## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

## ю буждении дела № 3-01/20-2016 по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе

энтября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

седатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам шения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, эмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной гственностью микрофинансовая компания «ххх» рекламы финансовых услуг, эржащей признаки нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 эрального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

## УСТАНОВИЛ:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением нодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено ующее.

кламно-информационном еженедельнике «Из первых рук» от 25.08.2016 г. №33 (1162) °0, от 01.09.2016 №34 (1163) стр.70 размещено рекламное объявление следующего эржания: «Деньги в долг. От 1 дня до 7 лет. Возраст от 18 лет. Возможно с плохой итной историей г.Пенза 30-12-04 39-45-76 ООО МФО «» Св-во МФО».

этветствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ ее ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым обом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная ределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту амирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение ынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его видуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной эльности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена ама.

эуказанная реклама содержит информацию об оказании услуг по предоставлению а ООО МФО « частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой гствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его бретения или использования, если при этом искажается смысл информации и ятся в заблуждение потребители рекламы.

этветствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама

овских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях ания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат ользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут ользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких вий.

этветствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама г, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и шением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его мость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие ую стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным ном «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

нализа положений статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», пункта 6 ы 4 Федерального Закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», статьи 1 эрального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 20.04.2015) "О банках и банковской ельности", пункта 2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О юфинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» следует, что ООО этся хозяйствующим субъектом, осуществляющим профессиональную ельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с эральным законом «О потребительском кредите (займе)».

) МФК «Мани Мен» включена в государственный реестр микрофинансовых низаций 25.10.2011, регистрационный № .

м образом, ООО является финансовой организацией, рекламирующей в жатриваемом случае финансовую услугу по предоставлению займов.

шеуказанной рекламе сообщается об условиях предоставления займа (срок), ко отсутствуют иные существенные условия, влияющие на сумму расходов, рую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

шеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 зи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

этветствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность зрушение требований, установленных частями 2-8 статьей 5, статьей 28 нодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

амодателем вышеуказанной рекламы является ООО МФК «ххх».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

## ΈΔΕΛΝΛ:

збудить производство по делу № 3-01/20-2016 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

**13НАТЬ ЛИЦАМИ, УЧАСТВУЮЩИМИ В ДЕЛЕ:** 

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – ООО МФК «xxx»;

тересованное лицо - 000 «».

значить дело № 3-01/20-2016 к рассмотрению на \_\_\_\_.09.2016 в \_\_\_\_ час. \_\_\_ мин. по эсу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО МФК «ххх», ставить в срок до \_\_\_\_\_.09.2016 следующие документы и сведения:

томенное объяснение по размещению в рекламно-информационном недельнике «Из первых рук» от 25.08.2016 г. №33 (1162) стр.70, от 01.09.2016 №34 (1163) от 10 рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; га 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;

пособ и место размещения в открытом доступе устава ООО МФК «ххх» (в случае гствия размещения в открытом доступе, представить копию);

ериод распространения вышеуказанной рекламы;

эговоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие эполнение с приложением согласованных образцов;

- 5) типовые договоры по предоставлению займа;
- 6) копии распорядительных документов, устанавливающих порядок выдачи займов и их виды;

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение гравильного рассмотрения дела.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «» представить в до \_\_\_\_\_.09.2016 следующие документы и сведения:

эговоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие эполнение с приложением согласованных образцов;

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное ,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для цествления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких ,ений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой

инистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя ООО МФК «ххх», в действиях которого содержатся признаки шения законодательства о рекламе, ООО «Издатель» для участия в рассмотрении по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ательна.