

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

ИП Осиной В.В.

ИП Кудряшовой О.В.

Заявителю – Р.

Исходящий № 2411/03 от 17.05.2017

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-9/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 мая 2017 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков Илья Андреевич – заместитель руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев заявление физического лица Р. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы табака, имеющей признаки ненадлежащей,

УСТАНОВИЛ:

16.03.2017 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица – Р. (далее – Заявитель) о наличии признаков

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы табачной продукции в Великом Новгороде (вх. № 1500 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Из Заявления следует, что на широкоформатном баннере, размещенном на поверхности задней стены торгового павильона, расположенного по адресу: Великий Новгород, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1, распространяется информация рекламного характера: «Рекомендуются Табаки и Папиросы Т А Б А К».

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В ходе проведения мероприятия по контролю установлен факт распространения посредством рекламного баннера, расположенного на задней стены торгового павильона, расположенного по адресу: Великий Новгород, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1 (Акт фиксации факта распространения наружной рекламы № б/н от 19.04.2017 Новгородского УФАС России), информации следующего содержания:

«Рекомендуются Табаки и Папиросы Т А Б А К».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, содержащаяся на вышеуказанном баннере адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (табачной продукции), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и следовательно является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее –

Закон об охране здоровья) в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

Согласно части 5 статьи 16 Закона об охране здоровья запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, законодательство Российской Федерации не допускает распространение рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе папирос, трубок, зажигалок, любыми способами, в том числе посредством широкоформатных баннеров на улицах города.

Вышеуказанный рекламный баннер содержит рекламу табака и папирос. Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Также в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Новгородским УФАС России был сделан запрос в Комитет потребительского рынка и услуг Администрации Великого Новгорода (173007, Великий Новгород, ул. Большая Власьевская, д. 4; далее – Комитет) о предоставлении информации о лице, осуществляющем торговую деятельность, в том числе по продаже табачной продукции, в торговом павильоне (торговом объекте), расположенном по адресу: Великий Новгород, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1 (исх. № 1996/03 от 21.04.2017 Новгородского УФАС России).

Из ответа Комитета на вышеуказанный запрос (вх. 2358 от 25.04.2017 Новгородского УФАС России) следует, что между Администрацией Великого Новгорода и Индивидуальным предпринимателем Кудряшовой заключен договор о предоставлении права на размещение нестационарного торгового объекта на территории Великого Новгорода, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1 посредством реализации преимущественного права. При этом, данный торговый объект сдан в аренду для осуществления торговой

деятельности Индивидуальному предпринимателю Осиной Валентине Валентиновне (далее – ИП Осина В.В.)

Из содержания рекламного баннера следует, что лицом на привлечение внимания к услугам (торговле табачной продукцией), которого направлено вышеуказанный рекламный баннер, является ИП Осина В.В.

Таким образом, имеются все основания полагать, что рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанного рекламного баннера является ИП Осина В.В.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодаделец и рекламораспространитель (части 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-9/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо Р.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Индивидуальный предприниматель Осина;

заинтересованное лицо - Индивидуальный предприниматель Кудряшова.

3. Назначить дело № Р-9/17 к рассмотрению **на 13 июня 2017 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

4. Индивидуальному предпринимателю Осиной в срок до **09 июня 2017 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- надлежащим образом заверенные копии договоров и других документов на распространение и изготовление вышеуказанной рекламы (при наличии);
- надлежащим образом заверенную копию лицензии, разрешения или иного документа на осуществление торговли табачной продукцией со всеми приложениями (при наличии).

5. Индивидуальному предпринимателю Кудряшовой в срок до **09 июня 2017 года** представить:

- надлежащим образом заверенную копию договора аренды торгового объекта на территории Великого Новгорода, пр-кт Мира, д. 40, корп. 1.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Индивидуального предпринимателя Осиной и (или) её представителей с документами удостоверяющими личность, и надлежащим образом оформленными доверенностями на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

**Председатель
Комиссии
И.А. Куриков**

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.