

Я, Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее обращение физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления поступило заявление ФГУП «Почта России» (вх.№ 679 от 03.02.2015г.) с жалобой на нарушение рекламного законодательства и на недобросовестную конкуренцию со стороны «ГорЭлектроМонтаж». Заявитель указал, что «ГорЭлектроМонтаж» в своей рекламной рассылке использовал бланк извещений ф22 установленного образца с использованием фирменного наименования и зарегистрированного товарного знака «Почта России».

В рамках рассмотрения заявления установлено следующее:

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основной вид экономической деятельности ФГУП «Почта России» - 64.11 деятельность национальной почты. Согласно данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, товарный знак № 343793 «Почта России» (а так же изображение) принадлежит ФГУП «Почта России» (131000 Москва, варшавское ш. 37).

ООО «Горэлектромонтаж» (ИНН 7733690502 ОГРН 1097746010031, юр. адрес: 125424 г.Москва, проезд Волоколамский д.4 стр.3), основные виды деятельности: 45.3 монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений. Согласно представленным в заявлении листовкам, ООО «Горэлектромонтаж» рекламирует свои услуги по замене индивидуальных бытовых электрических счетчиков.

В соответствии с п.1 ст. 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к.отвечает всем квалифицирующим признакам:

- Адресована неопределенному кругу лиц;
- Направлена на привлечение внимания;
- Направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования выступают услуги ООО «Горэлектромонтаж» по замене по замене индивидуальных бытовых электрических счетчиков.

Согласно ч.1 ст. 5 Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства,

законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В рассматриваемом случае, ООО «Горэлектромонтаж» незаконно, нарушая положения ГК РФ об интеллектуальных правах использует фирменное наименование и товарный знак ФГУП «Почта России», что является признаком распространения рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации. Кроме того, ООО «Горэлектромонтаж» используя форму официального почтового извещения, тем самым вводит потребителей в заблуждение относительно статуса рекламной информации. Как указывает заявитель, к нему обращаются обеспокоенные жильцы по поводу распространяемых рекламных листовок, что свидетельствует о том, что потребители обращаются сразу в Почту России как к лицу, обладающему информацией по поводу данной рекламы.

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пунктом 5 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. установлено, что рекламоделателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 38 ФЗ РФ «О рекламе» рекламоделатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч.11 ст. 5 Закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-03-5-02/360 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Горэлектромонтаж» (ИНН 7733690502 ОГРН 1097746010031, юр. адрес: 125424 г.Москва, проезд Волоколамский д.4 стр.3).

2.2. заявитель:

- ФГУП «Почта России» (131000 г.Москва Варшавское ш., 37)

3. Назначить дело № 15-03-5-02/360 к рассмотрению на 11 июня 2015г. в 09 часов 00

минут по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Горэлектромонтаж» представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Учредительные документы (Устав для юридического лица),

4.2. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела,

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **ФГУП «Почта России»** представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС информацию об известной вам территории и периоде распространения данных листовок.

Явка представителей лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (при себе иметь доверенность и документы удостоверяющие личность).

В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.