

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №107-ФАС22-Р/10-15

Резолютивная часть решения объявлена 03 декабря 2015 года.

Решение изготовлено 10 декабря 2015 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №107-ФАС22-Р/10-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Заря Востока» №29 (8075) от 17 июля 2015г. на странице 7 ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «БИО-ИМПУЛЬС», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.7, п.8 ч.1 ст.24, ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель ООО «БИО-ИМПУЛЬС»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель ООО «БИО-ИМПУЛЬС» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство МУП «Редакции газеты «Заря Востока» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №1513897 от 13.11.2015г.).

Рекламодатель ООО «БИО-ИМПУЛЬС» (644103, г.Омск, ул. Москаленко, д.103) на рассмотрение дела не явилось, почтовая корреспонденция (письма) с уведомлением о вручении вернулась с пометкой «истек срок хранения». Письма были направлены по юридическому адресу осуществления предпринимательской деятельности, 644103, г.Омск, ул. Москаленко, д.103.

Согласно постановлению Пленума ВАС РФ от 30.07.2013г. №61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица», юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на достоверность данных,

содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.).

Таким образом, с учетом того, что юридическое лицо, осуществляющий предпринимательскую деятельность, должно получать корреспонденцию по адресу, указанному в ЕГРЮЛ и с учетом того, что антимонопольным органом предприняты все возможные в рамках полномочий попытки уведомить ООО «БИО-ИМПУЛЬС» о месте, времени и дате рассмотрения дела, ООО «БИО-ИМПУЛЬС» считается уведомленной.

Комиссия, исследовав материалы дела, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в газете «Заря Востока» №29 (8075) от 17 июля 2015г. на странице 7 рекламных модулей: «прокалывание мочки уха, носа! 21 июля Ельцовка. (Прокалывание осуществляется с помощью специального инструмента, непосредственно одноразовыми серьгами-иглами). Быстро, безопасно, безболезненно. От 600 до 900 руб. справки и запись по телефону <...>. Лицензия № ЛО-55-01-001191 от 04 октября 2013г. Реклама Цены действительны на момент публикации» и «Полное обследование организма 21 июля Ельцовка Предварительная запись и справки по телефону: 8<...>-961-883-45-45. Аппаратно-программный комплекс «ВАЛЕОСКАН» Скрининговое обследование всех органов и систем человеческого организма – безболезненный метод позволяет получить информацию о состоянии внутренних органов и систем организма. Не требует специальной подготовки. Одно полное обследование включает в себя: 1) Сердечно-сосудистая система; 2) Желудочно-кишечный тракт; 3) мочеполовая система; 4) опорно двигательная система (обследование позвоночника, суставов) 5) Дыхательная система; 6) Эндокринная система (состояние щитовидной железы, надпочечников, гипофиза); 7) Слуховой и зрительный аппарат; 8) нервная система (головной и спинной мозг, кровообращение мозга); 9) Система крови и кровеносных органов; 10) Лимфотическая система. Важно! На основании данных обследований опытный врач, исследуя результаты, установит диагноз, пояснит причину и развитие заболевания, даст рекомендации по правильному, медикаментозному лечению. На руки выдается результат исследования (заключение), (мы ничего не продаем). При назначении учитываем оптимальное- соотношение цены и качества препаратов, обсуждаем с пациентом возможные варианты лечения. Не назначаем ненужных обследований и лекарств. Общаясь с доктором, вы получите консультацию и ответы по всем вопросам вашего здоровья. Прием ведут врач-нейрохирург Р<...> врач дерматовенеролог (заболевания кожи, аллергические и др.) – уролог С<...> Стоимость полного обследования 2900 руб. Пенсионерам, льготникам скидка 5% лицензия № ЛО-55-01-001191 от 04 октября 2013г. ООО «БИО-ИМПУЛЬС» (город Омск) Противопоказания: наличие кардиостимулятора; дети до 6 лет. Реклама. Цена действительна на момент публикации» (акт № 80 от 07.08.15г.).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются медицинские услуги, медицинская техника (изделие), а также к лицу, их оказывающему, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Федеральным законом «О рекламе» в статье 24 установлены специальные требования и ограничения к рекламе медицинских услуг.

