

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 5

о наложении штрафа по делу № 4-05/3

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 13 января 2012 г. и материалы дела № 4-05/3, возбужденного в отношении ООО «Ника» в связи с распространением ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в отсутствие представителя ООО «Ника», извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 11.10.2011г. отслежена наружная реклама следующего содержания: «Эль салон красоты. Парикмахерские услуги. Врачи-косметологи: аппаратная косметология, мезотерапия, татуаж. Маникюр, педикюр, массаж. Ул. Калинина, 135. тел. 56-40-91», распространяемая на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровск, пересечение ул. Серышева и ул. Калинина.

Из содержания рекламы следует, что потребителям, решившим воспользоваться рекламой, будут оказаны медицинские услуги.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден [порядок](#) организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.)

В соответствии с [Перечнем](#), прилагаемым к настоящему [Порядку](#) к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж ([пункт 1](#) Перечня), а к амбулаторно-поликлинической медицинской помощи - косметология терапевтическая и хирургическая (подп. «в» п. 2 Перечня).

Согласно Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденной приказом министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12.17.2004 дермапигментация (перманентный татуаж, код 17.31.002)

входит в раздел «А» и относится к простым медицинским услугам.

В разделе 21 «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)» Отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», утвержденного приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113, приведен перечень простых медицинских услуг, к которым относятся: общий массаж, массаж лица, массаж шеи, массаж кистей, массаж волосистой части головы, пилинг-массаж, вакуумный массаж кожи, а так же отдельные виды массажа, выполняемые при заболеваниях различных органов.

Реклама, содержащая указание на медицинские услуги, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований данная реклама распространяется без предупредительной надписи.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Ника».

Данный факт подтверждается Договором аренды № 11/БА-10 от 15.12.2009 г., заключенным между ООО «Рекламная группа «Прайм Тайм» и ООО «Ника», дополнительным соглашением к договору № 11/БА-10 от 31.12.2010 г., адресной программой № 00015 от 22.11.2010 г., актом приема-передачи № 03596 от 01.03.2011г., актом об оказании услуг № 003781 от 07.11.2011 г., согласованным макетом рекламы.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3,

23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Ника» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.
2. Применить к ООО «Ника» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.