

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания

### по делу об административном правонарушении

№ 058/04/14.3-825/2021

24 ноября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-825/2021, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Квинт» (ИНН 5032296110; ОГРН 1185053010328; далее – ООО «Квинт»), по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 26.07.2021 по делу № 058/05/18-436/2021, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие представителя ООО «Квинт»,

#### УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 15.10.2021 № 058/04/14.3-825/2021 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ООО «Квинт», в связи с совершением нарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Из протокола об административном правонарушении от 15.10.2021 № 058/04/14.3-825/2021 материалы дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/18-436/2021 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Квинт» по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Распространяемая ООО «Квинт» реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 26.07.2021 в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение государственными органами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела представитель ООО «Квинт» не присутствовал. ООО «Квинт» в установленном порядке уведомлено о дате, месте и времени рассмотрения дела от 03/04/14.3-825/2021.

Рассмотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

В связи с совершением ООО «Квинт» действий по распространению ненадлежащей рекламы

изан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и  
верждается представленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении  
нодательства о рекламе № 058/05/18-436/2021 следует, что в Пензенское УФАС  
упило обращение абонента ООО «Т2 Мобайл», перенаправленное Федеральной  
монопольной службой (от 26.04.2021 вх. №1882-э) по вопросу поступления 23.04.2021 в  
4 телефонного звонка с номера +7 на номер его телефона +7 с рекламой услуг  
льского банка реконструкции и развития». Заявитель согласия на получение рекламы  
звой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал. По мнению  
ителя, указанные действия по распространению рекламы являются нарушением  
нодательства Российской Федерации о рекламе. Заявителем представлена запись  
фонного разговора.

ответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации телефонный  
эр +7 принадлежит оператору ООО «Т2 Мобайл».

ответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации телефонный  
эр +7 принадлежит оператору ПАО «ВымпелКом».

установления рекламораспространителя Пензенским УФАС России 27.04.2021 (исх.  
1384-2, 1385-2) направлены запросы в ООО «Т2 Мобайл» и ПАО «ВымпелКом».

рес Пензенского УФАС России 24.05.2021 (вх.№1351-э) поступил ответ ООО «Т2 Мобайл»,  
асно которому установлено следующее.

ентский номер +7 выделен К. по договору оказания услуг связи.

«е представлена детализация звонков на абонентский номер +7 за 23.04.2021, согласно  
рой 23.04.2021 в 12:04 осуществлен звонок с телефонного номера +7.

асно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (оператор) абонентский номер  
ыделен ООО «Квинт» (ИНН 5032296110; ОГРН 1185053010328) по договору об оказании  
г связи «Билайн» № от 09.03.2021. Номер +7 числится за СИМ-картой 8.

ением Комиссии Пензенского УФАС России установлено, что на абонентский номер  
ителя +7 в сети оператора услуг связи ООО «Т2 Мобайл» поступил телефонный звонок с  
амой следующего содержания: «Добрый день. Меня зовут Анастасия. Это Уральский  
: реконструкции и развития. Есть для Вас информация, позвольте озвучу подробности,  
займет совсем немного времени. Звоню сообщить, что мы для Вас подготовили  
циальное предложение по кредиту наличными по ставке от 5.9% годовых. Максимальная  
ла кредитования до 10 млн. руб. Наше предложение Вам позволит сделать крупные  
пки, сэкономить на процентах при минимальных затратах Вашего времени. Скажите  
заинтересовало данное предложение...».

г поступления, указанного звонка подтверждается детализацией предоставленных  
г за 23.04.2021, представленной в материалы дела оператором Заявителя – ООО «Т2  
айл».

материалы дела представлена аудиозапись указанного телефонного звонка,  
эржание которого показывает, что лицо, осуществившее звонок с телефонного номера  
принадлежащего ООО «Квинт», озвучивает информацию о привлечении внимания к  
анию услуг «Уральского банка реконструкции и развития», формирование или  
держание интереса к ним и их продвижение на рынке.

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, услуга, товарная марка, индивидуализация, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно разъяснению Федеральной антимонопольной службы России в письме от 05.04.2007 № АЦ/4624 разъяснено, что под неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной доли правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Ключевым признаком рекламной информации, как предназначенности ее для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Согласно пункту 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым законодательством о рекламе.

