

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-146-11)

23.12.2011 г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <....>, <....>, <....> рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ООО «БЮРО СЕМИКОН» (доверенность №03 от 01.11.2011г.) <....>, представителя по доверенности от ООО «БЮРО СЕМИКОН» (доверенность №04 от 01.11.2011г.) <....>, дело №Р-146-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по обращению заявителя <....>. (вх.№9679 от 11.08.2011г.), а именно рекламу: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенную по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции МАГ-10, размером 3м*6м на расстоянии более ста метров (200 метров) от здания и на расстоянии более ста метров (178 метров) от забора МАОУ Лицей №46 Ленинского района ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 320) и на расстоянии менее ста метров (52 метра) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1) замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламораспространитель - ООО «МедиаАртГрупп» (г. Уфа, ул. Проспект Октября, 68/2)

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС РФ от 26.01.2011 № 30 "Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы") территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции МАГ-10, размером 3м*6м на расстоянии более ста метров (200 метров) от здания и на расстоянии более ста метров (178 метров) от забора МАОУ Лицей №46 Ленинского

района ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 320) и на расстоянии менее ста метров (52 метра) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1) замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014), рекламодателем - ООО «МедиаАртГрупп» (г. Уфа, ул. Проспект Октября, 68/2), имеет признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае вышеуказанная реклама пива размещается на расстоянии более ста метров (200 метров) от здания и на расстоянии более ста метров (178 метров) от забора МАОУ Лицей №46 Ленинского района ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 320) и на расстоянии менее ста метров (52 метра) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1) замер произведен дальномером лазерным Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

08.09.2011г. представитель ООО «МедиаАртГрупп» на рассмотрении дела №Р-146-11 не присутствовал. ООО «МедиаАртГрупп» надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 07.09.2011г.)

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан на основании статьи 34 Федерального закона «О рекламе», п.4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006г. №324) в рамках дела №Р-146-11 определением о возбуждении дела №Р-146-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.08.2011г. у ООО «МедиаАртГрупп», была запрошена информация, а именно:

копии учредительных документов;

копию приказа о назначении директора (либо иной другой документ, подтверждающий полномочия руководителя);

выписку из ЕГРЮЛ;

копия договора на размещение данной рекламы;

копии документов об оплате размещения данной рекламы;

согласованный макет данного рекламного модуля;

правоустанавливающие документы на рекламную конструкцию;

письменные объяснения, а также иные документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Срок представления информации был установлен – 08 сентября 2011 года. Запрашиваемая информация в Управление не представлена, уведомление о вручении письма имеется (почтовое уведомление от 07.09.2011г.).

В связи с вышеуказанными обстоятельствами возбуждено дело об административном правонарушении №АР-141-11 и проведении административного расследования в отношении ООО «МедиаАртГрупп», по признакам нарушения, выразившегося в непредставлении информации по требованию Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике

Башкортостан, Комиссия решила приостановить производство по делу №Р-146-11. 07.09.2011г. постановлением о прекращении дела № АР-141-11 об административном правонарушении дело №АР-141-11 об административном правонарушении, возбужденное по части 6 статьи 19.8 КоАП РФ в отношении ООО «МедиаАрт Групп» прекращено в связи с малозначительностью, в соответствии со статьей 2.9 КоАП ООО «МедиаАрт Групп» объявлено - устное замечание.

В связи с получением выводов по делу об административном правонарушении №АР-141-11, которые имеют значение для результатов рассмотрения дела №Р-146-11 определением о возобновлении рассмотрения дела №Р-146-11 от 12.10.2011г. рассмотрение дела №Р-146-11 возобновлено. Назначена дата 27.10.2011г.

27.10.2011г. в управление поступило ходатайство (вх.№13731 от 27.10.2011г.) от ООО «МедиаАрт Групп» с просьбой отложить рассмотрение дела №Р-146-11 в связи с тем, что представитель ООО «МедиаАрт Групп» 27.10.2011г. находится в Орджоникидзевском районном суде г.Уфа. Ходатайство удовлетворено.

11.11.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно письма МУП УДИНР исх. №6-16\5979А1 от 09.09.2011г. (вх. №11199 от 09.09.2011г.) рекламная установка МАG-10 по ул.Ахметова, 316 принадлежит ООО "Люкс-Неон" (Постановление Главы Администрации городского округа город Уфа №1790 от 02.04.2008г.).

