Дело № 03-05/32-2016

1. Заявитель <…>

2. Агентство недвижимости

«Теремок-недвижимость»

164500, Архангельская область,

г. Северодвинск, ул. Карла Маркса, д. 14-1

164500, Архангельская область,

г. Северодвинск, пр. Труда, д. 18, этаж 3, каб. 22

teremok@te-home.ru

oreon17@yandex.ru

nastay1981@yandex.ru

maus050672@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 03-05/32-2016

«06» октября 2016 года г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	-	Бугаев Д.В.	руководитель Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	-	Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	-	Синебрюхова Л.И.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/32-2016, возбужденное по жалобе гражданина <...> от 30.08.2016, в отношении агентства недвижимости «Теремок-недвижимость» по признакам нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — агентство недвижимости «Теремок-недвижимость» (на 06.10.2016 на 11:00 отсутствуют данные о своевременном извещении о месте и времени рассмотрения настоящего дела);
- заявитель — гражданин <...>, надлежащим образом извещенный о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/32-2016 не явился, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/32-2016 не направил, ходатайств не заявлял.

УСТАНОВИЛА:

31.08.2016 (входящий № б/н) посредством электронной почты в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданина <…> от 30.08.2016 с приложением фото объявления с сайта www.avito.ru.

Согласно заявлению на сайте www.avito.ru размещена информация следующего содержания: *«...2 800 000 руб. АН «Теремок-недвижимость» на Avito с октября 2012 Мария, Ольга 8 963 200-01-03 Архангельская область, г. Северодвинск, р-н Центр, ул. Советская, 57 продам квартиру 3-к квартира 58 м^2 на 1 этаже 5-этажного панельного дома срочная свободная продажа 3-комнатной квартиры* ***комнаты раздельные*** *(узаконено), в жилом состоянии дополнительно по телефону, звоните...».*

Заявитель <…> позвонил по указанному в объявлении телефону. Оказалось, что комнаты смежные.

По мнению гражданина <…>, имеются признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством сайта

www.avito.ru, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — *3-х комнатная квартира (комнаты раздельные) 58 м^2 на 1 этаже 5-этажного панельного дома по адресу Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Советская, 57,* формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара (п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе указано, что комнаты раздельные.

Заявителю <...> по телефону сообщили, что комнаты смежные.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» *(изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо)* рассматриваемого рекламного сообщения является Агентство недвижимости «Теремок-недвижимость».

На дату рассмотрения настоящего дела (на 06.10.2016) в материалах дела № 03-05/32-2016 отсутствуют данные о своевременном извещении агентства недвижимости «Теремок-недвижимость» о месте и времени рассмотрения настоящего дела.

Руководствуясь пунктами 30, 31, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 03-05/32-2016 отложить в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по настоящему делу.

2. Назначить дело № 03-05/32-2016 к рассмотрению **на «03» ноября 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

Явка законного представителя Агентства недвижимости «Теремок-недвижимость», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/32-2016 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

3. Агентству недвижимости «Теремок-недвижимость» в срок до «01» ноября 2016 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45, to29@fas.gov.ru) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме);*
- характеристика указанной в рекламе квартиры согласно технического паспорта на квартиру;
- надлежащим образом заверенную копию договора на распространение указанной рекламы;
- надлежащим образом заверенную копию заявки на размещение указанной рекламы;
- надлежащим образом заверенную копию макета или информацию, представленную заказчиком для создания и/или распространения указанной рекламы *(распечатку рекламных материалов, представленных заказчиком в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте);*
- надлежащим образом заверенные документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком или лицом, уполномоченным заказчиком, макета указанной рекламы;
- надлежащим образом заверенные документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы *(копии счетов, счетов-*

фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.);

- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями *(в письменной форме).*

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1. С материалами дела № 03-05/32-2016 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102

(исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 207-007).

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/32-2016 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/32-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.**
5. **При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/32-2016 обязательна!**

Д.В. Бугаев

Председатель Комиссии:

Н.М. Шестакова

Члены Комиссии:

Л.И. Синебрюхова