

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/7-276/2021

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 марта 2021 года  
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России Администрацией города Омска перенаправлены заявления граждан (вх. № 856 от 29.01.2021) по фактам распространения ненадлежащей рекламы на нестационарных торговых объектах «NEW TOBACCO» (далее – НТО), расположенных по адресам:

- ул. Заозерная, д. 24б/4 (ООТ «Первомайский кинотеатр»);
- пр. К. Маркса, д. 43 (ООТ «Цирк»);
- пр. К. Маркса, д. 91 (ООТ «ЖД вокзал»);
- ул. Маяковского, д. 50 (ООТ «Степная»);
- ул. Красный путь, д. 4 (ООТ «Кинотеатр «Маяковский»);
- ул. Дианова, д. 21 (ООТ «Дианова»).

Аналогичные заявления были перенаправлены также Управлением Роспотребнадзора по Омской области, Администрациями округов города Омска.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рамках рассмотрения поступивших заявлений сотрудниками Омского УФАС России были осуществлены проверочные мероприятия, по итогам которых был зафиксированы факты распространения рекламы электронных сигарет «EOS», «HGD», «PUF BAR», табака для кальянов «MASTHAVE».

Кроме того, указанная реклама сопровождалась изображением кальяна, трубки для курения, сигары.

В силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с информацией на режимной вывеске деятельность в НТО по указанным адресам осуществляет ИП (...), что также подтверждается договором аренды нестационарных торговых объектов от 12.10.2020, заключенным с ООО (...)

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы является ИП (...)

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/7-276/2021 по признакам нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявители: (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе – индивидуальный предприниматель (...)

- заинтересованное лицо – общество с ограниченной ответственностью (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 14.04.2021 в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ИП (...) в срок до 12.04.2021 представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно доводов Управления по факту нарушения законодательства о рекламе (при необходимости).

*В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.*

*Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС)*  
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/5061242593>.

*С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке:*  
[https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Председатель Комиссии

(...)