

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск  
Дело №

02 октября 2019 года  
802/2019

055/04/14.3-

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) (...), рассмотрев постановление прокурора Шербакульского района Омской области (...) и другие материалы дела, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ЭТНА» (далее – ООО МКК «ЭТНА», Общество), юридический адрес: 454007, г. Челябинск, ул. Грибоедова, д. 57 А, оф. 7, ИНН 7452137620, ОГРН 1167456132040,

в отсутствие прокурора Шербакульского района Омской области (...), законного представителя ООО МКК «Этна», извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из прокуратуры Шербакульского района Омской области поступили (вх. № 9528 от 19.09.2019) постановление прокурора Шербакульского района Омской области (...) о возбуждении производства по делу об административном правонарушении от 15.08.2019 (далее - постановление от 15.08.2019) и другие материалы дела в отношении ООО МКК «ЭТНА».

В постановлении от 15.08.2019 указано, что с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также Федеральный закон «О рекламе») ООО МКК «ЭТНА» была распространена реклама.

Указанное в постановлении от 15.08.2019 нарушение, по мнению прокурора Шербакульского района Омской области (...), содержит состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

При этом постановлением от 15.08.2019 и материалами дела об административном правонарушении установлено следующее.

Прокуратурой Шербакульского района Омской области установлен факт распространения в печатном издании - газете «Наша газета» № 27 (10246) от 12.07.2019 информации следующего содержания: *«ООО МКК «ЭТНА» выдает займы всем категориям населения от 1000 до 15000 рублей под 1,0% (постоянным клиентам) и 0,5 % (новым клиентам), на срок 1 до 30 дней, до зарплаты и пенсии, без штрафов и пеней. По согласованию сторон возможна выдача займа под 0,2 % для погашения обязательств перед другими микрофинансовыми организациями. Для получения займа нужен только паспорт <...> Мы находимся по адресу: Омская область, р.п. Шербакуль, ул. Советская, 91 (здание Универмага). Телефон 89836257352».*

Из договора на предоставление услуг от 05.02.2019, заключенного между ООО МКК «ЭТНА» и бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Наша газета» (ИНН 5540006221, юридический адрес: р.п. Шербакуль Омской области, ул. Советская, 99) следует, что утвержденный макет рекламы был предоставлен для распространения Обществом.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению, данному в пункте 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц посредством печатного издания, направлена на привлечение внимания к ООО МКК «ЭТНА», оказываемым финансовым услугам, в том числе выдаче займа населению.

Центральным банком Российской Федерации ООО МКК «ЭТНА» 08.12.2016 выдано свидетельство о внесении Общества в государственный реестр

микрофинансовых организаций.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)»).

При этом статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлены условия договора потребительского кредита (займа), к которым, в том числе отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что *«к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.)».*

Таким образом, в нарушение требований Федерального закона «О рекламе» в содержании рекламы финансовой услуги о предоставлении займов содержатся отдельные условия его предоставления, а именно:

размер процентной ставки (постоянным клиентам - 1% и 0,5 % - новым клиентам),

сумма и валюта займа (от 1000 до 15000 рублей),

срок (1 месяц).

Однако при этом отсутствуют иные условия договора, влияющие на стоимость займа, например, о полной стоимости займа, о том, что указанный размер процентной ставки указан за один день.

В представленных в прокуратуру Шербакульского района Омской области пояснениях от 23.07.2019 Обществом указано, что «ООО МКК «ЭТНА» не умышленно нарушило требования ч. 3 ст.28 ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», обществом своевременно предприняты должные меры для размещения рекламы, соответствующей действующему законодательству», при этом представило исправленный макет рекламы с указанием существенного условия - годового процента при предоставлении займов.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО МКК «ЭТНА» является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО МКК «ЭТНА», имея возможность для соблюдения требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Местом совершения административного правонарушения является: р.п. Шербакуль Шербакульского района Омской области.

Временем совершения административного правонарушения является: 12.07.2019.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Вина Общества в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 055/04/14.3-802/2019.

Обстоятельств, исключающих вину Общества в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение Обществом установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие его действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 055/04/14.3-802/2019, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

К обстоятельствам, смягчающим административную ответственность Общества (статья 4.2 КоАП РФ), относятся признание вины, раскаяние.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ к числу обстоятельств, отягчающих административную ответственность, относится повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ.

Согласно положениям статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Постановлением Челябинского УФАС России от 20.08.2019 по делу об административном правонарушении № 074/04/14.3-1297/2019 ООО МКК «ЭТНА» было признано виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, назначено наказание в виде предупреждения.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, не усматривается.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### П О С Т А Н О В И Л А:

Признать общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ЭТНА» (ИНН 7452137620, ОГРН 1167456132040) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100000 (Сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

Код ОКТМО 52701000.

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**ВНИМАНИЕ!** В случае оплаты административного штрафа платежный документ в **ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ** должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа прилагаемого к настоящему постановлению бланка платежного поручения.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток (а в случае, предусмотренном частью 1.1 настоящей статьи, в течение одних суток) судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о наложении административного штрафа в форме электронного документа, юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Заместитель

руководителя

управления

\_\_\_\_\_