

РЕШЕНИЕ по делу № 249-16-Р

08 июля 2016 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 24 июня 2016 года.

В полном объеме решение изготовлено 08 июля 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя
Управления;
Ужегова Г.А., начальник отдела контроля за рекламой
и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии: **Самарина Е.В.**, специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев материалы дела № 249-16-Р о размещении рекламы финансовых услуг на фасаде здания по адресу: Пермский край, г. Чернушка, ул. Юбилейная, 3б следующего содержания: «ООО «УРАЛАЛЬЯНС» ИНН 5904640363, ОГРН 115958032395, МФО 651503357006269 ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ пониженная процентная ставка для оформления нужен только паспорт от 1000 до 20 000 руб. 8 982 245 10 60» с признаками нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

- в отсутствие ООО МФО «УРАЛАЛЬЯНС» (в материалах дела № 249-16-Р имеются доказательства надлежащего извещения указанного лица о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела,

- в отсутствие Прокуратуры Чернушинского района (в материалах дела № 249-16-Р имеются доказательства надлежащего извещения указанного лица о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Прокуратуры Чернушинского района Пермского края (вх. № 005697 от 22.04.2016 г.) о проведении проверки размещения рекламы финансовых услуг ООО МФО «УРАЛАЛЬЯНС» с

признаками нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проверки, проведенной Прокуратурой Чернушинского района (далее – Прокуратура), установлено, что на фасаде здания по адресу: Пермский край, г. Чернушка, ул. Юбилейная, 3б размещена реклама следующего содержания «ООО «УРАЛАЛЪЯНС» ИНН 5904640363, ОГРН 115958032395, МФО 651503357006269 ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ пониженная процентная ставка для оформления нужен только паспорт от 1000 до 20 000 руб. 8 982 245 10 60».

Заявитель полагает, что рассматриваемый рекламный материал размещен с нарушением требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», так как в нем имеется указание на одно из условий оказания финансовой услуги, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа, в рекламе отсутствуют.

ООО «МФО «УРАЛАЛЪЯНС» представителя на рассмотрение настоящего дела не направило, письменные пояснения и запрошенные документы в материалы дела не представило.

В связи с чем, Комиссией Пермского УФАС России принято решение рассмотреть дело № 249-16-Р на основании имеющихся документов.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом под объектом рекламирования понимается товар (услуга), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация с содержанием «ООО «УРАЛАЛЪЯНС» ИНН 5904640363, ОГРН 115958032395, МФО 651503357006269 ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ пониженная процентная ставка для оформления нужен только паспорт от 1000 до 20 000 руб. 8 982 245 10 60» является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, объектом рекламирования в данном случае являются услуги по предоставлению займов.

Согласно ч. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуги – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга,

оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции, микрофинансовые организации являются финансовыми организациями.

ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС» зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций, номер регистрационной записи 651503357006269.

В силу ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии, с письмом ФАС России от 31.07.2014г. № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Рассматриваемая реклама имеет указание на одно из условий оказания финансовой услуги, а именно сумму займа, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа, в рекламе отсутствуют.

Таким образом, рассматриваемый рекламный материал не содержит всех условий, влияющих на расходы заемщика при получении займа, следовательно, размещен с нарушением ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно, материалам, представленным Прокуратурой, а также пояснениям директора ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС» Лобаева А.А., рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС» (617830, г. Пермь, г. чернушка, ул. Коммунистическая, 33А-49).

Помимо прочего, в силу ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся

рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Под владельцем рекламной конструкции понимается физическое или юридическое лицо – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 ст. 19 законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции (ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе).

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем рассматриваемых рекламных материалов, исходя из материалов настоящего дела, является ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС».

В данном случае, рекламные материалы с содержанием «ООО «УРАЛАЛЪЯНС» ИНН 5904640363, ОГРН 115958032395, МФО 651503357006269 ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ пониженная процентная ставка для оформления нужен только паспорт от 1000 до 20 000 руб. 8 982 245 10 60» размещены наружно с использованием рекламных конструкций. При этом разрешение органа местного самоуправления на размещение данных конструкций у владельца рекламных конструкций - ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС» отсутствует, чем нарушены требования ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на фасаде здания по адресу: Пермский край, г. Чернушка, ул. Юбилейная, 3б с содержанием: «ООО «УРАЛАЛЪЯНС» ИНН 5904640363, ОГРН 115958032395, МФО 651503357006269 ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ пониженная процентная ставка для оформления нужен только паспорт от 1000 до 20 000 руб. 8 982 245 10 60» поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 28, ч.ч. 9, 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС» предписание о прекращении нарушения ч. 3 ст. 28, ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 08 июля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 249-16-Р/1

08 июля 2016 года

г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии:

Кудрявцева М.А., заместитель руководителя
Управления;

Ужегова Г.А., начальник отдела контроля за рекламой
и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:

Самарина Е.В., специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 08.07.2016 г. по делу № 249-16-Р в отношении ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС» о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на фасаде здания по адресу: Пермский край, г. Чернушка, ул. Юбилейная, 3б следующего содержания: «ООО «УРАЛАЛЪЯНС» ИНН 5904640363, ОГРН 115958032395, МФО 651503357006269 *ДЕНЕЖНЫЕ ЗАЙМЫ* пониженная процентная ставка для оформления нужен только паспорт от 1000 до 20 000 руб. 8 982 245 10 60», поскольку в ней нарушены требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания, прекратить нарушение ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно не допускать размещение рекламы финансовых услуг (услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа) без указания всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) и влияющих на нее, в соответствии с требованиями Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", если такая реклама содержит хотя бы одно условие, влияющее на стоимость кредита (займа).

2. Об исполнении п. 1 предписания **ООО МФО «УРАЛАЛЪЯНС»** сообщить в антимонопольный орган **до 01.08.2016 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

М.А. Кудрявцева

Члены комиссии

Г.А. Ужегова

Е.В. Самарина