

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/5-130/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 октября 2019 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС» путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений,

УСТАНОВИЛ:

Реклама тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС» распространялась путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений следующего содержания:

«Быть на связи с МГТС просто и выгодно! Новый тариф мобильной связи Super Smart: 40 Гб интернета, 500 минут и 500 СМС всего за 350 руб./мес. Подробнее +74956360636».

Из рекламы следует, что абонентская плата на тарифе «Super Smart» составляет 350 руб./мес.

Вместе с тем согласно условиям подключения тарифа, размещенным на официальном сайте ПАО «МГТС» (https://mgts.ru/home/actions/super_smart/):

- Первая сим-карта с тарифом «ВО-Super Smart Промо» доступна с абонентской платой 350 руб./мес. на промо-период (до 01.12.2019). С 01.12.2019г. абонентская плата на тарифе будет изменена на 500 руб./мес.
- Вторая и последующие сим-карты с тарифом «ВО-Super Smart» предоставляются с абонентской платой 350 руб./мес. на весь период пользования услугой. Подключение данного тарифа доступно только при наличии ранее подключенного тарифа с промо-периодом («ВО-Super Smart Промо»).
- При отключении первой сим-карты с тарифом «ВО-Super Smart Промо» и наличии дополнительных сим-карт с тарифом «ВО-Super Smart», вторая сим-карта («ВО-Super Smart») автоматически переводится на место первой («ВО-Super Smart Промо») с последующим изменением стоимости абонентской платы.

Соответственно абонентская плата 350 руб./мес. предусмотрена для первой сим-карты лишь на промо-период, с 01.12.2019 абонентская плата повышается до 500 руб./мес.

Данные условия о размере абонентской платы являются существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой.

Отсутствие информации о порядке уплаты и размере абонентской платы в рассматриваемой смс-рекламе искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С учетом изложенного в рекламе тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС» распространявшейся путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ПАО «МГТС» (ул. Б. Ордынка, д. 25, стр. 1, г. Москва, 119017, ОГРН 1027739285265, ИНН 7710016640, КПП 770501001, дата регистрации: 30.09.2002).

На основании части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/5-130/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «МГТС» (ул. Б. Ордынка, д. 25, стр. 1, г. Москва, 119017, ОГРН 1027739285265, ИНН 7710016640, КПП 770501001, дата регистрации: 30.09.2002).

3. Назначить дело **№ 08/05/5-130/2019** к рассмотрению на « **21** » **ноября 2019 года в «14** » **часов «00»** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. ПАО «ВымпелКом» надлежит в срок до «**18**» **ноября 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ПАО «МГТС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС» путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) тарифа «Super Smart» ПАО «МГТС», распространявшейся путем направления 09.08.2019 гражданам смс-сообщений;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ПАО «МГТС».

Явка представителей ПАО «МГТС» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/5-130/2019**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии <...>