

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Оренбургской области**

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.
Краснознаменная, 22

Точтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

е-mail: to56@fas.gov.ru

_____ № _____
На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 056/05/18-152/2021

1» апреля 2021г.

г. Оренбург

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

правления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области –, рассмотрев обращение гражданина С. от 24.12.2020г. по признакам нарушения требований, установленных частью 1 и частью 2 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 18-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе распространяемой по сетям электросвязи с предложением оформить кредитную карту «Халва»,

отсутствии:

заявителя – С., доказательства надлежащего извещения в материалах дела присутствуют,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе ИП А., доказательства надлежащего извещения в материалах дела имеются,

УСТАНОВИЛА:

в адрес Оренбургского УФАС России 24.12.2020г. вх. №12607 поступило обращение С. о получении на его абонентский номер телефона '9033***нежелательного звонка рекламного характера с абонентского номера +780**** следующего содержания: «Добрый день! Меня зовут Елена, я представитель Совкомбанка. Вам предварительно одобрена карта рассрочки «Халва» и вы получаете возможность воспользоваться суммой до 300 тысяч рублей без процентов. Вам перезвонит специалист банка. Скажите «да», если Вам это интересно». С. указывает, что предварительного согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал.

по результатам рассмотрения материалов в отношении ИП А. рассмотрены признаки нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Оренбургским УФАС России в отношении ИП А. возбуждено дело № 6/05/18-152/2021. Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 19.02.2021г. дело назначено к рассмотрению на 03 марта 2021 года в 12:00. В связи с необходимостью выяснения дополнительных обстоятельств, рассмотрение дела было отложено на 01 апреля 2021г. в 11:00.

01 апреля стороны на заседание комиссии не явились, извещены надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

казательства в деле имеются.

рассмотрев материалы дела, Комиссия установила следующее.

По мнению заявителя, рассматриваемая информация распространялась с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 03.03.2006г. (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В рамках рассматриваемых материалов, Оренбургским УФАС России был сделан запрос в адрес ПАО «Совкомбанк» с требованием дать пояснения по факту рекламного звонка в адрес С. ПАО «Совкомбанк» в своем ответе указывает, что в связи с отсутствием договорных отношений, а также отсутствием заявки на оформление карты «Халва» с звонок работниками банка не совершался.

В связи с вышеуказанным, антимонопольным органом был направлен запрос оператору связи ПАО «ВымпелКом» с требованием представить сведения о наличии договорных отношений между ПАО «ВымпелКом» и ПАО «Совкомбанк», а также пояснения относительно того, передавались ли оператором связи в рамках данного договора персональные данные ПАО «Совкомбанк» с целью последующей рекламной рассылки.

ПАО «ВымпелКом» в своем ответе сообщает, что между оператором связи и ПАО «Совкомбанк» заключен и действует договор на оказание телекоммуникационных услуг связи Билайн. Оказание услуг, предполагающих распространение рекламы каким-либо способом, а также передача персональных данных абонентов Билайн, в предмет и условия указанного договора не входят.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер '9**** с которого осуществлялся рекламный звонок принадлежит

мерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ООО «Миател».

Оренбургским УФАС России в рамках рассматриваемого заявления был направлен запрос ООО «Миател» с требованием представить данные лица, кому принадлежит указанный номер телефона.

Согласно поступившему ответу, номер телефона +79***** принадлежит Т.А. (ИНН:, адрес:).

В исполнение определения об отложении дела от 03 марта 2021 года, Т.А. представил в Оренбургское УФАС письменные пояснения с приложением подтверждающих документов (агентский договор, бланчная оферта, скриншот лог-файла, выписка из лог-файла, акт уничтожения персональных данных, согласия на обработку персональных данных и согласие на получение рекламы).

Как следует из письменных пояснения, ИП А. является правообладателем сайта <http://silvercard.icu/> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет» (далее – сайт) и осуществляет посреднические услуги в привлечении пользователями сайта кредитных карт, в том числе кредитной карты «Лучшая карта рассрочки».

Для того, чтобы заключить договор на предложенных в Оферте условиях, любое лицо вводит свои персональные данные в форму, размещенную на сайте. Такими персональными данными является ФИО, номер телефона, день, месяц и год рождения. После введения персональных данных лицо, изъявившее желание заключить договор, проставляет галочку в чек-боксе с текстом: «Предоставляя свои персональные данные, я подтверждаю, что ознакомлен и согласен с условиями Пользовательского соглашения, Политики обработки персональных данных и даю согласие на обработку персональных данных и согласие на получение рекламной рассылки».

После активации чек-бокса появляется возможность направить персональные данные оператору персональных данных путем нажатия кнопки «получить карту».

Активируя чек-бокс и осуществляя «клик» (нажатие) на кнопку «Получить карту» пользователь сайта подтверждает, что ознакомлен и согласен с условиями Пользовательского соглашения, Политики обработки персональных данных, дает согласие на обработку персональных данных, а также на получение рекламных и информационных сообщений. С совершением пользователем сайта указанных действий условия оферты считаются принятыми пользователем в полном объеме и без оговорок.

огласно лог-файлу 24 декабря 2020 года в 02:11 по московскому времени в форму на сайте были введены следующие данные: «С., '903****, 21.08.1981», а также осуществлен «клик» (нажатие на кнопку «получить карту»).

огласно пп. 3 п. 15 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58) некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Таким образом, ИП А. получил информацию об акцепте С. оферты, а также об ознакомлении им с Политикой обработки персональных данных дачей согласия на обработку персональных данных и получение информационной и рекламной рассылки, что послужило основанием для обращения ИП А. к С. с уточняющим вопросом о необходимости получения последней карты.

В связи с вышеизложенным, Комиссия установила, что поскольку С. в добровольном порядке дал согласие на получение звонка с предложением оформить карту рассрочки, то в действиях ИП А. не установлены нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно подпункту «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации № 1922 от 11.11.2020 г. (далее – Правила), рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в том числе в случае подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о возможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 1 Правил Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 056/05/18-152/2021 прекратить.

решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии