продуктами пчеловодства", размещенной на рекламном плакате, на внешней стене дома по адресу: г.Нефтекамск, ул.Социалистическая, д.8 "Б", рекламодаделец и рекламодатель – ИП <...>, должна соответствовать части 7 статьи 7 Федерального закона "О рекламе".

2.ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 сентября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации