

# РЕШЕНИЕ

21 августа 2009г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>

рассмотрев дело № 02-38/10р-2009, возбуждённое по признакам нарушения **пункта 6 части 2 статьи 22** Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - заместителя генерального директора ООО «Ректайм» и его единственного учредителя -

<...>(доверенность от 20.08.2009 г.)

## УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля и надзора за соблюдением хозяйствующими субъектами требований рекламного законодательства при распространении наружной рекламы в городе Магадане установлены признаки нарушения Закона «О рекламе» в связи с размещением ООО «Ректайм» (г. Магадан, пр. К. Маркса, 36/20) с июля 2009 г. двух щитов (баннеров) 6х3 с рекламой пива «Ледяное ДВ» на фасадах дома № 20/63 (63/20), расположенного на перекрёстке улиц Гагарина и Якутской. На рекламном баннере изображена большая бутылка пива «Ледяное ДВ, светлое» и нанесена надпись: «Летней жаре – Ледяное ДВ». В нижней части баннера размещена предупреждающая надпись о вреде чрезмерного потребления пива.

ООО «Ректайм» осуществляет свою деятельность на основании Устава, утверждённого протоколом общего собрания учредителей от 07.06.2005 г. за № 1, свидетельства МРИ МНС № 1 по Магаданской области от 16.06.2005 серии 49 № 000023330 о государственной регистрации юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1054900027632, ИНН 4909086387. Внесено в ЕГРЮЛ за государственным регистрационным номером

2074910029632 от 18.05.2007 г.

В июле 2009 г. Магаданским УФАС России были сделаны запросы о взаиморасположении жилого дома № 20/63 по ул. Гагарина и здания, в котором размещается Государственное образовательное учреждение «СПТУ № 4» (ул. Якутская, 67-б) в Департамент САТЭК мэрии г. Магадана.

Из ответа указанного ведомства от 23.07.2009 № 3131 следует, что в соответствии с топографической съемкой г. Магадана расстояние между вышеуказанными объектами по кадастровому плану составляет 93,0 метра.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», реклама пива не должна распространяться в детских, образовательных, медицинских... организациях, **а также ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.**

При определении 100-метровой зоны от границ территорий **образовательных** организаций следует руководствоваться кадастровым планом (комментарий к Закону «О рекламе», письмо ФАС России от 17.09.2004 № АК/5841).

Размещение ООО «Ректайм» наружной рекламы пива по указанному выше адресу, ближе ста метров от территории, занимаемой образовательным учреждением «СПТУ № 4», указывает на нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

Факт размещения ненадлежащей рекламы ООО «Ректайм» подтверждается фотографиями в цифровом формате и на бумажном носителе, а также фрагментами из плана г. Магадана, предоставленными Департаментом САТЭК мэрии г. Магадана.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 2-4 статьи 22 данного закона.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, наружная реклама пива, распространенная ООО «Ректайм» в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», является **ненадлежащей**, так как в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств является рекламодателем.

ООО «Ректайм», осуществившее распространение двух рекламных щитов 6 x 3 (баннеров) с рекламой пива «Ледяное ДВ» на фасадах жилого дома № 20/63 по ул. Гагарина и № 63/20 по ул. Якутской (сторона А), является рекламодателем данной рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 Закона «О рекламе».

Таким образом, ООО «Ректайм», как рекламодатель ненадлежащей рекламы должно нести ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии представитель ООО «Ректайм» - заместитель генерального директора Соин Н.В. пояснил, что рассматриваемая наружная реклама пива «Ледяное ДВ» была размещена ООО «Ректайм» в соответствии с договором от 01.04.2009 г. № 47-ДВ/МСБ-3Б с ЗАО «МС Баинг», г. Москва и признал, что разместив её вблизи образовательного учреждения ООО «Ректайм» нарушило рекламное законодательство.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Ледяное ДВ» на фасадах жилого дома № 20/63 по ул. Гагарина и 63/20 по ул. Якутской в г. Магадане (сторона А), ближе ста метров от здания ГОУ «СПТУ № 4» (ул. Якутская, 67-б), поскольку её размещение не соответствует требованиям **пункта 6 части 2 статьи 22** Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – ООО «Ректайм», (г. Магадан, пр. К. Маркса, 36/20) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному

лицу Магаданского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 августа 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

