

Комиссия по рассмотрению дела № 08-07/14 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

| | | |
|--------------|------------------|---|
| Председателя | | |
| Комиссии: | Сапрыкиной Н.В. | - заместителя руководителя Челябинского УФАС России; |
| Членов | | начальника отдела контроля торгов и |
| Комиссии: | Соболевской Т.М. | - органов власти Челябинского УФАС России, |
| | Пазуха З.В. | ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России, |

рассмотрев дело по признакам нарушения Главным Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Челябинска (далее – ГУАиГ) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

Необходимость получения дополнительных документов и информации для рассмотрения дела № 08-07/14 по существу.

В соответствии с частями 1 и 5 статьи 47 Закона о защите конкуренции, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 08-07/14.
2. Назначить рассмотрение дела № 81-07/13 **на 13 часов 00 минут 01 июля 2014 года** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 332.
3. ГУАиГ необходимо представить в Челябинское УФАС России **в срок до 25 июня 2014 года** с сопроводительным письмом и описью (с указанием номера дела) следующие надлежаще заверенные копии документов и информацию (должны быть прошиты и пронумерованы):
 - 3.1) письменные пояснения и документы, запрошенные пунктами 3.1-3.4 определения об отложении рассмотрения дела № 08-07/14 исх. от 18.04.2014 № 5201/07 (при отсутствии каких-либо документов и информации указать причину);
 - 3.2) положение о ГУАиГ, в редакции действовавшей в период с июня по ноябрь 2013 года;
 - 3.3) письменные пояснения об основаниях рассмотрения заявлений о согласовании возможности установки рекламных конструкций на муниципальном имуществе до заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при условии, что в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламной конструкции», утвержденным Постановлением

Администрации г. Челябинска от 10.10.2012 № 221-п, частями 9, 11, 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» получение указанного согласования предусмотрено на стадии получения разрешения на установку рекламной конструкции после заключения договора на ее установку и эксплуатацию по результатам торгов.

4. Управлению наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска (далее – Управление) необходимо представить в Челябинское УФАС России **в срок до 25 июня 2014 года** с сопроводительным письмом и описью (с указанием номера дела) следующие надлежаще заверенные копии документов и информацию (должны быть прошиты и пронумерованы):

4.1) письменные пояснения о порядке формирования лотов при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования;

4.2) письменные пояснения об основании включения в один лот нескольких рекламных конструкций, устанавливаемых на муниципальном имуществе, при условии, что в соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» договор на установку и эксплуатацию заключается в отношении одной рекламной конструкции;

4.3) письменные пояснения о порядке осуществления и перечне административных процедур, осуществляемых Управлением, при поступлении заявления о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в собственности муниципального образования;

4.4) письменные пояснения об основаниях согласования возможности установки рекламной конструкции с уполномоченными органами до принятия положительного решения о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при условии, что в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламной конструкции», утвержденным Постановлением Администрации г. Челябинска от 10.10.2012 № 221-п, частями 9, 11, 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» получение указанного согласования предусмотрено на стадии получения разрешения на установку рекламной конструкции после заключения договора на ее установку и эксплуатацию по результатам торгов.

5. ИП «...» необходимо представить в Челябинское УФАС России **в срок до 25 июня 2014 года** с сопроводительным письмом и описью (с указанием номера дела) следующие надлежаще заверенные копии документов и информацию (должны быть прошиты и пронумерованы):

5.1) паспорта рекламных конструкций, в том числе договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в установке которых ГУАиГ отказано ИП «...» в 2013-2014 годах;

5.2) сведения об обращении ИП «...» в Управление в 2013-2014 годах с целью заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с приложением подтверждающих документов и ответов на них.

В соответствии со статьей 43 Закона о защите конкуренции с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать комиссии пояснения в письменной или устной форме, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам,

знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других участвующих в деле лиц.

Председатель Комиссии

Н.В. Сапрыкина

Члены комиссии

Т.М. Соболевская

З.В. Пазуха

Пазуха З.В.

(351)265-93-79

05.06.2014