

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-6/2-4-2016

Резолютивная часть решения объявлена: 23 мая 2016 года
г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме: 01 июня 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Шуклина М.Ю., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-4-2016,

в отсутствие представителей Общества с ограниченной ответственностью фирма «АЙРОС» (далее - ООО фирма «АЙРОС») и главного редактора <***>, надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В общественно-политическом издании «Редкинская газета» (далее – Газета) (выпуск № 5 (108) от 30 мая 2015 года) на странице 4 установлено размещение следующих рекламных сообщений:

1. юридические услуги (пгт. Редкино, ул. Гагарина, д. 2);
2. услуги автосервиса (пгт. Редкино, ул. Правды, д. 23);
3. ритуальные услуги ООО «РЕДКИНО РИТУАЛ-СЕРВИС» (пгт. Редкино, ул. Промышленная, д. 1);
4. установка дверей и окон, заборов, ворот «Гардис»; ковка решеток и перил (пгт. Редкино, ул. Правды, д. 23);

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенные в выпуске газеты «Редкинская газета» № 5 (108) от 30 мая 2015 года информация адресована неограниченному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и на продвижение на рынок таких услуг, как: юридические, ритуальные, услуги автосервиса, услуги по установке дверей окон, ворот, заборов, ковке решеток и перил, т.е. является рекламой.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Газета «Редкинская газета» зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Тверской области, что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации от 20.05.2008 ПИ № ФС69-1743Р (далее – Свидетельство о СМИ).

Согласно Свидетельству о СМИ газета «Редкинская газета» распространяется на территории Тверской области, примерная тематика и специализация которой: информационная, политическая, реклама (не более 40%).

Согласно статусной строке (размещается под названием газеты) газета «Редкинская газета» является общественно-политическим изданием - газетой поселка Редкино.

С учетом изложенного, общественно-политическое издание «Редкинская газета» является периодическим печатным изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, размещение рекламы должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

При этом размещенная в выпуске газеты «Редкинская газета» № 5 (108) от 30 мая 2015 года) реклама вышеуказанных услуг в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона о рекламе, несет рекламодатель, которым признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств.

Согласно пунктам 1.1, 1.2, 2.1- 2.3 и 3.6 Устава редакции газеты «Редкинская газета», утвержденного учредителем газеты - ООО фирма «АЙРОС» 06.10.2008 (далее – Устав, Газета): «Редкинская газета» является независимым печатным органом ООО фирма «АЙРОС», являющимся учредителем Газеты; никто, кроме учредителя ООО фирма «АЙРОС», не имеет права выступать от имени Газеты; редакция Газеты не является предприятием, возглавляется и формируется Главным редактором Газеты и утверждается учредителем ООО фирма «АЙРОС»; редакция Газеты распространяет тиражи Газеты, может издавать Газету только по согласованию с учредителем ООО фирма «АЙРОС»; учредитель ООО фирма «АЙРОС» несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законами России.

Рекламораспространителем в данном случае являются учредитель Газеты - ООО фирма «АЙРОС» и главный редактор <***>.

В ходе рассмотрения дела ООО фирма «АЙРОС» представлены пояснения от 14.04.2016 № 31, согласно которым допущенные нарушения статьи 16 Закона о рекламе приняты к сведению.

Таким образом, действия ООО фирма «АЙРОС» и главного редактора <***>, выразившиеся в размещении рекламы в выпуске газеты «Редкинская газета» № 5 (108) от 30.05.2015 без пометки «реклама» или «на правах рекламы», совершены с нарушением статьи 16 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в общественно-политическом издании поселка городского типа Редкино Конаковского района Тверской области «Редкинская газета» в выпуске № 5 (108) от 30 мая 2015 года, поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия Общества с ограниченной ответственностью фирма «АЙРОС» и главного редактора <***>, разместивших в газете «Редкинская газета» в выпуске № 5 (108) от 30 мая 2015 года рекламу без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью фирма «АЙРОС» (170001, г. Тверь, пр-т Калинина, д. 9; ИНН 6905061956; ОГРН 1026900520184) и главному

редактору <***> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, М.Ю. Шуклина

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-6/2-4-2016
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» июня 2016 года
г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия, Тверское УФАС России) в составе:

председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Шуклина М.Ю., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

на основании решения от 01.06.2016 по делу № 04-6/2-4-2016 и о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в общественно-политическом издании поселка городского типа Редкино Конаковского района Тверской области «Редкинская газета» без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.Обществу с ограниченной ответственностью фирма «АЙРОС» (170001, г. Тверь, пр-т Калинина, д. 9) и главному редактору <***> **в 10-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: обеспечить соблюдение требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении информации, носящей рекламный характер, в общественно-политическом издании «Редкинская газета».

2.Обществу с ограниченной ответственностью фирма «АЙРОС» (170001, г. Тверь, пр-т Калинина, д. 9) или главному редактору <***> представить в Тверское УФАС России письменные доказательства (два ближайших выпуска газеты «Редкинская газета», изданных после получения предписания) исполнения пункта 1 настоящего предписания до **02.08.2016**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, М.Ю. Шуклина