

ЗАО «УМ № 282»

(ОГРН: 1025300991792,

ИНН: 5320013512)

ул. Гончарная, д. 12,

г. Боровичи, Новгородская обл., 174411

Отдел архитектуры и градостроительства

Администрация Боровичского муниципального
района

ул. Коммунарная, д. 48,

г. Боровичи, Новгородская обл., 174411

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/19-779/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

12 октября 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении на рекламной конструкции (щитовидной билборде), расположенной по адресу: Новгородская обл., г. Боровичи в районе пересечения ул. Заводской и ул. Металлистов, кадастровый квадрат 53:22:0020880, информации нерекламного характера с изображением министра Жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Новгородской

области ... и бывшего руководителя Союза Советских Социалистических Республик
.....

УСТАНОВИЛ:

23.09.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление Администрации Боровичского муниципального района (174411, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Коммунарная, д. 48; далее - Администрация) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной по адресу: Новгородская обл., г. Боровичи в районе пересечения ул. Заводской и ул. Металлистов, кадастровый квадрат 53:22:0020880, информации нерекламного характера с изображением министра Жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Новгородской области ... и бывшего руководителя Союза Советских Социалистических Республик ... (вх. № 7718 от 23.09.2021 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

По мнению Заявителя, указанная информация не является ни рекламной, ни социальной рекламой, в связи с чем размещение такой информации на рекламной конструкции является незаконным.

К Заявлению приложены фотографии расположенной на территории г. Боровичи Новгородской области рекламной конструкции с размещенной на ней информацией, постановление № 534 от 26.02.2019 Администрации о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Постановление № 534), договор № 51 от 21.12.2018 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Боровичского муниципального района (далее - Договор), а также Акт обследования территории.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных материалов установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 Закона о рекламе социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции

рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно части 2 статьи 19 Закона о рекламе рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

В силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Как было указано ранее, Заявление содержит Акт обследования территории, согласно которому должностным лицом Администрации 21.09.2021 был произведен осмотр с выездом на место установки средств рекламы по адресу: Новгородская обл., г. Боровичи в районе пересечения ул. Заводской и ул. Металлистов, кадастровый квадрат 53:22:0020880.

В результате проведенной должностным лицом Администрации проверки было установлено, что владельцем рекламной конструкции – Закрытым акционерным обществом «Управление механизации № 282» рекламная конструкция по указанному выше адресу используется не по целевому назначению.

На рекламной конструкции, размещенной по адресу: Новгородская обл., г. Боровичи в районе пересечения ул. Заводской и ул. Металлистов, кадастровый квадрат 53:22:0020880, содержится изображение министра Жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Новгородской области и бывшего руководителя Союза Советских Социалистических Республик

Указанная информация не отвечает признакам рекламы, предусмотренным пунктами 1, 2 статьи 3 Закона о рекламе, и рекламой не является, поскольку не содержит как такового объекта рекламирования в смысле пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе (объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама) и не направлена на привлечение внимания к нему.

Также такая информация не является социальной рекламой (пункт 11 статьи 3 Закона о рекламе), поскольку она не направлена на достижение

благотворительных и иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства.

Таким образом, размещение рассматриваемой информации нерекламного характера, не являющейся рекламой и социальной рекламой, на рекламной конструкции (щите-билборде), размещенной по адресу: Новгородская обл., г. Боровичи в районе пересечения ул. Заводской и ул. Металлистов, кадастровый квадрат 53:22:0020880, содержит признаки нарушения части 2 статьи 19 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части, в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с Договором, заключенным между Муниципальным образованием Боровичский муниципальный район (далее - Собственник) и ЗАО «УМ № 282» (реklamораспространителем), Собственник представил ЗАО «УМ № 282» место для установки и эксплуатации рекламной конструкции по адресу: Новгородская обл., г. Боровичи в районе пересечения ул. Заводской и ул. Металлистов, кадастровый квадрат 53:22:0020880 (пункт 1.1).

Постановлением ЗАО «УМ № 282» дано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по ранее указанному адресу.

Следовательно, в данном случае имеются все основания полагать, что рекламораспространителем рассматриваемой информации нерекламного характера, размещенной по адресу: Новгородская обл., г. Боровичи в районе пересечения ул. Заводской и ул. Металлистов, кадастровый квадрат 53:22:0020880 с признаками нарушения части 2 статьи 19 Закона о рекламе на рекламной конструкции (щите-билборде), является ЗАО «УМ № 282» (ОГРН: 1025300991792; ИНН: 5320013512; 174411, Новгородская обл., Боровичский р-н, г. Боровичи, ул. Гончарная, д. 12).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/19-779/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Администрация Боровичского муниципального района (174411, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Коммунарная, д. 48);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Закрытое акционерное общество «Управление механизации № 282» (ОГРН: 1025300991792; ИНН: 5320013512; 174411, Новгородская обл., Боровичский р-н, г. Боровичи, ул. Гончарная, д. 12);

3. Назначить дело № 053/05/19-779/2021 к рассмотрению на **29 октября 2021 года в 15 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

4. Закрытому акционерному обществу «Управление механизации № 282» **до 26 октября 2021 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка Закрытого акционерного общества «Управление механизации № 282» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

....