

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/28/04-2014 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

18 июня 2014 г.

г. Салехард

Председатель Комиссии Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Подъячева Светлана Витальевна, рассмотрев материалы в отношении Редакции Рекламно-информационной газеты «Ряды» (629007, г. Салехард, ул. Республики, д. 7, 2-й эт., далее – газета «Ряды»), по результатам анализа газеты «Ряды» № 18(634) и № 20(636) указывающие на нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе), выраженного в распространении недостоверной рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о рекламируемом товаре,

у с т а н о в и л а:

в ходе проведения анализа газеты «Ряды» № 18(634) от 08.05.2014г. и № 20(636) от 22.05.2014г., в целях осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», выявлено, что в тексте опубликованной рекламы указывается финансовая услуга «кредит», в котором отсутствует содержание наименования или имя лица, оказывающие эти услуги, подробная информация относящаяся к получению кредита.

При анализе объявлений, опубликованных в газете «Ряды», установлено:

- в № 18(634) на странице 20 размещен текст рекламы следующего содержания «Карманные финансы. Займы. Срочно и без справок. Перекредитовка. Тел.: 8(34922) 3-90-21 ул. Чубынина, д. 25, оф. 75 www.pocketfin.ru Проще, чем взять из кармана»;

- в № 20(636) на странице 20 размещен текст рекламы следующего содержания «Карманные финансы. Займы. Срочно и без справок. Перекредитовка. Тел.: 8(34922) 3-90-21 ул. Чубынина, д. 25, оф. 75 www.pocketfin.ru Проще, чем взять из кармана», в которых отсутствует содержание наименования или имя лица, оказывающие эти услуги, подробная информация, относящаяся к кредиту.

В соответствии с п. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, учитывая, что в распространяемой рекламе, содержится указание на предоставление «Кредита», что в силу названных норм понимается как банковская услуга, данная реклама должна соответствовать требованиям части 1

статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя-фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно с п. 17 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами.

Согласно с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями [1](#), [3](#), [7](#) [статьи 5](#) Закона о рекламе.

Следовательно, в действиях рекламно-информационной газеты «Полярный круг» усматриваются признаки нарушения в ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в части распространения недостоверной рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о рекламируемом товаре.

На основании [п. 2 ч. 1 ст. 33](#), [ч. 1, 2 ст. 36](#) Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с [п. п. 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/28/04-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» – Редакция Рекламно-информационной газеты «Ряды» (629007, г. Салехард, ул. Республики, д. 7, 2-й эт., далее – газета «Ряды»).

3. Назначить дело № 05-01/28/04-2014 к рассмотрению на **15.07.2014 г.**
в 10 ч. 30 мин. по адресу: г. Салехард, ул. Губкина, д. 13, каб. 23, тел. (34922) 3-56-80.

4. Законному представителю Редакции Рекламно-информационной газеты «Ряды» **в срок до 27.06.2014** направить в адрес Ямало-Ненецкого УФАС России следующую информацию и надлежащим образом заверенные копии документов:

- письменные документально подтвержденные пояснения, касающиеся обстоятельств, изложенных в настоящем определении

- договор и заявку на размещение рекламы следующего содержания:

«Карманные финансы. Займы. Срочно и без справок. Перекредитовка. Тел.: 8(34922) 3-90-21 ул. Чубынина, д. 25, оф. 75 www.pocketfin.ru Проще, чем взять из кармана»;

- макет рекламной информации, представленной рекламодателем, для её размещения в газете «Ряды» № 18(634) на странице 20 и в газете «Ряды» № 20(636) на странице 20;

Явка законного представителя Редакции Рекламно-информационной газеты «Ряды» (с надлежаще оформленными полномочиями на участие в рассмотрении настоящего дела) обязательна.

В случае невозможности обеспечить явку представителя ответчика, прошу направить в Ямало-Ненецкое УФАС России факсимильной и почтовой связью заявление о согласии на рассмотрение дела без участия представителей.

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: ЯНАО, г. Салехард, ул. Губкина, д. 13, каб. 34, тел. (34922) 3-56-80 в рабочее время.

Обращаю внимание:

Частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлено:

«Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей».