

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-29/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

26 мая 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Быструмгель» на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница» в мае — июле 2016 года,

УСТАНОВИЛ:

Реклама лекарственного препарата «Быструмгель» распространялась на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница» в мае — июле 2016 года.

В рекламном ролике сообщается:

«Выматывающая боль словно ввинченный шуруп, сковывает ваши движения... Быстрое решение — Быструмгель. Ощутимый результат уже через час. Быструм. Против боли быстро».

В видеоряде рекламного ролика демонстрируется женщина, испытывающая боль в области поясницы, графическим способом изображено действие лекарственного препарата на боль. На предпоследнем кадре рекламного ролика расположено утверждение «Ощутимый результат уже через час». На последнем кадре рекламного ролика демонстрируются мужчина с женщиной, которые с улыбкой играют с ребенком и собакой, размещена упаковка лекарственного препарата «Быструмгель», предупреждение о противопоказаниях, а также утверждение «БЫСТРУМ ПРОТИВ БОЛИ БЫСТРО».

В соответствии с регистрационным удостоверением № Р N002919/01 от 29.09.2008 препарат «Быструмгель» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Быстрое решение — Быструмгель», «Быструм. Против боли быстро». Данные утверждения гарантируют быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Быструмгель» на болевые ощущения.

Соответственно утверждения «Быстрое решение — Быструмгель», «Быструм. Против боли быстро» заверяют потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Быструмгель» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в устранении боли.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать

положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе сообщается «Ощутимый результат уже через час».

В инструкции по применению лекарственного препарата «Быструмгель» в разделе Фармакокинетика указано «При накожных аппликациях геля происходит чрезвычайно медленное трансдермальное всасывание кетопрофена, что обеспечивает поддержание его концентрации в воспаленных тканях в пределах терапевтического уровня в течение длительного времени. Кетопрофен хорошо проникает в синовиальную жидкость и соединительную ткань. Абсорбция в системный кровоток незначительна, практически не куммулирует. Биодоступность геля около 5%».

В разделе «Способ применения и дозы» сообщается «Препарат наносят на кожу, выдавливая из тубы около 3-5 см геля или больше (в зависимости от площади болезненного участка), распределяют равномерным тонким слоем и осторожно втирают в воспаленные и болезненные участки тела до полного всасывания. Применяют 2 раза в сутки. С целью повышения эффективности терапии возможно наложение сухой окклюзивной повязки».

При этом в инструкции не содержится сведений о наступлении ощутимого результата от применения препарата через час, соответственно в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках препарата вне пределов показаний, содержащихся в инструкции по применению лекарственного препарата.

Вместе с тем согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Быструмгель», распространявшейся в мае — июле 2016 года в эфире телеканалов «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24, части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований части 1, 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН» (юридический адрес: 142450, Московская область, г. Старая Купавна, ул. Кирова, дом 29, ОГРН 1025003911570, ИНН 5031013320, КПП 509950001, дата регистрации: 09.08.2002).

На основании пункта 8 части 1, части 6 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-29/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН» (юридический адрес: 142450, Московская область, г. Старая Купавна, ул. Кирова, дом 29, ОГРН 1025003911570, ИНН 5031013320, КПП 509950001, дата регистрации: 09.08.2002).

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-24-29/00-08-17 к рассмотрению на 27 июня 2017 в 14 часов 40 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН» надлежит в срок до 23 июня 2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Быструмгель»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Быструмгель»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Быструмгель» на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница» в мае — июле 2016 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Быструмгель», распространявшейся на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница» в мае — июле 2016 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН».

Явка представителей АО «Химико-фармацевтический комбинат «АКРИХИН», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-29/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.