28.11.2011г. на рассмотрение дела представитель ООО «Люкс-Неон» не явился. Представитель по доверенности от ООО «Люкс-Неон» <....> получил копию определения об отложении рассмотрения дела №Р-146-11 (исх.№10902 от 15.11.2011г.) - 21.11.2011г. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ООО «Люкс-Неон» в управление не поступало.

28.11.2011г. после окончания заседания Комиссии в управление поступила объяснительная по делу №Р-146-11 (вх.№15187 от 28.11.2011г.) от ООО «МедиаАрт Групп».

09.12.2011г. на рассмотрении дела №Р-146-11 присутствовал представитель по доверенности от ООО «БЮРО СЕМИКОН» (доверенность №03 от 01.11.2011г.) <....>, представитель по доверенности от ООО «БЮРО СЕМИКОН» (доверенность №04 от 01.11.2011г.) <....>.

09.12.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, а именно договора № 09 аренды рекламных конструкций (Щит форматом 3 x 6м) от 11.01.2011г. владелец рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Уфа, ул.Ахметова, 316 - ООО «Люкс-Неон», сдало в аренду ООО "Бюро "СЕМИКОН" (450054, РБ, г.Уфа, Пр.Октября, 68\2 оф.2) рекламное место, представляющее собой рекламную конструкцию – призматрон, расположенный по адресу: г.Уфа, ул.Ахметова, 316, площадью 36 кв.м, размер 18 x 2.

09.12.2011г. в ходе рассмотрения дела Комиссией так же установлено, что согласно представленных объяснений от ООО «БЮРО «СЕМИКОН» данная реклама размещена на расстоянии более ста метров от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1). ООО «БЮРО «СЕМИКОН» заявлено устное ходатайство, с просьбой направить запрос в Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации ГО г. Уфа РБ. В связи с вышеуказанным, Комиссия приняла решение направить запрос в Главное управление архитектуры и градостроительства Администрации ГО г. Уфа РБ с просьбой представить информацию о расстоянии от данной рекламы (рекламной конструкции) до здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1).

23.12.2011г. в управление от ООО "Бюро "СЕМИКОН" поступили копии следующих

документов (вх. №16607 от 23.12.2011г.): Устав ООО "Бюро "СЕМИКОН", выписка из ЕГРЮЛ от 01.10.2010г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ООО "Бюро "СЕМИКОН", свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО "Бюро "СЕМИКОН". Так же, поступило ходатайство от ООО "Бюро-СЕМИКОН" (вх. №16627 от 23.12.2011г.) о направлении корреспонденции ООО "Бюро "СЕМИКОН" по адресу: <...>

Согласно информации, представленной Главным управлением архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа РБ (вх. №16524 от 23.12.2011г.), от рекламной конструкции MAG-10 размером 3м x 6м, расположенной по ул.Ахметова рядом с домом №316 до входа в здание МУ детской городской поликлиники №6, расположенного по ул.Ахметова, 318\1 расстояние по пешеходной зоне составляет 32,6м.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что нарушение допущено со стороны ООО "Бюро "СЕМИКОН", в связи с чем в рамках рассмотрения дела №Р-146-11 имеет место замена лица, в отношении которого возбуждено дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе с ООО "Люкс-Неон" на ООО "Бюро "СЕМИКОН". Таким образом. Имеет место замена лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с ООО "Люкс-Неон" на ООО "Бюро "СЕМИКОН".

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Три Медведя Альпийское Сказочно необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции MAG-10, размером 3м*6м на расстоянии менее ста метров (32,6 м) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1), рекламодатель – ООО "Бюро "СЕМИКОН", нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

В данном случае вышеуказанная реклама пива размещается на расстоянии менее ста метров (32,6 м) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1).

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель. В настоящее время данное нарушение устранено, что подтверждается материалами дела №Р-146-11.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с ООО "Люкс-Неон" на ООО "Бюро "СЕМИКОН".
2. Признать ненадлежащей рекламу: «Три Медведя Альпийское Сказочно

необычный вкус сказка для взрослых новинка чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением полтора литрового баллона пива «ТРИ МЕДВЕДЯ» и бокала с пивом, размещенную по адресу: г. Уфа, ул. Ахметова, 316 на рекламной конструкции МАГ-10, размером 3м*6м на расстоянии менее ста метров (32,6 м) от здания МУ Детская городская поликлиника №6 ГО город Уфа РБ (г. Уфа, ул. Ахметова, 318/1), рекламодатель – ООО "Бюро "СЕМИКОН", так как данная реклама нарушает пункт 6 часть 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.12.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.