

ООО «АШ-АВТО»

392030, г. Тамбов

проезд Энергетиков, д. 30

392000, г. Тамбов

ул. Урожайная, д. 1 Г

ash-avto@mail.ru

ИП <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 068/05/28-480/2021

6 июля 2021 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/28-480/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы страховых услуг без указания лица, оказывающего услуги,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе в апреле 2021 года установлено, что на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, д. 1Г, размещается информация следующего содержания: «СТРАХОВАНИЕ ОСАГО до 9 лет автомобилю*. ТЕХОСМОТР. МИНИ КАСКО за 5500 руб. АШ-АВТО +13 месяцев В ПОДАРОК. ЭВАКУАТОР НА СТО (за счет с/к или за наш счет) СОПРОВОЖДЕНИЕ. 63-30-30 8 900 49 999 33. АВТОМОЙКА. АВТОЗАПЧАСТИ, АВТОСЕРВИС. 8(4752) 63-30-30. <http://ash-avto.ru/>. ash-avto@mail.ru. vk./com/ashavto68. ashavto68».

В рассматриваемом случае информация обладает всеми признаками рекламы, предусмотренными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ:

адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке. Таким образом, из буквального восприятия текста рекламы следует, что у потребителя имеется возможность застраховать гражданскую ответственность владельцев транспортных средств путем заключения соответствующего договора автострахования.

В вышеуказанной рекламе объектом рекламирования выступают услуги страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), а также добровольного страхования транспортных средств от рисков, связанных с утратой, гибелью, или повреждениями (КАСКО), предоставляемые по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, д. 1Г.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 1 статьи 1 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" страхование - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" наименование (фирменное наименование) субъекта страхового дела - юридического лица должно содержать указание на организационно-правовую форму субъекта страхового дела.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе страховых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего данные услуги, следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

07.06.2021 в отношении ООО «АШ-АВТО» возбуждено дело №068/05/28-480/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

ООО «АШ-АВТО» письмом № 17 от 23.06.2021 (вх. № 4435 от 23.06.2021) указало, что информация о размещении Обществом на рекламном щите по адресу: г. Тамбов, ул. Урожайная, д. 1Г рекламы услуг страхования не соответствует действительности. Общество не оказывает услуги по страхованию и не является заказчиком такой рекламы, а следовательно не имеет к размещению рекламы никакого отношения. При этом сообщает, что по адресу нахождения Общества также располагается и осуществляет предпринимательскую деятельность ИП <...>

Таким образом, ИП <...> подлежит привлечению к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. N 1922 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также привлечением к участию в рассмотрении ИП Авакяна Артуша Грачиковича в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 38 Правил, Комиссия

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/28-480/2021 отложить.

2 Назначить дело № 068/05/28-480/2021 к рассмотрению **на 6 августа 2021 года в 10-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

3. Исключить **ООО «АШ-АВТО»** (392030, г. Тамбов, проезд Энергетиков, д. 30, ОГРН: 1176820010168, дата присвоения ОГРН: 27.07.2017, ИНН: 6829135160, КПП: 682901001) из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

4. Привлечь к участию в деле:

- **ИП <...>** в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

- **ООО «АШ-АВТО»** в качестве заинтересованного лица.

5. **ИП <...>** в срок **1 августа 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением вышеуказанной рекламы;

- период распространения указанной рекламы;

-полную информацию обо всех условиях оказания страховых услуг (ОСАГО, КАСКО) с указанием лица, оказывающего данные услуги;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы страховых услуг без указания лица, оказывающего данные услуги.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии К.И. Мурзин

М.С. Елизарова

Исп. Елизарова М.С., т. (4752) 72-93-54.