

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 4-05/104

об административном правонарушении

23 декабря 2016 г.

г. Хабаровск

Соводитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 22 ноября 2016 года и материалы дела № 4-05/104 об административном правонарушении, в отношении индивидуального предпринимателя <...> в связи с распространением подлежащей рекламе, в присутствии ИП <...>.,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/10599 от 26.09.2016) о нарушении рекламного законодательства при распространении в г. Комсомольске-на-Амуре рекламы об открытии нового магазина «Гиперавто».

При изучении и анализе поступившей информации установлено следующее.

23 сентября 2016 г. в 11-00 часов на сотовый телефон заявителя (номер <...> 909 860 63 63) поступило СМС-сообщение следующего содержания:

«Утром 3 сентября в 11:00 торжественное открытие нового магазина Гиперавто на проспекте Победы, 36! - 20% на все с 11 до 13!».

К явлению приложено фото экрана телефона с текстом рекламного смс-сообщения от «Гиперавто».

Кроме того, 30 августа 2016 г. в эфире радиостанции «Автордио-Комсомольск» распространялась реклама со следующим текстом:

«В субботу 3 сентября в 11-00 Гиперавто открывает новый автомагазин на проспекте Победы, 36! Скидка 20% на весь товар в день открытия! Скидка действует с 11-00 до 13-00 в. Приходите! Гиперавто. Поворот к лучшему!».

Использовавшись рекламой, заявитель 3-его сентября 2016 г. в 12-00 часов посетил магазин «Гиперавто», выбрал 4 шины с намерением купить их с рекламируемой скидкой, однако в предоставлении скидки на товар в размере 20% ему было отказано. В итоге стоимость шин он оплатил со скидкой 10%, что подтверждается копией кассового чека № 103 от 03.09.2016 г.

Почему не выполнить рекламное предложение продавец и кассир магазина объяснили тем, что по условиям акции скидки в размере 20% на шины и диски не распространяются.

Данный факт заявитель считает нарушением своих прав, как потребителя рекламы, поскольку уточняющая дополнительная информация в рекламе отсутствует.

анализировав рекламу с точки зрения Федерального закона «О рекламе»,  
новлено следующее.

ространенная в смс-сообщениях и в эфире «Авторадио-Комсомольск» информация  
крытии нового магазина «Гиперавто» носит рекламный характер, отвечает всем  
эриям, установленным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», адресована  
ределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту  
амирования путем предоставления скидок на товары с целью стимулирования их  
,аж.

ответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается  
ама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом  
ре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается  
л информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

м образом, не допускается умолчание в рекламе информации, которая является  
лмой и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах  
амируемого товара и возможности его приобретения.

икретном случае введение в заблуждение выражено в рекламировании скидок на  
ассортимент товаров в размере 20%, которые на самом деле не соответствует  
твительности, поскольку потребителем приобретены 4 шины в магазине  
эравто» не с обещанной в рекламе скидкой, а по цене, сниженной на 10%.

м образом, поскольку из текста рекламы не представляется возможным сделать  
д о том, что скидки в размере 20% не распространяются на шины и диски, реклама  
крытии нового магазина «Гиперавто» содержит признаки части 7 статьи 5  
эрального закона «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность  
рушение указанных требований несет рекламодатель - лицо, определившее объект  
амирования и содержание рекламы.

новлено, что рекламодателем является ИП <...>, что подтверждают следующие  
менты:

овор на проведение рекламной кампании № АР-128 от 30.08.2016 г., заключенный  
ду ИП <...>. и ООО «Авторадио-Комсомольск»;

выполненных работ № АР-395 от 03.09.2016 г. по счету № АР-0393 от 25.08.16 г.;

тежное поручение № 21 от 29.08.2016 г.

сновании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях  
шение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе  
злежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

мом (вх. № 4/14067 от 23.12.2016 г.) ИП <...>заявил ходатайство о замене  
нистративного наказания в виде штрафа на административное предупреждение в  
того, что индивидуальный предприниматель <...>является субъектом малого  
,принимательства и данное правонарушение является впервые совершенным.

ответствии с частью 3.5 статьи [4.1](#), статьи [4.1.1 КоАП](#) РФ административное наказание в виде предупреждения назначается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии существенного ущерба.

субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи [3.4 КоАП](#) РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи [4.1.1 КоАП](#) РФ.

при рассмотрении настоящего дела в действиях ИП <...> установлено признание виновных нарушений рекламного законодательства и добровольное их устранение.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 22.12.2016 г., ИП <...> включен в данный реестр. ИП <...> в соответствии с п. 2а статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» является субъектом малого предпринимательства.

Административное правонарушение, совершенное ИП <...>, не входит в перечень административных правонарушений, указанных в ч. 2 ст. [4.1.1 КоАП](#) РФ.

Учитывая наличие изложенных выше обстоятельств, руководствуясь частями 1, 2 и 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП

#### ПОСТАНОВИЛА:

назначить индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Настоящее постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного

обжалования постановления по делу об административном правонарушении,  
указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.