

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, по факту распространения рекламы Интернет-магазина hochulinzi.ru в поисковой системе «Google» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление ИП <...> (вх. № 4331э от 06.06.2016 г.) о неправомерном использовании коммерческого обозначения «ЛинзаМаркет» при распространении контекстной рекламы в поисковых системах «Яндекс» и «Google».

При рассмотрении заявления установлено следующее.

В поисковой системе «Google» по запросу «Линзамаркет Ижевск» распространялась следующая информация: «[ЛинзаМаркет в Ижевске - АКУВЬЮ OASYS \(6шт\) - 999руб](#) Реклама www.hochulinzi.ru/ЛинзаМаркет ЛинзаМаркет - Покупай линзы выгодно! [Optima FW \(4шт\) - 690р.](#) [Акувью Oasys \(6шт\) 999р](#) [AirOptixAqua \(6шт\) 1450р](#) [Ижевск, Республика Удмуртия](#) - Часы работы сегодня 9:00–19:00».

В соответствии с пунктом 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

-предназначаться для неопределённого круга лиц;

-привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещенная в поисковой системе «Google» по запросу «Линзамаркет Ижевск» содержит указание на сайт Интернет-магазина www.hochulinzi.ru, также эта информация не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит сведения, которые привлекательны для потребителя и способствует продвижению рекламируемых услуг на рынке, и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются контактные линзы

В соответствии с пунктом 11.9 Номенклатурной классификации медицинских изделий по видам, утвержденной Приказом Минздрава России от 06.06.2012 № 4н, линзы контактные и сопутствующие изделия являются медицинскими изделиями.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе «[ЛинзаМаркет в Ижевске - АКУВЬЮ OASYS \(6шт\) - 999руб](http://www.hochulinzi.ru/ЛинзаМаркет) Реклама www.hochulinzi.ru/ЛинзаМаркет ЛинзаМаркет - Покупай линзы выгодно! [Optima FW \(4шт\) - 690р.](#) [Акувью Oasys \(6шт\) 999р](#) [AirOptixAqua \(6шт\) 1450р](#) Ижевск, Республика Удмуртия - Часы работы сегодня 9:00–19:00», распространяемой в поисковой системе «Google» по запросу «Линзамаркет Ижевск», предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию контактных линз, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отсутствует. Следовательно, указанная реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6,7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с информацией, представленной 19.07.2016 г. (вх. № 5531э) ООО «ГУГЛ», реклама «[ЛинзаМаркет в Ижевске - АКУВЬЮ OASYS \(6шт\) - 999руб](http://www.hochulinzi.ru/ЛинзаМаркет) www.hochulinzi.ru/ЛинзаМаркет - Покупай линзы выгодно! [Optima FW \(4шт\) - 690р.](#) [Акувью Oasys \(6шт\) 999р](#) [AirOptixAqua \(6шт\) 1450р](#) Ижевск, Республика Удмуртия Google» при формировании запроса «Линзамаркет Ижевск» на территории г. Ижевска. Рекламодателем рассматриваемой рекламы является гражданин <...>, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также заключившее договор на распространение рекламы в соответствии с Условиями оказания рекламных услуг путем принятия оферты, содержащей все существенные условия договора.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ГУГЛ» как лицо, предоставляющее возможность для размещения рекламы пользователям посредством сервиса «AdWords» в соответствии с Условиями оказания рекламных

услуг.

Таким образом, имеются основания для возбуждения в отношении общества с ограниченной ответственностью «ГУГЛ» (ИНН 7704582421, ОГРН 1057749528100, адрес: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7), гражданина <...> дела по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя индивидуального предпринимателя <...>.

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2016-142Р** по признакам нарушения пункта 4) части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «ГУГЛ» (ИНН 7704582421, ОГРН 1057749528100, адрес: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гражданин <...>;

- заявитель – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2016-142Р** к рассмотрению на **09 сентября 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – общество с ограниченной ответственностью «ГУГЛ» обязано представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.2 иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – гражданин <...> обязан представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

5.1 сведения о лице, в чьих интересах распространена реклама «[ЛинзаМаркет в](#)

[Ижевске - АКУВЬЮ OASYS \(6шт\) - 999руб](#) Реклама [www.hochulinzi.ru/ЛинзаМаркет](http://www.hochulinzi.ru/)
ЛинзаМаркет - Покупай линзы выгодно! [Optima FW \(4шт\) - 690р.](#) [Акувью Oasys \(6шт\) 999р](#) [AirOptixAqua \(6шт\) 1450р](#) [Ижевск, Республика Удмуртия](#) - Часы работы сегодня 9:00–19:00» в поисковой системе «Google» по запросу «Линзамаркет Ижевск» (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

5.2 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

5.3 иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

6. Заявитель – индивидуальный предприниматель <...> вправе представить в адрес Удмуртского УФАС России дополнительную информацию и сведения, подтверждающие неправомерное использование коммерческого обозначения «ЛинзаМаркет» при распространении контекстной рекламы в поисковой системе «Google».

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России **в срок до 02.09.2016 г.**

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>