

30.08.2013 №09/17812

РЕШЕНИЕ

30 августа 2013
Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии: Волков Дмитрий Викторович - заместитель руководителя управления; члены Комиссии: Плошкина Наталия Сергеевна – начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Кручинина Наталья Сергеевна – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе, Александрова Мария Владимировна - ведущий специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №Р09-92/13 в заседании Комиссии от 22.08.2013, возбужденное определением от 06.08.2013 №09/11558 по признакам нарушения ЗАО «Первая помощь» части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом;

в присутствии лица, в действиях, которого содержится признак нарушения законодательства РФ о рекламе:

- Шатырко Оксаны Евгеньевны (по доверенности б/н от 02.08.2013);
- Готфрид Анастасии Анатольевны (по доверенности б/н от 02.08.2013),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России) поступило заявления физического лица (вх. №11852 от 24.06.2013) относительно нарушения ЗАО «Первая помощь» законодательства РФ о рекламе в части требований, установленных части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Как указывает заявитель, в аптеке «Первая Помощь» по адресу: Санкт-Петербург, 6-ая линия В.О., д.27 на стойке с рекламными материалами в свободном доступе находились рекламные буклеты «Персональная дисконтная книжка».

В рекламном буклете «Персональная дисконтная книжка» №18(29), представленном заявителем, содержится реклама лекарственных средств, в том числе, отпускаемых по рецепту врача: «Ксеникал», «Крестор», «Тевастор», «Эксфорд», «Ко-Эксфорж», «Левитра ОТД».

В соответствии с частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов

лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Ответственность за нарушение данной правовой нормы, согласно частям 6,7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламодатель. С целью проверки фактов, изложенных в заявлении физического лица, 17 июля 2013 года сотрудниками Санкт-Петербургского УФАС России был произведен выход по адресу: Санкт-Петербург, 6 линия В.О., д.27 - месторасположение аптеки «Первая помощь».

В торговом зале аптеки «Первая помощь» на стойке с рекламными материалами и в прикассовой зоне в свободном доступе обнаружены рекламные буклеты «Персональная дисконтная книжка» за июль 2013 года №19(30) с рекламой товаров и лекарственных средств, в том числе, отпускаемых по рецепту врача, а именно: «Кандибиотик», «Лозап», «Торвакард», «Розукард», «Редуксин», «Новаринг», «Ливиал», «Марвелон», «Чарозетта», «Мерсилон».

На основании представленных ЗАО «Первая помощь» по запросу Санкт-Петербургского УФАС России документов и материалов установлено следующее. ЗАО «Первая помощь» - юридический адрес: 196233, г. Санкт-Петербург, пр-т Космонавтов, д.42, лит.А, пом.10-Н, фактический адрес: 197372, г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, ИНН 7810124293, ОГРН 1037821003120. Основными видами деятельности являются:

- оптовая и розничная реализация медикаментов и изделий медицинского назначения, аптечными и лечебно-профилактическими учреждениями;
- закупка лекарственных средств и предметов санитарии, предметов ухода за больными, изделий медицинского назначения и медицинской техники, оптики, а также парфюмерии и косметики.

«Персональная дисконтная книжка» выпускается ЗАО «Первая помощь» и распространяется на территории аптек сети «Первая помощь» и составляет программу лояльности ЗАО «Первая помощь».

Согласно Положению «О программе лояльности Закрытого акционерного общества «Первая помощь» «Персональная дисконтная книжка» (далее – Положение), одной из целей программы является формирование и расширение круга постоянных покупателей сети аптек «Первая помощь». Тираж «Персональной дисконтной книжки» составляет: июнь 2013 года – 120 000 экземпляров, июль 2013 года – 100 000 экземпляров.

В соответствии с п.3.1 Положения, «Персональная дисконтная книжка» является элементом маркетинговой политики Компании. Выдача Персональной дисконтной книжки и последующее предоставление по ней специальных ценовых предложений или иных преимуществ является частью исполнения сторонами публичного договора купли-продажи, предусмотренного ст.426 Гражданского кодекса Российской Федерации».

В соответствии с объяснениями, представленными ЗАО «Первая помощь» в заседании Комиссии, «Товары, включаемые в программу лояльности, информация о которых содержится в «Персональной дисконтной книжке», определяются ЗАО «Первая помощь» самостоятельно, исходя из внутренней маркетинговой политики развития сети. Таким образом, договоры на производство рекламы у ЗАО «Первая помощь» отсутствуют».

Согласно договору №613 аренды нежилого помещения от 01 ноября 2012 года

заключенного между ООО «Магазин 1» в лице Горской Натальи Юрьевны (Арендодатель) и ЗАО «Первая помощь» в лице генерального директора Семенова Александра Сергеевича (Арендатор), Арендодатель обязуется предоставить Арендатору за оплату во временное владение и пользование часть нежилого помещения 1Н, расположенного на первом этаже здания, находящегося по адресу: 199004, г. Санкт-Петербург, 6-я линия В.О., д.27, литера А, кадастровый №78:6:2026:2005:80:2. Договор вступает в силу с момента подписания, распространяется на отношения, возникшие с 01 ноября 2012 по 30 сентября 2013 года.

