ООО «Стоматологическая клиника

«Колибри»

Брусничная поляна ул., д.10

пос. Новомихайловка,

г. Барнаул, 656902

Комсомольский пр., д.95

г. Барнаул, 656002

<...>

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 65631

ООО ГК «Оранжевый слон»

Новгородская ул., д.14

г. Барнаул, 656066

o-slon@bk.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/24-293/2021

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2021 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-293/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения рекламы в подъезде жилого дома г. Барнаула, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ИП <...>,

в присутствии заинтересованного лица - ООО ГК «Оранжевый слон», в лице директора <...>,

в отсутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Стоматологическая клиника «Колибри»,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/24-293/2021 возбуждено по результатам мониторинга рекламной информации в жилом доме г. Барнаула по адресу: ул. Советская, д.9.

Лицами, в действиях которых усмотрены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признаны ООО «Стоматологическая клиника «Колибри» и ООО ГК «Оранжевый слон». Рассмотрение дела назначено на 29.04.2021г.

ООО «Стоматологическая клиника «Колибри» во исполнение определения о возбуждении дела представлены пояснения, согласно которым в конце марта 2021г. директор Общества обратился в компанию ИП <...> для размещения рекламы в подъездах жилых домов. При согласовании адресной программы и макета для размещения пометка о противопоказаниях в рекламе была указана.

Согласно пояснениям ИП <...>, представленным на определение о возбуждении дела, в компанию обратился заказчик ООО «Стоматологическая клиника «Колибри» за размещением рекламы на стендах в подъездах жилых домов. Клиентом был предоставлен макет формата А4, включающий в себя название клиники, перечень услуг, адрес, контактный телефон, а также информацию об имеющихся противопоказаниях. При передаче макета в типографию никаких корректировок в макете допущено не было. При получении готовой полиграфической продукции не было обращено внимание на отсутствие надписи об имеющихся противопоказаниях.

По мнению ИП <...> отсутствие надписи об имеющихся противопоказаниях является следствием неправильной предпечатной подготовки к последующей печати. Для правильной печати макета весь текст изображения, содержащиеся в нем, должен быть закреплен, если это не будет сделано, то часть информации при печати может быть потеряна. Отсутствие закрепления текста привело к потере определенного количество символов на фактически полученном материале. Данная ситуация была допущена ненамеренно. С момента получения определения о возбуждении дела нарушение было устранено путем изготовления и расклейки стикера с необходимой надписью об имеющихся противопоказаниях.

На заседании Комиссии, состоявшимся 29.04.2021г., ИП<...> пояснила, что рекламно-информационный стенд, расположенный по адресу: г. Барнаул, ул. Советская, д.9, принадлежит ООО ГК «Оранжевый слон» (директор <...>). Данный стенд размещается на конструктивных элементах на основании договора, заключенного между МУП «УК ПЖЭТ-2» Октябрьского района г. Барнаула (МУП УК «Смарт») и ООО ГК «Оранжевый слон».

ИП <...> данный рекламный стенд используется на основании договора субаренды

№1 от 01.01.2021г., заключенного между ООО ГК «Оранжевый слон» и ИП <...>.

29.04.2021г. Комиссия, изучив представленные документы и материалы по делу, а также заслушав доводы сторон, пришла к выводу о необходимости замены ненадлежащего лица - ООО ГК «Оранжевый слон» надлежащим - ИП <...>, рассмотрение дела отложено до 18.05.2021г.

18.05.2021г. на заседание Комиссии представители лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Стоматологическая клиника «Колибри» не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела Общество извещено надлежащим образом. 11.05.2021г. ООО «Стоматологическая клиника «Колибри» заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества. Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ООО «Стоматологическая клиника «Колибри».

<...>, являющаяся индивидуальным предпринимателем, а также директором ООО ГК «Оранжевый слон», на заседании Комиссии доводы, изложенные ранее, поддержала в полном объеме, а также пояснила, что ею в материалы дела предоставлены договоры аренды, на основании которых размещаются в подъездах жилых домов г. Барнаула рекламные стенды.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела 07.04.2021г. Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения и распространения в г. Барнауле по адресу: ул. Советская, д.9, в подъезде жилого дома на рекламном стенде рекламы стоматологической клиники «Колибри» следующего содержания: «Колибри стоматологическая клиника Лечение Реставрация Протезирование Профессиональная чистка Отбеливание Мы рядом! пр. Комсомольский, д.95 584-581».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам, оказываемых стоматологической клиникой «Колибри».

