

**Должностному лицу-
генеральному директору**

ООО «Багира»

<...>

450006, РБ, г.Уфа,

ул. Цюрупы, 120

450006, РБ, г. Уфа, ул. Цюрупы
120 кв.20

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-49-18 об
административном правонарушении

21.05.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-38-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-49-18, в присутствии и в отношении генерального директора ООО «Багира» - <...> (права и обязанности разъяснены) (права и обязанности разъяснены (дата рождения – <...>г; место рождения – <...>; паспорт серии <...>выдан <...>, код подразделения <...>; зарегистрирован по адресу – <...> приказ №1 от 27.09.2013г),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе»

целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе»

предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н вх.№5205 от 16.04.2018г.) по вопросу размещения рекламы алкогольной продукции «Krusovice» и «Newcastle brown ale» 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитоковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламораспространитель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451).

Реклама: «1581 KRUSOVICE KRALOVSKY PIVOVAR Musketyr», «The one and only NEWCASTLE BROWN ALE чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью» размещенная 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитоковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламораспространитель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451) имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае рекламы алкогольной продукции, размещены на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламораспространитель.

Товарный знак «KRUSOVICE» зарегистрирован 23.11.2004., номер регистрации 278869, имя правообладателя Компания "Хайнекен Чешская Республика, а.с." ("Heineken Ceska republika, a.s."), одним из зарегистрированных классов МКТУ является класс: 32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; напитки фруктовые; соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; безалкогольные газированные напитки; газированные напитки с низким содержанием алкоголя на основе пива; соки и напитки на основе соков.

Товарный знак «NEWCASTLE BROWN ALE» принадлежит пивоваренной корпорации [Heineken International](#). Номер регистрации SC065527.

21.05.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель магазина «Домъ благородныхъ напитковъ подъезд №1» - генеральный директор ООО «Багира» <...> (приказ №1 от 27.09.2013г.).

От ООО «Багира» поступили следующие документы (вх.№7233 от 21.05.2018г.): копия устава, копия свидетельства о гос.регистрации ю.л., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе. копия договора аренды нежилого помещения от 04.09.2013г., копия приказа № 1 от 27.09.2013г, копия паспорта <...>., копия протокола внеочередного общего собрания участников от 27.09.2013г, эскизный проект, фотоматериал подтверждающий устранение нарушений.

Согласно представленным письменным пояснениям ООО «Багира» (вх.№7233 от 21.05.2018г.): «...оформление фасадных окон приведено в соответствии с федеральным законом. Документы, подтверждающие

приложены к делу...».

Анализ материалов дела показал, что, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н. (вх. №5205 от 16.04.2018г.) по вопросу содержания рекламы, размещенной 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20)

Реклама: «1581 KRUSOVICE KRALOVSKY PIVOVAR Musketyr», «The one and only NEWCASTLE BROWN ALE чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью» размещенная 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451) нарушает пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

Комиссией установлено, что товарный знак «KRUSOVICE» зарегистрирован 23.11.2004., номер регистрации 278869, имя правообладателя Компания "Хайнекен Чешская Республика, а.с." ("Heineken Ceska republika, a.s."), одним из зарегистрированных классов МКТУ является класс: 32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; напитки фруктовые; соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; безалкогольные газированные напитки; газированные напитки с низким содержанием алкоголя на основе пива; соки и напитки на основе соков.

Товарный знак «NEWCASTLE BROWN ALE» принадлежит пивоваренной корпорации [Heineken International](#). Номер регистрации SC065527.

В данном случае рекламы алкогольной продукции, размещены на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламораспространитель.

Комиссией в ходе рассмотрения дела установлено, что макет рекламы был разработан ООО «Багира» самостоятельно, указанное нарушение произошло по незнанию.

Согласно представленным письменным пояснениям ООО «Багира» (вх.№7233 от 21.05.2018г.): «...оформление фасадных окон приведено в соответствии с федеральным законом. Документы, подтверждающие приложены к делу...».

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламораспространителем является ООО «Багира», согласно представленному договору аренды нежилого помещения от 04.09.2013г. (вх.№7233 от 21.05.2018г.).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – товаров представленных в магазин разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Также данная реклама размещена с использованием технических

средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемой и располагаемой на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ Подъезд №1», тем самым нарушая пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе»; в связи с представленными фотоматериалами, подтверждающими отсутствие нарушения в указанной рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451) не выдать; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Багира», предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.05.2018г.

Согласно ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, 21.05.2018г. в отношении должностного лица- генерального директора ООО «Багира» - <...> составлен протокол об административном правонарушении №АР-49-18 (исх.№6/6318 от 21.05.2018г.). Должностным лицом - генерального директора ООО «Багира» - <...> . заявлено ходатайство о рассмотрении дела 21.05.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу- генерального директора ООО «Багира» - <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «1581 KRUSOVICE KRALOVSKY PIVOVAR Musketyr», «The one and only NEWCASTLE BROWN ALE чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью» размещенная 09.04.2018г. на баннерах, размещенных на окнах магазина разливных напитков «Домъ благородныхъ напитковъ

Подъезд №1», расположенного по адресу: Республика Башкортостан, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, рекламодатель – ООО «Багира» (450006, РБ, г.Уфа, ул.Цюрупы, 120, кв.20, ИНН 0276096902 ОГРН 1050204342451) так как она нарушает пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае рекламы алкогольной продукции, размещены на окнах магазина разливных напитков «Домь благородных напитков Подъезд №1»,

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения - должностное лицо генеральный директор ООО «Багира» - <...> (<...> приказ №1 от 27.09.2013г).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица- генерального директора ООО «Багира»- <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения –

Республика Башкортостан.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-3578473 от 23.05.2018г.) ООО «Багира», должностным лицом которого является генеральный директор <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-49-18 отсутствует информация о привлечении ООО «Багира», а также должностных лиц ООО «Багира» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе представителем организации. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо- генерального директора ООО «Багира» - <...> (права и обязанности разъяснены) (права и обязанности разъяснены (дата рождения – <...> приказ №1 от 27.09.2013г), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую

деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>