

# РЕШЕНИЕ

21 декабря 2011г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя

Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов

Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А.- специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;  
специалиста-эксперта отдела рекламы и

Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 123/Р-2011, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Брандт Кемерово» (далее по тексту – ООО «Брандт Кемерово»), ИНН 4205120183, ОГРН 1064205130220, юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Терешковой, 49, офис 102, по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы ООО «Брандт Кемерово» («POLARIS САМЫЙ – легкий – мощный – управляемый BRANDT официальный дилер Polaris в кемерово <...> ул. Терешковой, д. 49, оф. 102», с изображением человека на снегоходе) в г. Кемерово, на отдельно стоящих рекламных щитовых конструкциях, по адресам: ул. Дзержинского, 19, пр. Ленина, 52, ул. Терешковой (развязка Лесная поляна),

УСТАНОВИЛА:

27.10.2011г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово оября, оября составлен акт № 11 от 27.10.2011г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

Кемеровским УФАС России было установлено, что в г. Кемерово, по пр. Ленина, напротив дома с адресом пр. Ленина, 52, на отдельно стоящей рекламной щитовой

конструкции, размещена реклама с текстом следующего содержания: «POLARIS САМЫЙ – легкий – мощный – управляемый BRANDT официальный дилер Polaris в кемерово <...> ул. Терешковой, д. 49, оф. 102», с изображением человека на снегоходе.

Договором на размещение и распространение наружной рекламы от 30.07.2010г., заключенным между индивидуальным предпринимателем <...> (далее по тексту – ИП <...>) (Исполнитель) и ООО «Брандт Кемерово» (Заказчик), установлено, что исполнитель обязуется оказать услуги по размещению и распространению рекламного изображения заказчика в определенный сторонами период, на рекламных носителях исполнителя, согласно приложению к договору, а заказчик оплатить их (п. 1.1).

Согласно приложению № 6 к договору на размещение и распространение наружной рекламы от 30.07.2010г. ИП <...> обязуется разместить и распространять рекламное изображение ООО «Брандт Кемерово» на рекламных конструкциях по адресам: ул. Дзержинского, 19; пр. Ленина, 52, ул. Терешковой (развязка Лесная поляна); срок оказания услуг: 01.09.2011-31.12.2011; 01.02.2012-30.06.2012.

Из пояснений ИП <...> (исх. б/н от 21.11.2011г.) следует, что рекламное изображение, в готовой для распространения и размещения форме, было предоставлено ООО «Брандт Кемерово», а также, что размещалось на вышеуказанных рекламных конструкциях с 01.10.2011г., что подтверждается платежными поручениями № 477 от 10.10.2011г., № 578 от 18.11.2011г.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламоделом является ООО «Брандт Кемерово».

25.11.2011г. по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 123/Р-2011 и назначено к рассмотрению на 21.12.2011г. в 11 часов 00 минут.

25.11.2011г. данное определение было направлено в адрес ООО «Брандт Кемерово» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 01.12.2011 имеется в материалах дела).

21.12.2011г. состоялось рассмотрение дела № 123/Р-2011 в отсутствие представителя ООО «Брандт Кемерово».

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В г. Кемерово, на отдельно стоящих рекламных щитовых конструкциях, по адресам: ул. Дзержинского, 19, пр. Ленина, 52, ул. Терешковой (развязка Лесная поляна), размещена реклама с текстом следующего содержания: «POLARIS САМЫЙ – легкий – мощный – управляемый BRANDT официальный дилер Polaris в кемерово <...> ул. Терешковой, д. 49, оф. 102», с изображением человека на снегоходе.

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими

изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе ООО «Брандт Кемерово» содержится некорректное сравнение снегохода фирмы «Polaris» («самый легкий, мощный, управляемый»), что подразумевает наличие у снегоходов других фирм более низких показателей по аналогичным характеристикам.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов - «самый легкий, мощный, управляемый».

Поскольку пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не указывает на то, что сравнение, показывающее преимущество объекта рекламирования, должно быть выражено в отношении другого определенного товара, то ее положения применяются к случаям, когда в рекламе используется сравнение со всеми иными аналоговыми товарами без упоминания конкретного наименования производителя или продавца.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей.

Использование сравнительной характеристики «самый легкий, мощный, управляемый» в рекламе без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию. Таким образом, формулировка «самый легкий, мощный, управляемый» требует фактического и документального обоснования.

В тексте рекламы ООО «Брандт Кемерово» обоснования превосходства качества рекламируемого товара (снегохода фирмы «Polaris») над качеством аналогичного товара, произведенного другими изготовителями или реализуемого другими продавцами, не указано.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель (ООО «Брандт Кемерово»).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Брандт Кемерово» (ИНН 4205120183, ОГРН 1064205130220, юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Терешковой, 49, офис 102) («POLARIS САМЫЙ – легкий – мощный – управляемый BRANDT официальный дилер Polaris в кемерово <...>ул. Терешковой, д. 49, оф. 102», с изображением человека на снегоходе), размещенную в октябре, ноябре 2011г. в г. Кемерово, на рекламных щитовых конструкциях по адресам: ул. Дзержинского, 19, пр. Ленина, 52, ул. Терешковой (развязка Лесная поляна), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 27 декабря 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

С.В. Громов

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

21 декабря 2011г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя

Комиссии: Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов

Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А.- специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;

специалиста-эксперта отдела рекламы и

Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 21.12.2011г. по делу № 123/Р-2011 о признании ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Брандт Кемерово» (далее по тексту – ООО «Брандт Кемерово»), ИНН 4205120183, ОГРН 1064205130220, юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Терешковой, 49, офис 102, («POLARIS САМЫЙ – легкий – мощный – управляемый BRANDT официальный дилер Polaris в кемерово <...> ул. Терешковой, д. 49, оф. 102», с изображением человека на снегоходе), размещенной в октябре, ноябре 2011г. в г. Кемерово, на отдельно стоящих рекламных щитовых конструкциях, по адресам: ул. Дзержинского, 19, пр. Ленина, 52, ул. Терешковой (развязка Лесная поляна), с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» с указанием не соответствующих действительности сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов («самый легкий, мощный, управляемый»), а также с указанием некорректного сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Брандт Кемерово» (ИНН 4205120183, ОГРН 1064205130220, юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Терешковой, 49, офис 102) в **7-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить размещение рекламы на отдельно стоящих рекламных

щитовых конструкциях, по адресам: ул. Дзержинского, 19, пр. Ленина, 52, ул. Терешковой (развязка Лесная поляна), а также иными способами, с указанием не соответствующих действительности сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов, а также с указанием некорректного сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. ООО «Брандт Кемерово» (ИНН 4205120183, ОГРН 1064205130220, юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Терешковой, 49, офис 102) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 10 дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

С.В. Громов