Информация выше информация полностью подпадает под определение, данное в статье 3 закона о рекламе, поскольку содержит информацию, распространяемую посредством телефонной связи, адресованную неопределённому кругу лиц, то есть, не идентифицированную, и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования являются услуги «Уральского банкареструктуризации и ликвидации» (предложение по кредиту наличными).

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признаётся распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если оператор распространителя не докажет, что такое согласие было получено. Оператор распространителя обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указал следующее: «Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на

чение рекламы. При этом необходимо иметь в виду, что в данном случае под отправителем или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефонного номера поступило соответствующее рекламное сообщение. Однако Закон о рекламе не устанавливает порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть получено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения факта изъятия на получение рекламы от конкретного рекламодателя».

При рассмотрении дела Комиссией была прослушана аудиозапись, представленная заявителем. Из записи телефонного разговора видно следующее.

Заявитель сообщил: «...мы для Вас подготовили специальное предложение по кредиту наличными по ставке от 5.9% годовых. Максимальная сумма кредитования до 10 млн. руб. Наше предложение Вам позволит сделать крупные покупки, сэкономить на процентах при минимальных затратах Вашего времени...» относятся к рекламе услуг банка (предоставление кредита), согласие на распространение которых заявитель не давал.

Распространение рекламы по любым сетям электросвязи должно осуществляться только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно статье 2 Федерального закона «О связи», абонент – это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Адресатом сообщения содержится в статье 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О связи», согласно которому адресат – это гражданин или организация, которым адресованы почтовое отправление, почтовый перевод денежных средств, телеграфное или иное сообщение.

На этом образом, абонент и адресат выступают «пассивной» стороной отношений по передаче информации, они выступают получателями, но не отправителями сообщений.

Рекламодатель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

В этом рекламодателем выступает лицо, которое совершило определенные действия по доведению рекламы до потребителя.

При этом заявителем в ходе звонка с предложением получения бесплатной юридической консультации на номер Заявителя без его предварительного согласия является ООО «Квинт», что подтверждается принадлежностью телефонного номера +7 (договор об оказании услуг и), сведений, опровергающих данный факт, материалы дела не содержат.

В связи с тем, что Заявитель утверждает, что не давал согласия на распространение рекламы путем осуществления звонков от отправителя +7, в Пензенском УФАС России отсутствуют документы о получении отправителем согласия абонента +7 на распространение ему рекламы по сетям электросвязи отсутствуют, распространение данной рекламы противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В материалах, указывающих, что ООО «Квинт» приняты достаточные меры по исполнению требований статьи 44.1 Федерального закона «О связи», части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при осуществлении звонка рекламного характера на номер абонента +7, Пензенским УФАС России при рассмотрении дела не получено, ООО «Квинт» не

оставлено.

ответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Недлежащая реклама не допускается.

ответственность за нарушение статьи 18 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 данного закона несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

данные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях ООО «Квинт», распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателем является ООО «Квинт».

тем образом, распространение 23.04.2021 в 12:04 посредством телефонного звонка, рекламы товаров и услуг на номер телефона +7, поступившего с номера +7 с нарушением пункта 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащим.

действия ООО «Квинт» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана подлежащей.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

место совершения административного правонарушения: г. Москва.

дата совершения административного правонарушения: 23.04.2021.

тем образом, в действиях ООО «Квинт», содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

основании части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

при рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

ООО «Квинт» впервые совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом общественном и финансовом положении ООО «Квинт» не поступало.

стоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не ановлено.

ответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является новленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения их правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

стью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

сте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их участникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначенная в официальной порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

де рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, ООО «Квинт» является индивидуальным предпринимателем. Ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось. Совершенное ООО «Квинт» административное правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

огенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

ответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного ООО «Квинт» административного правонарушения, действительное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, вызывающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать в действиях Общества с ограниченной ответственностью «Квинт» (ИНН 5032296110 (КПП 50185053010328)) наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Назначить ООО «Квинт» наказание в виде предупреждения.