

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/92-2015

25 ноября 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/92-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Бюджетным учреждением Омской области «Редакцией газеты «К новым рубежам» рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Бюджетного учреждения Омской области «Редакции газеты «К новым рубежам» (ИНН5532005859, юридический адрес: 646400, Омская область, р.п. Саргатское, ул. Коммунальная, 19) (ходатайство от 24.11.2015),

в отсутствие заинтересованного лица - ООО «Скиф» (ИНН 5515201388, юридический адрес: 646901, Омская область, г. Калачинск, ул. Петра Ильичева, д. 6, оф. 2), извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя - <...>, извещенной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения в газете «К новым рубежам» Саргатского района Омской области (выпуск № 29 (11369) от 31.07.2015) рекламы ООО «Скиф»: **«Займы под материнский капитал на покупку жилья. ЗАКОННО. Деньги в день сделки! Самая низкая комиссия! Тел.: 8-900-672-22-04 ООО «Скиф», ОГРН 1135543032525 от 10.07.13г.».**

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

[Согласно пункту 1 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») потребительский кредит (заем) - денежные

средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования).

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно статье 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов не кредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно пункту 2 части 1 статьи 2 Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Согласно Государственному реестру микрофинансовых организаций, размещенному на официальном сайте Службы Банка России по финансовым рынкам (<http://www.cbr.ru/>), ООО «Скиф» в качестве микрофинансовой организации не зарегистрировано.

В ответ на запрос Омского УФАС России, Бюджетным учреждением Омской области «Редакцией газеты «К новым рубежам» б/н от 24.11.2015, были представлены следующие пояснения: «...Должностное лицо Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам» - заведующий рекламно-производственным отделом <...> получила 10.07.2015 г. по электронной почте заявку на размещение рекламного объявления о «займах под материнский капитал на покупку жилья» в нашей районной газете от ООО «Скиф». В соответствии с установленными требованиями по размещению рекламы в газете запросила у рекламодателя документы (свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговый орган и т.д.). Получив документы со сведениями о видах экономической деятельности, которыми занимается данное юридическое лицо, не усмотрела никаких нарушений и

посчитала, что для публикации рекламного объявления такого содержания этого достаточно. И далее действовала по обычной схеме: отправила в ООО «Скиф» счет для предоплаты, договор.

Счет был оплачен в сроки и в полном объеме. Объявление было опубликовано. Однако договор рекламодатель (ООО «Скиф») за своей подписью в редакцию не вернул.

В связи с выясненными Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области обстоятельствами о деятельности ООО «Скиф», в частности по незаконному оказанию услуг по предоставлению потребительских займов, считаем, что ООО «Скиф» ввел в заблуждение работника БУ Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам» <...>, что послужило поводом для сегодняшнего разбирательства. Нарушение требований части 13 ст. 28 закона «О рекламе» заведующей рекламно-производственным отделом <...> совершено по неведению. О том, что ООО «Скиф» в качестве микрофинансовой организации на сайте Службы Банка России по финансовым рынкам не зарегистрировано, она не знала, с подобными ситуациями не сталкивалась и о том, что в таких случаях следует требовать с рекламодателя документ о занесении его в Государственный реестр микрофинансовых организаций...».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») указанной рекламы является Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам».

Учитывая тот факт, что при рассмотрении дела № 06-10.1/92-2015 в Омское УФАС России каких-либо документов, подтверждающих право ООО «Скиф» на оказание услуг по предоставлению потребительских займов представлено не было, а также отсутствие информации в Государственном реестре микрофинансовых организаций (официальный сайт Службы Банка России по финансовым рынкам (<http://www.cbr.ru/>), о регистрации ООО «Скиф» в качестве микрофинансовой организации, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о наличии признаков нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в распространенной Бюджетным учреждением Омской области «Редакцией газеты «К новым рубежам» рекламе: «Займы под материнский капитал на покупку жилья. ЗАКОННО. Деньги в день сделки! Самая низкая комиссия! Тел.: 8-900-672-22-04 ООО «Скиф», ОГРН 1135543032525 от 10.07.13г.».

Учитывая вышеизложенное, исследовав материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: **«Займы под материнский капитал на покупку жилья. ЗАКОННО. Деньги в день сделки! Самая низкая комиссия! Тел.: 8-900-672-22-04 ООО «Скиф», ОГРН 1135543032525 от 10.07.13г.»**, распространенную Бюджетным учреждением Омской области «Редакцией газеты «К новым рубежам» в газете «К новым рубежам» Саргатского района Омской области (выпуск № 29 (11369) от 31.07.2015), ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать Бюджетному учреждению Омской области «Редакции газеты «К новым рубежам» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/92-2015

25 ноября 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...> , заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № 06-10.1/92-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Бюджетным учреждением Омской области "Редакцией газеты "К новым рубежам" рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

на основании своего решения от 25.11.2015 по делу № 06-10.1/92-2015 о признании рекламы, распространенной Бюджетным учреждением Омской области "Редакцией газеты "К новым рубежам" в газете «К новым рубежам» Саргатского района Омской области (выпуск № 29 (11369) от 31.07.2015), ненадлежащей, нарушающей требования части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Бюджетному учреждению Омской области «Редакции газеты «К новым рубежам» (ИНН5532005859, юридический адрес: 646400, Омская область, р.п. Саргатское, ул. Коммунальная, 19) в срок **до 09 декабря 2015 года** прекратить нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы услуг ООО «Скиф» по предоставлению потребительских займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)».

2. Бюджетному учреждению Омской области «Редакции газеты «К новым рубежам» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 11 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 25 ноября 2015 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>