

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/18-154/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29.05.2020 г.  
Алтайск

г. Горно-

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление <...> (вх. №1698 от 07.04.2020г.) о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...> а именно: **«Одобрено 30 000 рублей под 0%, не выходя из дома – z8b.co/F.YcIA»**, поступившего 30.03.2020г. в 22:32 от отправителя +79918092148.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия

абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

27.05.2020г. ПАО «Ростелеком» предоставило информацию (вх. № 2656) согласно, которой абонентский номер <...> выделен в пользование индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, юридический адрес: <...>) по договору об оказании услуг подвижной связи от 27.02.2020 № 7189374.

Таким образом, в действиях ИП <...>, связанных с распространением информации «**Одобрено 30 000 рублей под 0%, не выходя из дома – z8b.co/F.YclA**» (30.03.2020 в 22:32), поступившей от отправителя +79918092148 посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента, содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/18-154/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданка <...>, проживающая по адресу: <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, юридический адрес: <...>);

3. Назначить дело 004/05/18-154/2020 к рассмотрению **на 25.06.2020г. на 14.00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж;

4. ИП <...> представить **в срок до 15.06.2020г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- документальное подтверждение факта получения ИП <...> предварительного согласия абонента на получение рекламы (при наличии);

- каким образом было подписано согласие абонента на получение рекламы (лично или с использованием электронно-цифровой подписи);

- заявку абонента ИП <...> на получение кредита (займа);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанного голосового сообщения с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»;

- договоры (соглашения), заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена передача вышеуказанного СМС-сообщения на абонентский номер от отправителя +79918092148.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**