С учетом представленных ЗАО «Первая помощь» материалов рекламодателем и рекламораспространителем рекламных буклетов «Персональная дисконтная книжка» является ЗАО «Первая помощь».

Как следует из письменных объяснений (вх. №15481 от 12.08.2013), представленных ЗАО «Первая помощь», «...Персональная дисконтная книжка» сети аптек «Первая помощь» представляет собой материальный носитель одной из предлагаемых нашей аптечной сетью дисконтных систем и не является рекламным буклетом. Покупатель может получить скидку на товар, размещенный в дисконтной книжке, только предъявив ее (дисконтную книжку) на кассе при совершении покупки. Получить дисконтную книжку можно только, совершив определенные действия - став покупателем реализуемых ЗАО «Первая помощь» товаров».

Указанное противоречит информации, имеющейся в материалах дела.

«Персональная дисконтная книжка» находилась в свободном доступе для посетителей аптеки «Первая помощь» по адресу: В.О. 6 линия, д.27, что подтверждается фактами, содержащимися в заявлении физического лица и Актом обследования рекламы, проведенного специалистами Санкт-Петербургского УФАС в процессе наблюдения за соблюдением законодательства РФ о рекламе. Дополнительным доказательством служит информация, размещенная на стр.2 Персональной дисконтной книжки, а именно: «Дисконтная книжка не является именной – Вы можете передать ее для получения скидок вашим родным и знакомым».

Таким образом, информация о реализуемых ЗАО «Первая помощь» товарах, размещенных в «Персональной дисконтной книжке», подпадает под определение рекламы, содержащееся в ст.3 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» реклама-информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение.

С учетом вышеизложенного, на основании документов, имеющихся в деле, и пояснений представителей ЗАО «Первая помощь», руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 – 42 и 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача, размещенную в Персональной дисконтной книжке №18(29), 19(30), распространяемую ЗАО «Первая помощь» в аптеке «Первая помощь» по адресу: В.О., 6-ая линия, д.27, ненадлежащей.

2. Признать в действиях рекламодача и рекламодателя ЗАО «Первая помощь», выразившихся в определении объектов рекламирования и содержания рекламы лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача, размещенных в № 18(29), 19(30) «Персональной дисконтной книжки», а именно: в № 18(29) – «Ксеникал», «Крестор», «Тевастор», «Эксфорж», «Ко-Эксфорж», «Левитра ОТД»; в № 19(30) - «Кандибиотик», «Лозап», «Торвакард», «Розукард», «Редуксин», «Новаринг», «Ливиал», «Марвелон», «Чарозетта», «Мерсилон», распространяемой в аптеке «Первая помощь» по адресу В.О. 6-ая линия д. 27, нарушения ч.8 ст.24 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать предписание о прекращении нарушений, указанных в пункте 2 настоящего решения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 августа 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председатель Комиссии

Д.В. Волков

Члены Комиссии

Н.С. Плошкина

Н.С. Кручинина

М.В. Александрова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30 августа 2013 года
г.Санкт-Петербург

Заместитель Председателя Комиссии: Волков Дмитрий Викторович - заместитель руководителя управления; члены Комиссии: Плошкина Наталия Сергеевна – начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Кручинина Наталья Сергеевна – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе, Александрова Мария Владимировна - ведущий специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

на основании своего решения от 22 августа 2013 года по делу № Р09-92/13 о признании в действиях рекламодателя и рекламораспространителя ЗАО «Первая помощь» (ИНН 7810124293, ОГРН 1037821003120, адрес юридического лица: 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4.), выразившихся в определение объектов рекламирования и содержания рекламы лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача, размещенных в № 18(29), 19(30) «Персональной дисконтной книжки», а именно: в №18(29) – «Ксеникал», «Крестор», «Тевастор», «Эксфорд», «Ко-Эксфорж», «Левитра ОТД»;

в №19(30) - «Кандибиотик», «Лозап», «Торвакард», «Розукард», «Редуксин», «Новаринг», «Ливиал», «Марвелон», «Чарозетта», «Мерсилон», распространяемой в аптеке «Первая помощь» по адресу В.О. 6-ая линия д. 27., нарушения ч.8 ст.24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», п.44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю и рекламораспространителю – ЗАО «Первая помощь» в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушения ФЗ «О рекламе» - части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в части распространения рекламы лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача, вне мест проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданий.

2. Снять с распространения рекламу лекарственных средств отпускаемых по рецепту врача, содержащую нарушения части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» - во всех источниках ее распространения.

3. ЗАО «Первая помощь» по истечению двухнедельного срока со дня получения настоящего предписания представить в Санкт-Петербургское УФАС России надлежащие письменные доказательства устранения нарушения, указанного в п.1 п.2 данного предписания.

Неисполнение в установленный срок решения и предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, влечет за собой административную

ответственность в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Д.В. Волков

Члены Комиссии: Н.С. Плошкина Н.С. Кручинина М.В. Александрова