

ООО «ОртоМедика»

Строителей пр-т, д.12, помещ. Н1,

г.Барнаул, 656015

И. Мухачева ул., д.133/2

г.Бийск, 659306

ortomedika@mail.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/24-451/2023

Решение принято 27 июня 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2023 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-451/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения в г.Бийске наружной рекламы медицинских изделий ортопедического салона «ОРТОМЕДИКА», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя, рекламораспространителя ООО «ОртоМедика», ИНН 2224144387 (уведомлено о рассмотрении дела),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее по тексту – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель, рекламораспространитель ООО «ОртоМедика» (ИНН 2224144387) извещен о дате, времени и месте рассмотрения дела. В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя (представителя) ООО «ОртоМедика» (вхд. №6568-ЭП/23 от 21.06.2023г.).

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя стороны.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в г. Бийске по адресу: ул. И. Мухачева, 133/2, выносного рекламного щтендера с информацией следующего содержания: «ортопедические салоны ОРТОМЕДИКА бандажи, корсеты, корректоры осанки, фиксаторы суставов, компрессионный трикотаж, ортопедические подушки и матрацы, ортопедические стельки и обувь, массажеры, костыли, ходунки и трости».

21.04.2023г. возбуждено дело №022/05/24-451/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Артис-Медикал» (ИНН 2204082862), так как на запрос антимонопольного органа администрацией г.Бийска представлены сведения, что по адресу: г.Бийск, ул. И. Мухачева, 133/2, осуществляет деятельность ООО «Артис-Медикал» (ИНН 2204082862).

17.05.2023г. рассмотрение дела отложено в связи с отсутствием доказательств извещения ООО «Артис-Медикал» о дате и времени рассмотрения дела.

08.06.2023г. рассмотрение дела отложено в связи с заменой лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: ООО «Артис-Медикал» (ОГРН 1172225009990) заменено на ООО «ОртоМедика» (ОГРН 1112224000020).

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 27.06.2023г., Комиссия исследовала документы и письменные пояснения директора ООО «ОртоМедика»<...>

Согласно указанным пояснениям, ООО «ОртоМедика», размещая выносной рекламный щтендер в г.Бийске по адресу: ул. И.Мухачева, 133/2 с рекламой товаров ортопедического салона «ОРТОМЕДИКА» без предупреждения о противопоказаниях, не имело умысла нарушить ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе». Нарушение допущено в силу отсутствия специальных юридических познаний. Кроме того, представлена фотография рекламного щтендера, в содержание которого внесены изменения – добавлено предупреждение о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста.

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарам ортопедического салона «ОРТОМЕДИКА».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Номенклатурной классификацией медицинских изделий по видам (утв. приказом Минздрава РФ от 06.06.2012г. №4н), массажеры и сопутствующие изделия относятся к медицинским изделиям (группа «Физиотерапевтические медицинские изделия», номер в Номенклатуре 17.2).

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, в том числе, медицинских изделий и на неё распространяются требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Распространяемая реклама салона «ОРТОМЕДИКА» не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рассматриваемая реклама «ортопедические салоны ОРТОМЕДИКА бандажи, корсеты, корректоры осанки, фиксаторы суставов, компрессионный трикотаж, ортопедические подушки и матрасы, ортопедические стельки и обувь, массажеры, костыли, ходунки и трости», является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «ОртоМедика» представлены пояснения, что документы, на основании которых осуществлено изготовление и размещение

рассматриваемой рекламы, не сохранились, так как стендер изготовлен более 5 лет назад и срок хранения документов истёк. Факт размещения и распространения рассматриваемой рекламы ООО «ОртоМедика» не отрицается.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «ОртоМедика» (ИНН 2224144387) ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении и распространении ненадлежащей наружной рекламы медицинских изделий без предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста.

Согласно п.54 Правил, добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 с. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать размещенную в г. Бийске по адресу: ул. И. Мухачева, д.133/2, рекламу следующего содержания: «ортопедические салоны ОРТОМЕДИКА бандажи, корсеты, корректоры осанки, фиксаторы суставов, компрессионный трикотаж, ортопедические подушки и матрасы, ортопедические стельки и обувь, массажеры, костыли, ходунки и трости», ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2.Предписание о прекращении нарушения не выдавать в связи с нецелесообразностью.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС

по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:<...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>

тел.(3852) 24-44-92

2023-3475