В соответствии с п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий. Согласно ч.4 ст.24 Федерального закона «О рекламе», требования [пунктов 1 - 8](#) части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» распространяются также на рекламу медицинских изделий. Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации «прокалывание мочки уха, носа! ... Быстро, безопасно, безболезненно. От 600 до 900 руб. справки и запись по телефону <...>. Лицензия № ЛО-55-01-001191 от 04 октября 2013г.....» гарантируется быстрое, безопасное и безболезненное прокалывание мочки уха, что нарушает требования п.8 ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рассматриваемой рекламе указанное предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В рассматриваемой рекламе рекламируется медицинское изделие (техника) аппаратно-программный комплекс «ВАЛЕОСКАН» - это скрининговое обследование всех органов и систем человеческого организма — безболезненный метод позволяет получить информацию о состоянии внутренних органов и систем организма.

Медицинское оборудование «ВАЛЕОКСАН» предназначен для быстрого,

безопасного, комфортного, доступного по цене и, достаточно, точного выявления первопричины развития нарушений здоровья без вмешательства в организм.

В ответе на запрос антимонопольного органа (исх.3992/7 от 03.09.15г.) Главное управление Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности сообщает, что в соответствии с п.3 постановления Правительства Российской Федерации от 21.11.2011 №957 «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности», ООО «Био-Импульс» на основании лицензии от 04.10.2013г. № ЛО-55-01-001191, выданной Министерством здравоохранения Омской области, может осуществлять медицинскую деятельность только по адресу: Омская область, г.Омск, ул.Крупская, д.12 и фактически только по двум услугам, указанным в лицензии: по сестринскому делу в косметологии и общей врачебной практике (семейной медицине).

В соответствии с ч.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В рассматриваемой рекламе ООО «БИО-ИМПУЛЬС» рекламирует деятельность на основании лицензии от 04.10.2013г. № ЛО-55-01-001191, выданной Министерством здравоохранения Омской области, место осуществления деятельности г.Омск, ул. Москаленко, д.103, 644103.

Также на основании лицензии от 04.10.2013г. № ЛО-55-01-001191, выданной Министерством здравоохранения Омской области ООО «БИО-ИМПУЛЬС» может фактически осуществлять медицинскую деятельность по двум услугам, указанным в лицензии: по сестринскому делу в косметологии и общей врачебной практике (семейной медицине). Из рассматриваемой рекламы следует, что полное обследование организма, установку диагноза и назначение лечения по всем заболеваниям проводят врач нейрохирург, врач дерматовенеролог, врач уролог, действующие лицензии от ООО «БИО-ИМПУЛЬС» на осуществление медицинских услуг по нейрохирургии, дерматовенерологии, урологии не предоставлено.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «БИО-ИМПУЛЬС» и МУП «Редакции газеты «Заря Востока» ч.7 ст.7, ч.7 ст.2, ч.8 ст.24 Федерального закона о рекламе и факт нарушения ООО «БИО-ИМПУЛЬС» п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.7, ч.7 ст.24, ч. 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламодателем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств), ответственность за нарушение п.8 ч.1 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании предоставленных документов установлено, что рекламодателем является ООО «БИО-ИМПУЛЬС» (Лицензия № ЛО-55-01-001191 от 04.10.2013г.), а рекламодателем является Учреждение «Редакция газеты «Заря

Востока»».

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг ООО «БИО-ИМПУЛЬС», размещенную в газете «Заря Востока» №29 (8075) от 17 июля 2015г. на странице 7, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.7, п.8 ч.1 ст.24, ч.7 ст.24, ч. 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «БИО-ИМПУЛЬС», нарушившим требования ч.7 ст.7, п.8 ч.1 ст.24, ч.7 ст.24, ч. 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать МУП «Редакции газеты «Заря Востока», нарушившим требования ч.7 ст.7, ч.7 ст.24, ч. 8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».
4. Выдать ООО «БИО-ИМПУЛЬС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Выдать МУП «Редакции газеты «Заря Востока» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 187

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

03 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 03 декабря 2015г. по делу № 107-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «БИО-ИМПУЛЬС», размещенной в газете «Заря Востока» №29 (8075) от 17 июля 2015г. на странице 7, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.7, п.8 ч.1 ст.24, ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БИО-ИМПУЛЬС» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в газете «Заря Востока» №29 (8075) от 17 июля 2015г. на странице 7, ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

2. ООО «БИО-ИМПУЛЬС» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 188

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

03 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 03 декабря 2015г. по делу № 107-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «БИО-ИМПУЛЬС», размещенной в газете «Заря Востока» №29 (8075) от 17 июля 2015г. на странице 7, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.7, п.8 ч.1 ст.24, ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакции газеты «Заря Востока» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение «Заря Востока» №29 (8075) от 17 июля 2015г. на странице 7 ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

2. МУП «Редакции газеты «Заря Востока» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>