

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"02" августа 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя Общества с ограниченной ответственностью «РостелеКонтент» (ИНН 5902149865, юридический адрес: ул. Попова, д.21, офис 203,204, г. Пермь, 614068; Комсомольский проспект, д.84, г. Пермь, 614010),

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области рассмотрено заявление (вх.№2801э от 02.06.2014г.) физического лица по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщений на абонентский номер «...»:

- От: «...» Текст: "Альтернатива кредиту от 300000 до 5000000 руб.Звоните! Тел. «...». Время доставки: 12:01, 28.05.2014г.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламной, т.к. содержит все признаки определения рекламы.

Новосибирским УФАС России установлено, что номер SMS-центра «...» находится в номерной емкости, принадлежащей ЗАО «Енисейтелеком».

Как сообщает ЗАО «Енисейтелеком» по данным автоматизированной системы расчетов (АСР) короткое текстовое сообщение направлено ООО «Ростелеконтент» на основании договора об оказании услуг № «...» от 01.05.2012г. (ИНН 5902149865, юридический адрес: ул. Попова, д.21, офис 203,204, г. Пермь, 614068; Комсомольский проспект, д.84, г. Пермь, 614010).

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламораспространитель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является – ООО «РосТелеКонтент» (ИНН 5902149865).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №208/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо ... ;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «РосТелеКонтент» (ИНН 5902149865, юридический адрес: ул. Попова, д.21, офис 203,204, г. Пермь, 614068; Комсомольский проспект, д.84, г. Пермь, 614010).

3. Назначить дело №208/14 к рассмотрению на 12 сентября 2014г. в 11-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «РосТелеКонтент» представить в адрес Новосибирского УФАС России до 05 сентября 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителе: «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы.

Явка представителя ООО «РосТелеКонтент», в действиях которого содержатся

признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.