Согласно ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- Прием (осмотр, консультация) врача-стоматолога-терапевта первичный (B01.65.001);

- Протезирование зуба с использованием имплантата (A16.07.006);

- Профессиональное отбеливание зубов (A16.07.050).

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе отсутствует предупреждение о противопоказаниях, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из рекламы следует, что Стоматологическая клиника «Колибри» находится по адресу пр. Комсомольский, д.95.

Антимонопольным органом установлено, что по адресу: г. Барнаул, пр.

Комсомольский, д.95 предпринимательскую деятельность осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника «Колибри» (ОГРН 1142223015098) в соответствии с лицензией на осуществление медицинского деятельности №ЛО-22-01-004141 от 13.05.2016г.

Рассматриваемая реклама размещена на оранжевом стенде компании «Оранжевый слон», полное наименование которой Общество с ограниченной ответственностью Группа Компаний «Оранжевый слон» (ООО ГК «Оранжевый слон», ОГРН 1082225003630). Основной вид деятельности ООО ГК «Оранжевый слон» - это предоставление площадей для размещения информации на стендах ярко-оранжевого цвета в предлифтовой зоне.

Размещение рассматриваемой рекламной информации в подъезде жилого дома г. Барнаула по адресу ул. Советская, д.9 на рекламном стенде осуществлено в соответствии с Договором №1403 на осуществление рекламных услуг от 15.01.2021г., заключенного между ИП <...> и ООО «Стоматологическая клиника «Колибри». В соответствии с приложением №3 к Договору №1403 от 15.01.2021г. рекламная кампания проводится в подъездах 32 домов г. Барнаула, в том числе и по адресу: ул. Советская, д.9, где выявлено размещение рекламы.

Рекламный стенд в подъезде жилого дома по адресу: г. Барнаул, ул. Советская, д.9, размещается на конструктивных элементах, представленных МУП УК «Смарт» (ранее - МУП «УК ПЖЭТ-2» Октябрьского района г. Барнаула). Между МУП «УК ПЖЭТ-2» Октябрьского района г. Барнаула и ООО ГК «Оранжевый слон» заключен Договор №387 от 10.11.2016г., в соответствии с которым МУП «УК ПЖЭТ-2» Октябрьского района г. Барнаула обязуется предоставлять ООО ГК «Оранжевый слон» за плату возможность использования конструктивных элементов в подъездах не выше первого этажа многоэтажных жилых домов и находящихся на управлении МУП «УК ПЖЭТ-2» Октябрьского района г. Барнаула для размещения ООО ГК «Оранжевый слон» рекламно-информационных стендов.

Между ООО ГК «Оранжевый слон» и ИП <...> заключен Договор субаренды №1 от 01.01.2021г., в соответствии с которым ООО ГК «Оранжевый слон» обязуется предоставить ИП <...> для осуществления рекламной деятельности за плату возможность использования рекламных стендов ООО ГК «Оранжевый слон», размещенных в подъездах не выше уровня первого этажа многоэтажных жилых домов.

Изучив представленные сторонами по делу документы и материалы, Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Стоматологическая клиника «Колибри» (ИНН 2222830447), рекламораспространителем – ИП <...> (ИНН 222106653509).

В соответствии с п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, добровольное устранение лицом совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По информации ИП <...> нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» было устранено путем изготовления и расклейки стикеров с необходимой надписью об имеющихся противопоказаниях, в подтверждение представлены

фотоснимки.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Колибри стоматологическая клиника Лечение Реставрация Протезирование Профессиональная чистка Отбеливание Мы рядом! пр. Комсомольский, д.95 584-581», размещенную и распространенную в г. Барнауле по адресу: ул. Советская, д.9, в подъезде жилого дома на рекламном стенде, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>