РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/18-2/2019

26 июля 2019г. г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<…>

рассмотрев дело № 027/05/18-2/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения недостоверной рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителя ООО «Авес», извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление гр. (вход. № 4/3795 от 09.04.2019), переданное Прокуратурой г. Хабаровска, о признаках нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении без согласия абонента рекламы посредством телефонной связи на номер +<…>.

Рекламный звонок поступил 29.03.2019 в 11:32 с номера +<…> следующего содержания:

- Доброе утро! Звоню из центра диагностики и здоровья. С Вашего согласия пару минут займу?

- С какого центра? Вы почему мне звоните?

- Называется «Бъюти клиник», находимся на Восточном шоссе, 41, это «Золотые башни»

- А Вы почему мне звоните, я не могу понять?

- В нашем центре проводится сезонная акция, в ходе которой я хотел бы Вас пригласить пройти обследование организма по 25 параметрам.

- Вы мне скажите, пожалуйста, я Вам давал согласие на то что Вы мне звоните, Вы почему мне звоните?

- Хотел пригласить пройти обследование

- Почему Вы мне звоните, если я Вам не давал согласие?

- Я полагаю что оно не требуется

- Да что Вы говорите. По Закону о рекламе Вы обязаны заручиться моим согласием

- В начале нашего разговора я Вам задал вопрос

- А я Вам ответил?

- Все верно

- Что верно?

- Ответили

- И каким образом я Вам ответил, положительно? Я не давал Вам согласия на распространение рекламы

- Всего Вам доброго и удачного дня!

- Да, что Вы говорите.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Проанализировав содержание распространенной информации, установлено, что таковая является рекламой, поскольку распространение информации об услугах, которые оказывает центр диагностики и здоровья «Бъюти Клиник», привлекает внимание к нему, как объекту рекламирования и оказываемых им услугах, формирует и поддерживает интерес к центру и продвигает его на рынке, адресована неопределенному кругу лиц.

Создавая привлекательные условия по проводимой центром диагностики и здоровья «Бъюти Клиник» акции по обследованию организма, реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно: вступить в конкретные правоотношения с данным центром на определенных рекламой условиях.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Распространение сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации распространение рекламы посредством телефонной связи производилось с вышеуказанного номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО

«Мегафон».

Из информации, представленной ПАО «Мегафон» по запросу антимонопольного органа, следует, что абонентский номер +<…> выделен ООО «Авес» (ИНН 2723110009, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Суворова, д. 42) на основании договора об оказании услуг связи № 100109881 от 02.04.2018.

Таким образом, распространение рекламы центра диагностики и здоровья «Бъюти Клиник» посредством телефонной связи на абонентский номер +<…> осуществлено без согласия абонента, что является нарушением требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рекламы является ООО «Авес» (ИНН 2723110009, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Суворова, д. 42).

Факт распространения рекламы 29.03.2019 в 11:32 посредством телефонной связи на абонентский номер +<…> с номера +<…> подтверждается детализацией выписки звонков по абонентскому номеру +<…> за период получения звонка, аудиозаписью телефонного разговора.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Авес» посредством телефонной связи на номер +<…> , поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Авес» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.