

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 4-05/119

21 декабря 2016 г.

г. Хабаровск

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю
рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

судатель Комиссии:

руководитель управления;

члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/119 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Ритуальная служба» рекламы ритуальных услуг,

на основании представления ООО «Ритуальная служба», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление МУП г. Хабаровска «Специализированный производственный комбинат коммунального обслуживания» (вх. № 11540 от 21.10.2016 г., далее МУП «Спецкомбинат») о нарушении антимонопольного законодательства в действиях ООО «Городская специализированная похоронная ритуальная служба» (далее ООО «Ритуальная служба», общество), сообщает следующее.

В результате изучения и анализа поступившей информации установлено следующее.

На территории г. Хабаровска в сентябре-октябре 2016 г. отслежено распространение листовок следующего содержания:

Вверху заголовок крупным шрифтом:

Социальный отдел ритуальных услуг, ул. Карла Маркса, 166 (Центральное кладбище).

Ниже текст:

Мы специально открыли Социальный отдел ритуальных услуг, чтобы отличаться от

ных компаний. Не лишайте себя выбора».

ила	Могила
бархатный	Гроб элитный (на выбор из 3 видов)
ттник	Памятник (гранит, мрамор)
ада	Бригада
фалк	Катафалк элитный
3 рублей	32000 рублей

листовке имеется фотоизображение фасада многофункционального здания ТЦ «Сколково» (ул. Карла Маркса, 166), над главным входом в которое размещена щитовая информационная информация «Социальный отдел ритуальных услуг».

у содержится информация «Всего 70 метров от МУП «Спецкомбинат». ВЫБЕРИТЕ НАИДЕШЕЕ».

Оборотной стороне листовки содержится информация: «Сравните цены в обычном ритуальном агентстве с ценами в нашем Социальном отделе и Вы можете сделать правильный вывод».

Также представлено фотоизображение ассортимента ритуальных товаров (памятников и гробов) с указанием потребительских характеристик и цен.

Кроме того, к анализируемой листовке формата А 4 прикреплена другая рекламная листовка меньшего размера со следующей информацией:

Листовка А: «Специальное предложение от социального отдела»:

Могила;

Гроб бархатный (цвет на выбор);

Памятник;

Бригада обслуживания похорон;

Катафалк

16000 рублей

из в морги «ККБ № 1», «ККБ № 2», «ЖД больницы» бесплатно.

юна В:

циальное предложение от социального отдела»:

ила;

б деревянный элитный (на выбор);

иятник (гранитный, мрамор;

игада обслуживания похорон;

эфалк

35000 рублей

из в морги «ККБ № 1», «ККБ № 2», «ЖД больницы» бесплатно.

нформация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на продвижение альных услуг, реализуемых ООО «Ритуальная служба», и привлечение клиентов, оответствует законодательному определению «реклама», установленному статьей дерального закона «О рекламе» (далее Закон).

аспространение рекламы ООО «Ритуальная служба» осуществляется на вании договора на проведение рекламной кампании, заключенного между анным Обществом и ИП <...>.

асно договору все рекламные мероприятия, связанные с социальным отделом, дествляются исключительно индивидуальным предпринимателем Вербицкой А.В.

яснений ИП <...> (вх. № 4/13603 от 13.12.2016 г.) следует, что в соответствии с азом директора ООО «Ритуальная служба» от 03.10.2016 г. создано обособленное изделение Общества - «Социальный отдел по сниженным ценам».

Создание данного подразделения обусловлено возросшим спросом у ления на оказание ритуальных услуг за счет различных льгот и гарантий, млнение которых имеет специфический документооборот в зависимости от тории получателя.

е обособленное подразделение «Социальный отдел по сниженным ценам» авлено на учет в ИФНС по Железнодорожному району г. Хабаровска.

м образом, социальный отдел по сниженным ценам является структурным

разделением ООО «Ритуальная служба».

Эти правомерности использования в рекламе слогана «Выберите действительно лучшее» представлены следующие пояснения.

В соответствии с определением, содержащимся в толковом словаре русского языка Ожегова термин выбрать означает определить для себя нужное, предпочитаемое.

При размещении рекламы основной целью было привлечь внимание конечного потребителя на весь спектр товаров и услуг, представленных на ритуальном рынке для того чтобы у граждан г. Хабаровска была возможность сделать осознанный и наиболее оптимальный выбор по цене и качеству.

В рекламе ООО «Ритуальная служба» не содержатся указания на более низкие цены, а также отсутствуют некорректные сравнения с другими хозяйствующими субъектами – потребитель должен решить для себя сам.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недостоверной и не допускается.

Из содержания спорной рекламы, потребитель вправе выбрать оптимальный вариант предоставляемых ритуальных услуг.

ООО «Ритуальная служба» не утверждает, что только в их компании можно приобрести ритуальные товары и услуги по сравнению с другими предприятиями.

Слово «лучшее» в выражении «Выберите действительно лучшее» не может быть расценено как недостоверная реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара в силу неопределенности данного утверждения.

В итоге, при рассмотрении дела Комиссией отмечено следующее.

Заявка заявителя на нарушение рекламного законодательства в части использования вывески ООО «Ритуальная служба» на здании ТЦ «Бронко» (ул. Карла Маркса, 166) в г. Хабаровск «Городская специализированная» является неправомерной по следующим основаниям.

В соответствии со статьей 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно Единому государственному реестру юридических лиц Общество имеет фирменное наименование ООО «Городская специализированная по вопросам ритуального дела ритуальная служба» и сокращенное наименование ООО «Ритуальная служба».

Таким образом, ООО «Ритуальная служба» использует слова «городская,

циализированная» в соответствии с учредительными документами.

В связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе в действиях ООО «Ритуальная служба», руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 4-05/119 прекратить.