

10 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/164-2018, возбужденного в отношении должностного лица – Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» в присутствии последней,

УСТАНОВИЛ:

В журнале «Золотой квадрат» (июль 2018), учредителем которого является ООО «Медиа-Тула», размещена реклама, следующего содержания:

- на страницах 16-17:

«14 июля 07 00-18 00

Фестиваль семейной рыбалки

На Гамовском пруду поселка Красный Яр вас ждут: море рыбы, горы приключений, анимация для малышей, мастер-классы, веселые розыгрыши и состязания для мам и пап, атмосфера семейного праздника, а главное – заряд отличного настроения конца лета гарантирован!

Правда, клюет!

kp.ru

Рыбалка! Конкурс шашлыка Ярмарка фудкорт Турнир по пляжному волейболу Пляж Тест-драйв Мастер-классы конкурсы, квесты Развлекательная программа Цены призы

подробности и регистрация: fish.kp/ru (4872)50-12-64»,

- на страницах 82-83:

Толстой Weekend:

«ЖИВЫЕ СТРАНИЦЫ»

Искусство все больше уходит в digital. С художниками знакомимся на мультимедийных выставках, книги читаем с экрана телефона. В рамках фестиваля «Толстой Weekend» праправнучка великого писателя Фекла Толстая презентовала новое приложение для смартфонов «Живые страницы», которое поможет разобраться в хитросплетениях классической литературы в цифровую эпоху.

«Живые страницы» – это интерактивное приложение для смартфонов, созданное

компанией Samsung...».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются: фестиваль семейной рыбалки, интерактивное приложение для смартфонов «Живые страницы».

Согласно статье 2 Федерального закона от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию":

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печати, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных; также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе с "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий содержит установленную категорию информационной продукции.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Медиа-Тула».

Копии макетов, акта сдачи-приемки выполненных работ № ЗК-МТ-000197 от 29.06.2018г., счет на оплату № ЗК-764 от 15.06.2018г., свидетельствуют о том, что ООО «Медиа-Тула» согласилось с предоставленной индивидуальным предпринимателем Пещериковым В.А. информацией, без внесения в макеты, требуемых Федеральным законом «О рекламе» изменений, за которые Общество несет ответственность согласно указанному закону, тем самым полностью возложило на себя ответственность за соблюдение рекламного законодательства РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламного законодательства влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного должностное лицо ООО «Медиа-Тула» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Медиа-Тула» части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность на должностное лицо проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула», предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 1 июля 2018 года (момент выхода журнала) по 25 декабря 2018 года (момент исполнения предписания (вх. № 6649));
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом ООО «Медиа-Тула» директором проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула»

подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/164-2018 об административном правонарушении от 18 декабря 2018 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/91-2018.

Срок давности привлечения должностного лица Журнала «Золотой квадрат. Тула» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, лично правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях должностного лица – директора проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» выявлены:

- смягчающее обстоятельство – добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом совершившим административное правонарушение, предписания устранения допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль (пункт 7 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ) – 25.12.2018г. поступило письмо от ООО «Медиа-Тула» об исполнении предписания Управления от 12.11.2018г. по делу № 02-03/91-2018;
- отягчающее обстоятельство – повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнуто административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения (пункт 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ) (пункт 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ от 07.09.2018г. директор проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» была привлечена к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ (постановление № АП 02-11/121-2018).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» **виновной** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ **назначить ей наказание** в виде административного штрафа **в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 5 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа

подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 260 000 160 001 40

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управле
Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **28 декабря 2**
года за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, ли
привлеченное к административной ответственности, направляет должностному ли
вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок вле
наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченн
административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административн
арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидеся
часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также часть
статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушени
может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения
получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административн
правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного д
обжалования постановления по делу об административном правонарушении, ес
указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 28 декабря 2018 года

Дата вступления постановления в законную силу – 7 января 2019 года

Срок исполнения постановления – 9 марта 2019 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 9 марта 2019