

## РЕШЕНИЕ

«01» февраля 2010 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 57 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное по результатам инициативной проверки Новосибирского УФАС России в отношении газеты «Вечерний Новосибирск» «...», по факту размещения в газете «Вечерний Новосибирск» № 212 (14692) от 19.11.2009 г. на стр. 29 статьи «Эстетическая хирургия: два шага вперед» и рекламного макета ООО «Сибирский институт красоты» с признаками нарушения:

- п. 7 ст. 24 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...»,

### УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России по собственной инициативе была проведена проверка печатного средства массовой информации (СМИ) – газеты «Вечерний Новосибирск» № 212 (14692) от 19.11.2009 г.

В результате проверки установлено, что в № 212 указанного СМИ на странице 29 размещена статья рекламного содержания: «Эстетическая хирургия: два шага вперед». В указанной статье отсутствует пометка с предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских

услуг, о необходимости получения консультации специалистов.

Там же размещен и рекламный макет за номером 190701 следующего содержания: «Сибирский институт красоты. \_ Коррекция величины и формы молочных желез, живота, бедер, ягодиц. \_ Устранение врожденных и приобретенных дефектов лица, носа, ушей. \_ Изменение черт лица: формы бровей, век, носа, губ, щек, подбородка, шеи. \_ Омолаживающие операции. \_ Жироотсасывание. \_ Коррекция формы и величины половых органов. \_ Устранение рубцовых контрактур и др. \_ Косметические операции и консультации производятся в клинике иммунологии Института СО РАМН (на территории горбольницы № 1) профессором «...» и профессором «...» \_ Тел.: «...». E-mail: «...».

В указанном рекламном макете присутствует пометка «Косметические операции и консультации производятся в клинике иммунологии Института СО РАМН (на территории горбольницы № 1) профессором «...» и профессором «...», что может являться пометкой о необходимости консультации специалиста.

Согласно ч.7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе проверки также установлено следующее.

Газета «Вечерний Новосибирск» зарегистрирована Западно-Сибирским региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и средств массовой информации комитета РФ и печати за № 6 от 27.06.1995 г. Учредителем газеты является ООО Редакция газеты «Вечерний Новосибирск». Данное общество было реорганизовано в форме преобразования в ЗАО «Редакция газеты «Вечерний Новосибирск» (ОГРН 1095403006632, ИНН 5403229466).

Рассматриваемый рекламный макет был размещен в газете «Вечерний Новосибирск» № 212 (14692) от 19.11.2009 г. на основании договора на рекламное обслуживание № 49 от 18.11.2009 г., заключенный с ООО «Сибирский Институт Красоты». Согласно данному договору заказчик (ООО «Сибирский Институт Красоты») предоставляет рекламные материалы, а редакция (ЗАО «Редакция газеты «Вечерний Новосибирск») публикует рекламу в газете № 212 от 19.11.2009 г. В качестве подтверждения исполнения указанного договора был представлен счет № 18615 от 18.11.2009 г., счет-фактура № 754 от 20.11.2009 г. и акт выполненных работ.

На запрос антимонопольного органа ООО «Сибирский Институт Красоты» были предоставлены лицензия на осуществления медицинской деятельности № 64-01-000685 от 13.09.2007 г. с приложением, свидетельство ИНН, свидетельство о государственной регистрации и устав, что указывает на соответствующий профиль данного юридического лица.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статья «Эстетическая хирургия: два шага вперед» имеет все признаки данного определения: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (определенным медицинским услугам, оказываемых Сибирским институтом красоты: «Сегодня Сибирский институт красоты предлагает своим пациентам две новые технологии, позволяющие эффективно улучшить внешность человека. Во-первых, это использование роллеров с микроиглами....Другой новый для России продукт – это филлер для тела «Макролайн»...»), формирование и поддержание интереса, продвижение на рынке указанных медицинских услуг, оказываемых Сибирским институтом красоты, а также в статье упоминается директор ООО «Сибирский институт красоты» Добрякова О.Б.

Данная рекламная статья расположена в газете «Вечерний Новосибирск» на стр. 29 в разделе «Не болей!». В непосредственной близости от названной статьи расположен рекламный макет «Сибирский институт красоты...» с номером 190701с.

Согласно представленным письменным пояснениям ЗАО «Редакция газете «Вечерний Новосибирск», макет согласовывался по электронной почте в рабочем порядке, согласованный макет обозначается отдельным цифровым набором (имя файла). Статья «Эстетическая хирургия: два шага вперед» и макет с пометкой 190701с не является целостным блоком, т.к. текст статьи не является рекламным материалом, а подготовлен журналистом редакции и размещен вне рекламного макета.

Основываясь на документах, имеющихся в материалах, вышеназванная статья «Эстетическая хирургия: два шага вперед», размещенная в газете «Вечерний Новосибирск» № 212 (14692) от 19.11.2009 г. на стр. 29 в рубрике «Не болей!» содержит признаки нарушения ч.7 ст. 24 Закона о рекламе.

За нарушения требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель (ч.7 ст. 38 Закона о рекламе). Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе от 23.12.2009 г. лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе было признано ЗАО «Редакция газете «Вечерний Новосибирск». 29.01.2010 г. Определением об отложении рассмотрения дела № 57 ненадлежащее лицо (ЗАО «Редакция газете «Вечерний Новосибирск») было заменено на надлежащее - главного редактора газеты «Вечерний Новосибирск», «...».

Согласно п. 7 ст. 3 закона о рекламе рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ст. 19 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 09.02.2009 г.) "О средствах массовой информации", ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами Российской Федерации несет главный редактор.

Как следует из документов, представленных главным редактором газеты «Вечерний Новосибирск» «...» действует на основании приказа № «...», в силу ст. 12.2. Устава принимает окончательные решения по вопросам производства и выпуска газеты «Вечерний Новосибирск».

На заседании Комиссии «...» согласился с наличием своей вины во вменяемом нарушении законодательства о рекламе, указал на принятие дополнительных мер со своей стороны во избежание повторных нарушений.

Таким образом, лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы, в рассматриваемом случае – статьи «Эстетическая хирургия: два шага вперед», является главный редактор газеты «Вечерний Новосибирск» «...» соответственно ответственность за нарушение требований к содержанию рекламы будет нести указанное должностное лицо. Это также подтверждается объяснениями указанного должностного лица.

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия заслушав ответчика, рассмотрев материалы дела, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Вечерний Новосибирск» № 212 (14692) от 19.11.2009 г. на странице 29 в статье: «Эстетическая хирургия: два шага вперед» ненадлежащей рекламой,

а главного редактора газеты «Вечерний Новосибирск», «...» нарушившим требования:

- п. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать главному редактору газеты «Вечерний Новосибирск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "03" февраля 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Ю. В. Виногорова

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.

А.Скоп

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«01» февраля 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю.В Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 01 февраля 2010 г. по делу № 57, возбужденного в отношении главного редактора газеты «Вечерний Новосибирск» «...», по факту размещения в газете «Вечерний Новосибирск» № 212 (14692) от 19.11.2009 г. на стр. 29 статьи «Эстетическая хирургия: два шага вперед» с признаками нарушения:

- п. 7 ст. 24 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Главному редактору газеты «Вечерний Новосибирск» «...» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать нарушения:

- п. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в том числе не допускать распространение рекламы, содержащейся в статье «Эстетическая хирургия: два шага вперед» без отсутствия пометки с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Главному редактору газеты «Вечерний Новосибирск» «...» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «11» февраля 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ Ю. В. Виногорова

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е. А.Скоп