

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 56-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

28 августа 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – вр.и.о. руководителя Челябинского УФАС России;
	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – специалист 1-го разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 56-08/2018, возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения в г. Копейске по адресу: пр. Победы, д. 28 «а» на рекламных конструкциях ненадлежащей рекламы производителя и продавца алкогольной продукции - частной пивоварни «REDIKORTSEV» с признаками нарушения пункта 6 части 1 статьи 21, пункта 5 части 2 статьи 2, части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя Администрации Копейского городского округа Челябинской области – <...> по доверенности от 23.08.2018,

УСТАНОВИЛА:

Определением исх. № 9820/08 от 23.07.2018 дело № 56-08/2018 назначено к рассмотрению на 28 августа 2018 года в 14:00 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

ИП <...> на рассмотрение дела не явилась, запрошенные Челябинским УФАС России документы и сведения не представила.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 56-08/2018.
2. Назначить дело № 56-08/2018 к рассмотрению на **11 октября 2018 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Администрация Копейского городского округа Челябинской области надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 октября 2018 года:
 - 3.1) письменные сведения о наличии обращений физических или юридических лиц с жалобами на рекламу частной пивоварни «REDIKORTSEV» (г. Копейск, пр. Победы, д. 28 «а») с приложением копий данных обращений;
2. иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.
4. ИП <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 01 октября 2018 года:
 - 4.1) договор на изготовление и размещение Рекламы 1,2,3,4 магазина - пивоварни «REDIKORTSEV» по адресу: г. Копейск, пр. Победы, д. 28 «а» со сведениями:

«Фирменный магазин - пивоварня «REDIKORTSEV». Производство и продажа сортов настоящего пива. Ежедневно для ассортимента магазина. Копченая и сушеная рыба собственного производства. Различная выпечка. Большой выбор итальянской пиццы. Закуски во фритюре. г. Копейск, пр. Победы, 28А,

тел. 8 (35139) 41-555 REDIKORTSEV.RU»;

«Сами варим, вкусно жарим! Пивоварня & магазин», а также изображение тарелки жареной еды и бокала с пенным напитком со сведениями «REDIKORTSEV»;

«Пивоварня «REDIKORTSEV» Premium.beer» и образом человека;

«Пивоварня «REDIKORTSEV». Варим пиво. На розлив, в стекле. Коптим сами рыбу и мясо...»,

со всеми приложениями, изменениями и дополнениями, в том числе согласованный макет рекламы, документы об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ и т.п.;

4.2) документы на право владения, пользования и распоряжения помещением магазина - пивоварни «REDIKORTSEV» по адресу: г. Копейск, пр. Победы, д. 28 «а»

(свидетельство о праве собственности, договор аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями и т.п.);

4.3) письменные объяснения по факту распространения на фасаде здания в г. Копейске, по пр. Победы, д. 28 «а» и на штендере рекламы производителя и продавца алкогольной продукции магазина - пивоварни «REDIKORTSEV» при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 2.1 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

4.4) письменные объяснения по факту распространения на фасаде здания в г. Копейске, по пр. Победы, д. 28 «а» и на штендере рекламы производителя и продавца алкогольной продукции магазина - пивоварни «REDIKORTSEV» с использованием образа человека при условии, что в силу пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей;

4.5) письменные объяснения по факту распространения на фасаде здания в г. Копейске, по пр. Победы, д. 28 «а» и на штендере рекламы производителя и продавца алкогольной продукции магазина - пивоварни со сведениями: «REDIKORTSEV» иными словами фамилии первооткрывателя угольного месторождения И.И. Редикорцева при условии, что согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении объектов культурного наследия;

4.6) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.