

Б <...> В.С.

Победы ул., <...>

с.Мамонтово, 658561

ПАО «МТС»

Мало-Тобольская ул., 25-б

г.Барнаул, 656049

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-301/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 апреля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев обращение жителя города Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в подъездах многоквартирного жилого дома рекламных материалов в непредназначенных местах,

УСТАНОВИЛ:

26 марта 2020 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о размещении в подъезде жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рекламных листовок компании ПАО «МТС» обратился житель города (вх. № 203777).

Заявитель указал, что материалы размещены в непредназначенных для этого местах (провода, щели дверей, лифтовые и пр.) и в большом количестве, при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было; в случае нарушения законодательства заявитель просит привлечь распространителя к ответственности, а также обязать устранить последствия размещения несанкционированной рекламы.

Заявителем представлены фотоснимки рекламных листовок в количестве 6 штук.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация:

«МЕСЯЦ НА ТАРИФЕ «ВСЬ МТС» В ПОДАРОК! (далее в виде таблицы)

Интернет 100Мбит/с 113 каналов ежемесячная плата 550 руб.;

Интернет 100Мбит/с ежемесячная плата 350 руб.;

142 канала ежемесячная плата 310 руб.;

Интернет 100Мбит/с 142 канала, мобильная связь (безлимитный интернет, минуты/SMS 400/400, на МТС России безлимит) ежемесячная плата 0 руб. (650 руб./мес. со 2-го месяца).

Подключение данных тарифных планов возможно только через агента.

БЕСПЛАТНОЕ подключение: Владимир 8913-246-5776».

Кроме того, сотрудниками антимонопольного органа установлен факт распространения в подъездах жилых домов по проспекту Калинина, 10 и по улице Советская, 9 рекламных листовок аналогичного содержания с изображением в верхней части образа актера Владимира Сычева.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в

том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилых домов, расположенных по адресам: ул. Северо-Западная, 29, ул. Советская, 9, пр. Калинина, 10 рассматриваемой рекламы собственники помещений согласия не давали.

По информации, предоставленной ПАО «МТС», номер телефона 8913-246-5776, указанный в рекламе, выделен гр. Б<...> В.С. который, исходя из содержания рассматриваемых рекламных листовок, является агентом компании «МТС».

Кроме того, согласно документам и материалам, предоставленным ПАО «МТС», между Обществом и гр. Б<...> В.С. заключен договор возмездного оказания услуг от 27.05.2019г., в соответствии с которым Б<...> В.С. оказывает услуги ПАО «МТС» по привлечению потенциальных клиентов среди населения, желающих получать услуги связи, предоставляемые оператором. В рамках заключенного договора Б<...> В.С. осуществляет информирование потенциальных клиентов среди населения, а также содействует в оформлении договора между потенциальным клиентом и ПАО «МТС».

Указанные рекламные листовки, согласно информации, предоставленной оператором связи, Б<...> В.С. изготовил самостоятельно и разместил в подъездах с целью привлечения клиентов, указав свой личный номер телефона как контактный.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гр. Б<...> В.С., Алтайский край, с.Мамонтово, Победы ул., <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-301/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель гр. Б<...> В.С.,

Алтайский край, с.Мамонтово, Победы ул., <...>;

заинтересованное лицо – ПАО «МТС», г.Москва, Марксистская ул., 4;

заявитель - Алтайский край, г.Барнаул.

3.Назначить дело № 022/05/5-301/2020 к рассмотрению на **21 мая 2020г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Б<...> В.С. **в срок до 19 мая 2020 года** направить в адрес управления посредством электронной почты to22@fas.gov.ru следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- сведения о количестве изготовленных рекламных листовок;
- сведения о количестве распространенных рекламных листовок;
- согласие собственников помещений на распространение рассматриваемой рекламы в подъездах жилых домов, расположенных в городе Барнауле по адресам: ул.Северо-Западная, 29, пр.Калинина, 10, ул.Советская, 9,
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>