

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела № 3-01/20-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «xxx» рекламы финансовых услуг, признающей признаки нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В рекламно-информационном еженедельнике «Из первых рук» от 25.08.2016 г. №33 (1162) №10, от 01.09.2016 №34 (1163) стр.70 размещено рекламное объявление следующего содержания: «Деньги в долг. От 1 дня до 7 лет. Возраст от 18 лет. Возможно с плохой кредитной историей г.Пенза 30-12-04 39-45-76 ООО МФО «» Св-во МФО».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная реклама содержит информацию об оказании услуг по предоставлению займа ООО МФО «» частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой содержится часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и влечётся заблуждение потребителя рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама

овских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях ания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат ользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут ользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких вий.

ответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама г, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и шением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его мость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие ую стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным ном «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

ализа положений статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», пункта 6 и 4 Федерального Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», статьи 1 эрального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 20.04.2015) "О банках и банковской ельности", пункта 2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О юфинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» следует, что ООО этся хозяйствующим субъектом, осуществляющим профессиональную ельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с эральным законом «О потребительском кредите (займе)».

) МФК «Мани Мен» включена в государственный реестр микрофинансовых низаций 25.10.2011, регистрационный № .

м образом, ООО является финансовой организацией, рекламирующей в матриваемом случае финансовую услугу по предоставлению займов.

еуказанной рекламе сообщается об условиях предоставления займа (срок), ко отсутствуют иные существенные условия, влияющие на сумму расходов, зую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

еуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 и 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность рушение требований, установленных частями 2-8 статьей 5, статьей 28 одательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

амодателем вышеуказанной рекламы является ООО МФК «xxx».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ДЕЛИЛ:

будить производство по делу № 3-01/20-2016 по признакам нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аде – ООО МФК «xxx»;

тересованное лицо – ООО «».

значить дело № 3-01/20-2016 к рассмотрению на ____.**09.2016** в ____ час. ____ мин. по
аду: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО МФК «xxx»
ставить в срок до ____.**09.2016** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по размещению в рекламно-информационном
еделнике «Из первых рук» от 25.08.2016 г. №33 (1162) стр.70, от 01.09.2016 №34 (1163)
О рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5;
ча 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;

способ и место размещения в открытом доступе устава ООО МФК «xxx» (в случае
действия размещения в открытом доступе, представить копию);

период распространения вышеуказанной рекламы;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие
исполнение с приложением согласованных образцов;

5) - типовые договоры по предоставлению займа;

6) - копии распорядительных документов, устанавливающих порядок выдачи
займов и их виды;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение
для правильного рассмотрения дела.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «» представить в
до ____.**09.2016** следующие документы и сведения:

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие
исполнение с приложением согласованных образцов;

копированные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
нумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
документации. Унифицированная система организационно-распорядительной
документации. Требования к оформлению документов».

обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой

административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

представителя ООО МФК «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Издатель» для участия в рассмотрении по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также.