

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-689/00-08-16

об административном правонарушении

«11» июля 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-689/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Тева» (ОГРН 1027739033024, ИНН 7707282440, КПП 770501001, дата регистрации 01.08.2002; юридический адрес: ул. Валовая, д. 35, г. Москва, 115054),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющего Представительство на территории РФ, с претензией к рекламе линейки рецептурных лекарственных препаратов с использованием товарного знака «Модэлла», которая распространялась в специализированном печатном издании для медицинских работников журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19 января 2016 года.

Дистрибьютором указанных лекарственных препаратов является ООО «Тева».

Реклама линейки рецептурных лекарственных препаратов с указанием товарного знака «Модэлла» (свидетельство № 280311) распространялась на последней странице журнала «Фармацевтический вестник» под заголовком «Оберегает настоящую любовь» с использованием следующих утверждений:

«МОДЭЛЛЬ — уникальная¹ коллекция оральных контрацептивов. Каждый препарат учитывает индивидуальные потребности женщины.² Помимо защиты от нежелательной беременности, он помогает решить одну из проблем: способствует восстановлению репродуктивного здоровья, препятствует образованию отеков и набору веса,* не влияет на лактацию и развитие ребенка, устраняет проблему с кожей и волосами** и прочее.^{1 1}

МОДЭЛЛЬ — это возможность находить индивидуальное решение вопроса контрацепции и переходить на другой препарат из линейки, если образ жизни и потребности женщины изменятся. ^{1 1} »

В сносках указывалось:

*Справедливо для женщин с задержкой жидкости в предменструальный период.

**Справедливо для женщин с явлениями гиперандрогении.

Далее приводятся сноски с 1 по 14. В сносках указываются названия различных публикаций научных исследований соответствующей тематики и области применения и инструкции по медицинскому применению препаратов «Модэлла Пьюр», «Модэлла Про», «Модэлла Мам», «Модэлла Тренд».

В рекламе указывается, что препарат из линейки «Модэль» не влияет на лактацию и развитие ребенка.

Однако в инструкциях по применению препаратов «Модэль Про» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002882), «Модэль Тренд» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002915), «Модэль Пьюр» (номер регистрационного удостоверения — ЛСР-001278/08) противопоказанием к применению является период грудного вскармливания, лактация.

Согласно инструкции по применению препарата «Модэль Мам» (номер регистрационного удостоверения — ЛП-002412) он показан для применения во время грудного вскармливания. Препарат не влияет на количество или качество грудного молока. Однако небольшое количество этоноргестрела выделяется с грудным молоком. В результате чего в организм ребенка может поступить этоноргестрел в количестве 0,01-0,05 мкг/кг/сут (при количестве потребляемого грудного молока 150 мл/кг/сут). Препарат можно применять во время грудного вскармливания. Однако необходимо тщательно наблюдать за развитием и ростом ребенка при грудном вскармливании при применении указанного препарата.

Согласно объяснениям ООО «Тева» текст рекламы в части дополнительных свойств препаратов, входящих в линейку «Модэль», сообщает о том, что каждый препарат помогает решить одну из перечисленных проблем. То есть каждый препарат линейки имеет дополнительные свойства или характеристики. При чем каждый препарат помогает решить не менее чем одну из перечисленных проблем, но не все.

Однако в инструкциях по применению препаратов «Модэль Про», «Модэль Тренд», «Модэль Пьюр» прямо указано, что противопоказанием к их применению является период грудного вскармливания, лактация.

В инструкции по применению препарата «Модэль Мам» прямо говорится, что при применении данного препарата необходимо тщательно наблюдать за развитием ребенка при грудном вскармливании.

Следовательно, прием женщиной препарата «Модэль Мам» может повлиять на развитие ребенка, иначе указание в инструкции на необходимость наблюдения за развитием ребенка не имело бы смысла.

Соответственно указание в рекламе на то, что препарат, входящий в линейку лекарственных препаратов «Модэль», не влияет на развитие ребенка не соотносится с характеристикой препарата, указанной в инструкции по его медицинскому применению.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, реклама линейки лекарственных препаратов «Модэль»,

распространявшаяся в журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19 января 2016 года, нарушает часть 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Тева» (ОГРН 1027739033024, ИНН 7707282440, КПП 770501001, дата регистрации 01.08.2002; юридический адрес: ул. Валовая, д. 35, г. Москва, 115054).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Тева» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Тева» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в журнале «Фармацевтический вестник» № 1/830 от 19 января 2016 года рекламы линейки рецептурных лекарственных препаратов с использованием товарного знака «МодЭль».

Руководствуясь частью 6 статьи 24, частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Тева» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

- -

<...>

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока

отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте <...>)

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.