

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 27.11.2014г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 28.11.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-112-2014, возбужденное по признакам нарушения по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы по продаже рекламируемых товаров в кредит, в содержании которой отсутствует информация о лице, предоставляющем кредит, в отсутствие ИП (о времени и месте рассмотрения дела извещена по месту нахождения),

УСТАНОВИЛА:

22.08.2014г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Красной Армии, 27, размещена реклама «WDS window door system ОКНА 8-919-176-51-34, 8-919-176-59-34. Красивые, элегантные и энергосберегающие окна и двери. Прием на работу. Установка, доставка, гарантия, Кредит», содержащая признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Информация о лице, предоставляющем банковскую услугу (кредит), предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в вышеуказанной рекламе отсутствует.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

На рассмотрение дела ИП не явилась, ходатайств об отложении рассмотрения дела не заявляла, письменных объяснений по существу дела не представила.

При таких обстоятельствах, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

22.08.2014г. на рекламной конструкции, установленной фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Красной Армии, 27, размещалась «WDS window door system ОКНА 8-919-176-51-34, 8-919-176-59-34. Красивые, элегантные и энергосберегающие окна и двери. Прием на работу. Установка, доставка, гарантия, Кредит».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой и графической информации, а также отдельного слова «Кредит» в сочетании с рекламируемыми товарами, очевидно ассоциируется с возможностью приобретения рекламируемых товаров в кредит. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — «Окна и двери» с указанием в содержании части сведений о возможных условиях приобретения рекламируемого товара, в том числе в кредит.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Частью 1 ст.28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности», предоставление кредита является банковской операцией, т. е. финансовой услугой.

Информация, предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» о лице, предоставляющем банковскую услугу, в вышеуказанной рекламе отсутствует.

По информации, имеющейся в управлении ФАС по Курской области, ИП является лицом, определившим объект рекламирования, т. е. рекламодателем вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела, свидетельствует о распространении ИП рекламы с нарушением требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ИП вины в совершении правонарушения, поскольку у нее имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но ей не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП нарушившей ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 27.11.2014г.

Предписание в полном объёме изготовлено 28.11.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-112-2014, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ИП ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП в течении 10 (десяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», **прекратить** распространение рекламы с нарушением законодательства РФ о рекламе: «*WDS window door system ОКНА 8-919-176-51-34, 8-919-176-59-34. Красивые, элегантные и энергосберегающие окна и двери. Прием на работу. Установка, доставка, гарантия, Кредит*», размещенной на рекламной конструкции, установленной фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Красной Армии, 27, а также любыми иными способами (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём расклеивания рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.) в содержании которой отсутствует наименование лица, оказывающего банковские услуги по предоставлению кредита на покупку рекламируемых товаров.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*