

РЕШЕНИЕ

№ 055/05/28-115/2019

13 марта 2019 года
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/28-115/2019 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Омская даль» (далее - ООО «Омская даль», ИНН 5520008478, ОГРН 1135514000016, адрес (место нахождения): <...>) и Бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Авангард» (далее - БУ «Редакция газеты «Авангард», ИНН 5520005935, ОГРН 1025501717890, адрес (место нахождения): <...>) требований части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Омская даль» - <...>, главного редактора БУ «Редакция газеты «Авангард» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Сибирского главного управления Банка России поступили материалы (вх. № 1482 от 13.02.2019) по факту размещения в электронной версии газеты Марьяновского района Омской области «Авангард» (<http://gazeta-avangard.ru/>) в выпуске № 20 (10312) от 25.05.2018 рекламной информации следующего содержания:

«АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ ООО «ОМСКАЯ ДАЛЬ»

в лице Чудоранс Н.А.

адрес: р.п. Марьяновка, ул. Ленина, 1 (напротив соц. защиты).

*- **Займы** под материнский капитал независимо от возраста ребенка. Деньги в день сделки, низкие комиссионные!*

- Договора купли-продажи, ипотеки, дарения, аренды и пр. Сопровождение на регистрацию, ипотека в ПАО «Сбербанк» (сбор необходимого пакета документов), оценка недвижимости.

- Продажа домов, квартир, земельных участков в р.п. Марьяновка и Марьяновском районе.

Ждем вас ежедневно с 9 до 17 час. в любое время, т. 89083192514»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объектом рекламирования**

является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети Интернет в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к агентству недвижимости – обществу с ограниченной ответственностью «Омская даль» и к оказываемой им финансовой услуге – выдаче займов.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») **профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов** - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

При этом в силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно имеющейся в материалах справке Отдела противодействия нелегальной деятельности Сибирского главного управления Банка России «...Сведения об ООО «Омская даль» (ИНН 5520008478) в государственном реестре ломбардов, государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре микрофинансовых организаций, перечне микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования отсутствуют».

Таким образом, в рекламе ООО «Омская даль», распространенной в электронной версии газеты Марьяновского района Омской области «Авангард» (<http://gazeta-avangard.ru/>) в выпуске № 20 (10312) от 25.05.2018 усматриваются признаки нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным, учредителем газеты Марьяновского района Омской области «Авангард» (сетевое издание «gazeta-avangard.ru») является Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «Авангард», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Омская даль» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

На запрос Омского УФАС России БУ «Редакция газеты «Авангард» в ответе от 19.02.2019 вх. № 1654э пояснило, что: «...руководитель общества с ограниченной ответственностью «Омская даль» (<...>) <...> 21 мая 2018 года обратилась в рекламный отдел редакции районной газеты с заявкой на публикацию...

...Был согласован макет рекламной информации (30 кв. см) и его стоимость, согласно существующих расценок (35 рублей за 1 кв. см) и произведена оплата в размере 1050 рублей....».

На заседании Комиссии 13.03.2019 директором ООО «Омская даль» <...> были представлены пояснения, согласно которым: «...Основным видом деятельности ООО «Омская даль» является код по ОКВЭД 70.31 «Деятельность агентств по операциям с недвижимым имуществом». Из рекламы видно, что наше агентство занимается продажей домов, квартир, земельных участков в р.п. Марьяновка и Марьяновском районе, также составляет проекты договоров: купли-продажи, ипотеки, дарения, аренды и пр., сопровождает клиентов на регистрацию, собирает необходимые документы к сделке и пр., т.е. основным доходом ООО являются посреднические услуги, а не займы либо другая финансовая деятельность...

...Спорная реклама 25 мая 2018 года БУ «Редакция газеты «Авангард» была заказана моим работником – секретарем <...> 18.05.2018 г...

*...Мной было дано поручение <...> дать рекламу на Агентство недвижимости по причине отсутствия клиентов... По той причине, что на момент подачи рекламы <...> работала второй рабочий день, ввиду ее неграмотности текст рекламы был сформулирован ею не совсем верно. А я в свою очередь не проконтролировала выполнение ею поручения...**Объявление в местной газете было дано разово...**».*

В ходе рассмотрения дела 16.03.2019 главный редактор БУ «Редакция газеты «Авангард» <...> также сообщила, что рассматриваемая реклама носила разовый характер и в настоящее время не распространяется.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения главного редактора БУ «Редакция газеты «Авангард» <...>, директора ООО «Омская даль» <...>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Омская даль» и БУ «Редакция газеты «Авангард» требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении в электронной версии газеты Марьяновского района Омской области «Авангард» (<http://gazeta-avangard.ru/>) в выпуске № 20 (10312) от 25.05.2018 рекламы финансовых услуг.

Учитывая, тот факт, что рассматриваемая реклама носила разовый характер, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Омская даль» и БУ «Редакция газеты «Авангард» предписания о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Омская даль» (ИНН 5520008478, ОГРН 1135514000016), распространенную БУ «Редакция газеты «Авангард» (ИНН 5520005935, ОГРН 1025501717890) в электронной версии газеты Марьяновского района Омской области «Авангард» (<http://gazeta-avangard.ru/>) в выпуске № 20 (10312) от 25.05.2018, ненадлежащей, нарушающей требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Омская даль» и БУ «Редакция газеты «Авангард» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 15 марта 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>