Исх.№ АЯ-08/13927 от 02.11.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | |
|---|---|
| Заместитель Председателя Комиссии: | <…> – (должностное лицо) |
| Члены Комиссии: | <…> – (должностное лицо) |
| | <…> – (должностное лицо) |

рассмотрев дело №016/05/28-1814/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «<…>», что имеет признаки нарушения пункта 6 части 3 и части 7 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение гражданина <…> (вх. №11787 от 30.08.2021 г.) по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «<…>», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<…>

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, заключённого между Яндексом и ООО «АДВ-сервис» (196084, г.Санкт-Петербург, ул.Цветочная, 16, лит. П, пом. 4,6. ИНН 7810704382).

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего объявление(1). Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически

объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

<…>

<…>

<…>

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, однако,

при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений тили условий оказания услуг, том оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, обладающего специальными знаниями.

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту, рекламирования в целом.

Спорная реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве.

Рассматриваемая реклама, расположенная на сайте «Взять кредит без отказ. Даже с просрочками! Одобрение…» свидетельствует об оказании услуг по предоставлению денежных средств по договору займа. Рекламный слоган не отражает полной действительности. К ней можно отнести предоставление денежных средств на возмездной основе (займ, кредит).

Исходя из содержания рекламы, можно прийти к выводу, что данная реклама направлена на привлечение внимания к объекту

рекламирования, именно потребителей (физических лиц), которые в свою очередь являются менее защищенной категорией. Спорная реклама сформирована таким образом, что у потребителя, ознакомившегося с данной рекламой, создается впечатление (должно создаваться впечатление) о том, что объектом рекламирования является именно услуга по предоставлению денежных средств (заем) и возможность их получения у рекламодателя.

Кроме того, информация о предоставлении кредита без отказа банка способна ввести потребителя в заблуждение, поскольку реклама с текстом: «Взять кредит без отказ. Даже с просрочками! Одобрение…» направлена на формирование у потребителей желания гарантированно получить кредит. Данная информация способна обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Вместе с тем, из содержания официального сайта следует, что компания оказывает информационно-консультационные услуги по кредитованию. При этом, распространяемая реклама финансовой услуги не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 3 и части 7 статьи 5, частей 1, 14 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

Рассмотрение дела №016/05/28-1814/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «АДВ-сервис» и ООО «Велес» было назначено на 27 октября 2021г. в 15 часов 00 минут.

Исходя из пояснений ООО «АДВ-сервис» следует, что Общество является компанией, оказывающей Клиентам услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama управлять Рекламными кампаниями с помощью инструментов Сервиса и размещать Интернет-рекламу через Интернет-площадки (Яндекс.Директ, Google Ads, Вконтакте, Мэйл.ру и др.) на интернет ресурсах, а также сопутствующие услуги по созданию и ведению

рекламных кампаний и иные дополнительные услуги.

Сервис eLama – платформа автоматизации контекстной рекламы, который упрощает процесс работы с рекламными кампаниями на Интернет – площадках (в рекламных системах).

Взаимодействие ООО «АДВ-сервис» с Клиентами осуществляется на основании оферты на оказание услуг в сети интернет, которая акцептуется Клиентом при осуществлении первого платежа в счет оплаты услуг. Вследствие этого с Клиентом заключается договор (формируемый в самом Сервисе) и за ним закрепляется определенный Аккаунт (Личный кабинет).

У Общества отсутствуют договорные отношения с ООО «Велес». Рекламная кампания размещалась в сети Интернет на интернет-площадке Яндекс.Директ через Сервис eLama обществом с ограниченной ответственностью «Консалт-Финанс» (ИНН 1655409283).

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/28-1814/2021 отложить.

Назначить дело №016/05/18-1814/2021 к рассмотрению на 24 ноября 2021 г. в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Привлечь ООО «Консалт-Финанс» (ИНН 1655409283) в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

4. ООО «Консалт-Финанс» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<…>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- копии всех договоров, заключенных с ООО «АДВ-сервис» и ООО «Велес» и действующих в 2020-2021 годах, со всеми приложениями и дополнениями являющимися их неотъемлемой частью;

- информацию о лице в чьих интересах распространялась вышеуказанная реклама, с приложением подтверждающих документов;

копии договоров на изготовление и распространение вышеприведенной рекламы;

информация о видах деятельности в 2020, 2021 годах;

документы, лицензии, разрешения, позволяющие оказывать финансовые услуги;

сведения о выручке за 2020, за 2021 годы, с приложением подтверждающих документов;

письменную позицию по делу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. ООО «Велес» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<... >@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

копии всех договоров, заключенных между ООО «АДВ-сервис» и ООО «Велес» и ООО «Консалт-Финанс» действующих в 2020-2021 годах, со всеми приложениями и дополнениями являющимися их неотъемлемой частью;

копии договоров на изготовление и распространение вышеприведенной рекламы;

информация о видах деятельности в 2020, 2021 годах;

документы, лицензии, разрешения, позволяющие оказывать финансовые услуги;

сведения о выручке за 2020, за 2021 годы, с приложением подтверждающих документов;

письменную позицию по делу;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их

обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/28-1814/2021 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <…>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 22 ноября 2021 года до 17:00.

| | |
|---|---|
| Заместитель Председателя Комиссии: | <…> – (должностное лицо) |
| Члены Комиссии: | <…> – (должностное лицо) |
| | <…> – (должностное лицо) |

---

(1) https://veleskredit.ru/