

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«19» апреля 2019г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (далее по тексту – ИП <...>; ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата регистрации <...>, адрес: <...>), рекламы посредством телефонного звонка, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения Закона о рекламе при совершении звонков с целью распространения рекламы.

Из заявления следует, что на мобильный номер телефона заявителя был совершен звонок рекламного характера, а именно:

- 15.02.2019 в 16:24 с номера телефона <...> на мобильный телефон заявителя <...> поступил звонок следующего содержания: «Здравствуйте... Меня зовут <...> я менеджер проекта «Халва». Предлагаю уделить внимание к приобретению карты. Попробуем? ...»

Поступление звонка 15.02.2019 в 16:24 на телефон заявителя подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру <...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «ВымпелКом», следует, что телефонный звонок 15.02.2019 в 16:24 был совершен с номера телефона <...>, выделенного по договору об оказании услуг связи «Билайн» № <...> от <...>ИП <...> (ИНН <...>).

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ИП <...> рекламы посредством совершения телефонного звонка без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18-607/2019 в отношении ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата регистрации <...>, адрес: <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Назначить дело № 042/05/18-607/2019 к рассмотрению на 22 мая 2019г. на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 мая 2019г. копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

-письменного согласия абонента <...> на получение рекламы посредством телефонного звонка.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...>, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>