

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 078/05/18-971/2021**

29 октября 2021 года Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Врио заместителя руководителя Управления,

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

рассмотрев дело № 078/05/18-971/2021, возбужденное по признакам нарушения ООО «Квинт» (адрес места нахождения: 143003, Московская область, г. Одинцово, ул. Маршала Бирюзова, д. 17, ОГРН 1185053010328, ИНН 5032296110) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, поступившей 07 июля 2021 г. в 18:00 на абонентский номер заявителя \*\*\*\* \* с номера \*\*\*\*\* без предварительного согласия абонента, с рекламой банковских услуг (далее «реклама»),

в отсутствии:

- заявителя (согласно обращению);
- законного представителя лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Квинт»;

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица, относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») рекламы поступившей на абонентский номер заявителя \*\*\*\*\* посредством звонка от абонента с номером \*\*\*\*\*,

Согласно обращению «...7 июля 2021 года 18:00 на используемый мною абонентский номер мобильной телефонной связи \*\*\*\*\* (оператор-ООО «Скартел» Yota) поступил не запрошенный мною рекламный звонок с номер \*\*\*\*\*»,

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. Заявитель указывает, что не давал согласия на получение рекламных звонков, поступивших на его абонентский номер.

Санкт-Петербургским УФАС России был направлен запрос в ООО «МТТ» о предоставлении информации о лице, которому предоставлен абонентский номер \*\*\*\*\* . Исходя из поступивших от ООО «МТТ» документов и материалов в Санкт-Петербургское УФАС России, рекламораспространителем указанных звонков рекламного характера является ООО «Квинт» (адрес места нахождения: 143003, Московская область, г. Одинцово, ул. Маршала Бирюзова, д. 17, ОГРН 1185053010328,

ИНН/КПП 5032296110/503201001, зарегистрировано в качестве юридического лица 21.05.2018).

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, частью 2 статьи 18 данного Федерального закона, несёт рекламодатель.

Признание конкретного лица рекламодателем осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из всех обстоятельств размещения рекламы, с учетом непосредственных действий (бездействия), осуществлявшихся таким лицом при размещении (распространении) рекламы.

Определением Санкт-Петербургского УФАС от 17.08.2021 (исх. № 78/23643/21) в отношении ООО «Квинт» возбуждено производство по делу № 078/05/18-971/2021 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № 078/05/18-971/2021 назначено на 14.09.2021 в 11 часов 00 минут в системе видеоконференцсвязи (далее ВКС).

14.09.2021 на рассмотрение дела № 078/05/18-971/2021 в режиме ВКС заявитель (согласно обращению) представитель лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от ООО «Квинт» не явились. Ходатайств от ООО «Квинт» в Санкт-Петербургское УФАС России не поступало.

14.09.2021 в ходе заседания Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств.

Определением от 14.09.2021 исх. № 78/26197/21 срок рассмотрения дела продлен до 17 ноября 2021 года. Определением от 14.09.2021 исх. № 78/26196/21 рассмотрение дела было отложено на 07.10.2021.

07.10.2021 на рассмотрение дела № 078/05/18-971/2021 в режиме ВКС заявитель (согласно обращению), представитель лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от ООО «Квинт» не явился. Ходатайств от ООО «Квинт» в Санкт-Петербургское УФАС России не поступало.

07.10.2021 в ходе заседания Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств.

Определением от 07.10.2021 исх. № 78/28441/21 рассмотрение дела было отложено на 29.10.2021.

29.10.2021 на рассмотрение дела № 078/05/18-971/2021 в режиме ВКС заявитель (согласно обращению), представитель лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от ООО «Квинт» не явился. Ходатайств от ООО «Квинт» в Санкт-Петербургское УФАС России не поступало.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно Письму ФАС России от 11.11.2019 № ДФ/98054/19 «О надлежащих доказательствах при выявлении нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»: «...Федеральным законом «О рекламе» установлен однозначный запрет на распространение рекламы по сетям электросвязи при отсутствии согласия абонента. Федеральный закон «О рекламе» возлагает обязанность доказывания факта наличия согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи на рекламодателя.

При этом согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было не только однозначно идентифицировать такого

абонента, но и подтвердить волеизъявление данного абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя (пункт 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58).

Так, по мнению ФАС России, согласие, полученное посредством заполнения каких-либо форм на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не позволяющих однозначно установить, кто именно дал согласие на получение рекламы, является ненадлежащим и влечет нарушение указанного требования статьи 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку не позволяет подтвердить волеизъявление конкретного абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя....».

В материалах дела № 078/05/18-971/2021 отсутствует предварительное согласие заявителя на получение звонков рекламного характера, распространенных ООО «Квинт». Волеизъявление абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя, а именно ООО

«Квинт», не выражено. На основании вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама была распространена с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время в Санкт-Петербургском УФАС России отсутствует документальное подтверждение устранения ООО «Квинт» допущенных нарушений законодательства о рекламе, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи обществу предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, изучив материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Квинт» (адрес места нахождения: (адрес места нахождения: 143003, Московская область, г. Одинцово, ул. Маршала Бирюзова, д. 17, ОГРН 1185053010328, ИНН 5032296110) 07 июля 2021 г. в 18:00 на абонентский номер заявителя \*\*\*\* \* с номера \*\*\*\* \* , поскольку в ней нарушены требования установленные частью 1 и частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Признать в действиях рекламораспространителя: ООО «Квинт» нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе», которое выразилось в распространении рекламы агентства недвижимости без согласия абонента.
3. Выдать рекламораспространителю ООО «Квинт» (ИНН 5032296110), предписание об устранении допущенных нарушений, указанных в п.2 настоящего решения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Квинт» дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 ноября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: