

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 100
о наложении штрафа по делу № 4-05/99
об административном правонарушении

Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол от 19 июля 2011 года и материалы дела № 4-05/99 об административном правонарушении, в отношении ОАО «АЛЬФА-БАНК» в связи с распространением ненадлежащей рекламы финансовых услуг.

Дело рассмотрено в присутствии представителя ОАО «Альфа Банк».

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 22 апреля 2011 года отслежена реклама ОАО «Альфа - Банк», распространяемая в эфире радио «Ретро – ФМ Хабаровск», следующего содержания:

«А теперь специальный прогноз погоды от «Альфа – Банка». Безоблачно, без осадков, без залога, до двух миллионов рублей от 17% годовых. Кредит «Партнер» от «Альфа – Банка». Благоприятные условия для Вашего бизнеса. Подробности на альфабанк.ру. ОАО «Альфа – Банк».

Срок размещения указанной рекламы с 05 по 25 апреля 2011 года.

Кроме того, указанная реклама распространялась также в эфире «Авторadio – Хабаровск», «Европа плюс Хабаровск».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего кредитный договор, включаются:

оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);

оплата услуг страхования, если выдача кредита обусловлена необходимостью заключения договора страхования;

иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения договора кредита (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по договору кредита, так и влияющие на эти расходы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся: сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, неустойка за просроченную задолженность по погашению кредита, информация о возможном досрочном (полном или частичном) погашении кредита, комиссия за обналичивание, стоимость кредитной карты, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе указываются максимальная сумма кредита и минимальная процентная ставка по кредиту, то есть, даны условия кредитного договора, влияющее на стоимость кредита, следовательно, реклама должна соответствовать требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно условиям банка по кредиту «Партнер», представленным письмом от 07.07.2011 г. процентная ставка составляет от 18% до 20% годовых в зависимости от срока кредита; базовая процентная ставка может быть снижена на 1% или увеличена на 1 % или 3% (интервал от 17 до 23% годовых) в зависимости от параметров кредитной сделки; сумма кредита от 350 000 до 2 000 000 рублей, срок кредита от 6 до 24 месяцев, комиссия за рассмотрение кредитной заявки 2% от суммы кредита, полное досрочное погашение кредита возможно только через три месяца с даты получения кредита, минимальная сумма частичного досрочного погашения -50 000 рублей; предусмотрено поручительство.

Однако в рекламе, помимо максимальной суммы кредита и процентной ставки по кредиту не приведены иные условия кредитного договора, определяющие стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, в нарушение требований приведенных выше норм закона указанные условия, являющиеся существенной информацией для потенциальных потребителей, в рекламе не указаны.

На основании изложенного следует, что указанная информация должна доводиться до потребителей рекламы наряду с другими условиями, так как она может существенно изменить стоимость кредита и повлиять на сумму расходов заемщика по кредиту.

Отсутствие в рекламе информации об условиях кредитного договора, требующих дополнительных затрат заемщика и влияющих на фактическую стоимость кредита

для заемщика, вводит в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора), что является нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель Банка пояснила, что в действиях Банка отсутствуют нарушения, предусмотренные части 7 статьи 5, пунктом 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в рекламе не умалчиваются условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут потребители. Кроме того, законодательство о рекламе не содержит обязательных требований об указании в рекламе всех условий договора, которые регулируют отношения между кредитной организацией и клиентом.

Данные доводы отклоняются по изложенным выше основаниям.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьей 5. 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем, осуществившим размещение указанной рекламы, является ОАО «Альфа - Банк». Данный факт подтверждается агентским договором, заключенным между ООО «Арена» и ОАО «Альфа – Банк»; актом сдачи – приемки оказанных услуг по договору, подписанным между ООО «Арена» и ЗАО «Медиа Плюс»; согласованным текстом рекламы, подписанным директором по маркетингу ОАО «Альфа – Банк».

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

При назначении административного наказания ОАО «Альфа - Банк» учитывалось, что в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3. КоАП РФ повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6. КоАП РФ является обстоятельством, отягчающим административную ответственность.

Постановлением № 4 от 18. 01.2011 года по делу № 4-05/151 ОАО «Альфа - Банк» подвергалось административному штрафу в размере 100 000 рублей за ненадлежащую наружную рекламу накопительного счета.

Постановлением № 16 от 24. 02.2011 года по делу № 4-05/13 ОАО «Альфа - Банк» подвергалось административному штрафу в размере 100 000 рублей за ненадлежащую наружную рекламу Персонального кредита – от 14,99%.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ОАО «АЛЬФА-БАНК» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ОАО «АЛЬФА-БАНК» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 200 000 (двести тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000010000140, ОКАТО 08401000000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.