ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №Р-61/2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 октября 2017 года **г. Курган**

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Белова А.В. - заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России, рассмотрев заявление П.А. В. (вх. №5609 от 29.08.2017г) в отношении факта распространения рекламы: «Срочный выкуп квартир комнат до 90% от цены. Тел 8495*** FB», поступившей на номер телефона +7905***, через СМС-центр +7916*** от абонента +7969*** 23.08.2017 в 12:05, с признаками ненадлежащей рекламы,

УСТАНОВИЛА:

29 августа 2017 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту - Курганское УФАС России) из Центрального аппарата ФАС России для рассмотрения по существу поступило заявление П. А.В.

П. А.В. (далее по тексту - Заявитель) сообщает о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе: «Срочный выкуп квартир комнат до 90% от цены. Тел 8495*** FB», поступившей на номер телефона +7905***, через СМС-центр +7916*** от абонента +7969*** 23.08.2017 в 12:05

По мнению заявителя, данная реклама ненадлежащая, так как она распространялась без предварительного согласия адресата на получение рекламы.

Оператором мобильной связи Заявителя является ПАО «Мобильные Телесистемы».

Согласно ответу ПАО «Мобильные Телесистемы» Петличенко А.В. является абонентом ПАО «Мобильные Телесистемы». ПАО «Мобильные Телесистемы» не принимало участие в распространении

рассматриваемого СМС – сообщения.

Курганским УФАС России установлено, что участие в распространении рассматриваемого СМС - сообщения принимало юридическое лицо – ОО «Оганофф» (абонентский номер <...> ***), которое в свою очередь является абонентом ПАО «ВымпелКом». Договор об оказании услуг связи №*** от 25.01.2017г.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку ООО «Оганофф» не представлено доказательств соблюдения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №Р-61/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - П.А. В., адрес: ****

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Оганофф», адрес: 121087, г. Москва, пр. Багратионовский, 16 стр. 5

3.Назначить дело №Р-61/2017 к рассмотрению на 24 ноября 2017 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 215.

5. ООО «Оганофф» в срок до 20 ноября 2017 года представить в Курганское УФАС России:

- копию договора оказания услуг связи о пользовании абонентским номером +7969***;

- сведения о рекламодателе, рекламораспространителе данной рекламы (приложить договор и иные подтверждающие документы), а также копии документов об оплате размещенной рекламы;

- письменные пояснения о периоде размещения рекламы, количестве разосланных СМС-сообщений, информацию о том, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы, с представлением подтверждающих документов.