

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии . – руководитель Управления,

члены Комиссии: - заместитель руководителя Управления, . - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, . – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, рассмотрев 04 мая 2018 года дело № 197/11-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе антимонопольного органа на основании материалов наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 26 февраля 2018 года в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> рекламы «Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!» в виде баннера с отметкой Яндекс.Директ, включающего в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), которая носит признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общества с ограниченной ответственностью юридическая фирма «Статус» (ИНН/КПП 1326187807/132601001; ОГРН 1031316003465; сокращенное наименование – ООО юридическая фирма «Статус»; дата регистрации в качестве юридического лица: 29.04.2003; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, д.33), интересы которого представляет директор Общества К., являющийся исполнительным органом Общества и действующий без доверенности от имени Общества на основании Устава ООО юридическая фирма «Статус»,

#### УСТАНОВИЛА:

ООО «Яндекс», привлеченное к участию в рассмотрении дела № 197/11-Р, надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России его представитель не явился и от него не поступало ходатайств об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие ООО «Яндекс».

Производство по делу № 197/11-Р возбуждено определением Мордовского УФАС России от 06.04.2018 № 264 о возбуждении дела № 197/11-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которым от лиц,

участвующих в деле, затребованы документы и сведения по существу настоящего разбирательства, поступившие в антимонопольный орган от ООО юридическая фирма «Статус» с письмом б/н от 27.04.2018г. (вх.№1713 от 27.04.2018) и от ООО «Яндекс» с письмом от 04.05.2018 № 17282 (вх.№1774 от 04.05.2018).

На заседании Комиссии директор ООО юридическая фирма «Статус» К. ознакомился с письмом ООО «Яндекс» от 04.05.2018 № 17282 (вх.№1774 от 04.05.2018), поддержал предоставленные с письмом ООО юридическая фирма «Статус» б/н от 27.04.2018г. (вх.№1713 от 27.04.2018) объяснения, суть которых сводится к тому, что техническую настройку сервиса и рекламной кампании в сети Интернет осуществлял С., который ошибочно сделал в рекламе ссылку на юридическую помощь адвоката, то есть ненамеренно, и при этом признал, что юридическая фирма «Статус» специализируется на оказании юридических услуг и не ведет адвокатскую деятельность.

Комиссия, выслушав доводы стороны по делу, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, пришла к следующим выводам.

26 февраля 2018 года при проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> выявлено размещение баннера с отметкой Яндекс.Директ, содержащего графическое изображение и текстовую информацию «*Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!*», включающего в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613).

Распространяемая информация формирует интерес к деятельности юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), предлагающей юридическую помощь адвоката и широкий спектр юридических услуг по выгодным ценам, побуждает потребителей обратиться за такой помощью и за такими услугами в юридическую фирму, и тем самым способствует продвижению деятельности юридической фирмы СТАТУС и оказываемых ею услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), предлагающей юридическую помощь адвоката и широкий спектр юридических услуг по выгодным ценам.

В данном случае продавцом предлагаемых юридической помощи и широкого спектра юридических услуг по выгодным ценам является ООО юридическая фирма «Статус», чей адрес сайта (status13.ru) сообщается в рекламе, включающей в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт такого продавца, и чье место нахождения указано на сайте (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613).

Общество с ограниченной ответственностью юридическая фирма «Статус» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером , что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Инспекцией МНС России по Ленинскому району г.Саранска Республики Мордовия, серия №.

Согласно сведениям о юридическом лице – ООО юридическая фирма «Статус», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru) (распечатка по состоянию на 30.03.2018 имеется в материалах дела), *основным видом деятельности Общества является деятельность в области права (ОКВЭД 69.10).*

Соответственно, рассматриваемая реклама, размещенная в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/>, распространена в предпринимательских интересах ООО юридическая фирма «Статус».

Лицом, осуществившим распространение рассматриваемой рекламы с пометкой «Яндекс.Директ», является ООО «Яндекс», оказывающее рекламодателям возмездные услуги «Яндекс.Директ» на условиях Оферты, опубликованной в сети Интернет [http://yandex.ru/legal/oferta\\_direct/](http://yandex.ru/legal/oferta_direct/). При этом условиями Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» закреплена обязанность рекламодателя самостоятельно подготовить Рекламную кампанию, в том числе привести рекламные объявления в готовую для распространения форму (п.5.1 Оферты).

Согласно письму ООО «Яндекс» от 04.05.2018 № 17282 (вх.№1774 от 04.05.2018), рассматриваемая реклама была размещена в результате акцепта Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», принятой К., с длительностью показа такой рекламы в сети Интернет в период с 11.02.2018 по 26.02.2018.

В данном случае К., являющийся директором и единственным участником ООО юридическая фирма «Статус», инициировал распространение рассматриваемой рекламы от имени и в интересах названного Общества, для размещения которой воспользовался услугами С., обеспечившего техническую настройку рекламной кампании Общества.

Учитывая изложенное, следует признать, что в рассматриваемом случае рекламодателем является ООО юридическая фирма «Статус», а

рекламораспространителем - ООО «Яндекс».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность сообщать в рекламе сведения, способные формировать правильное, достоверное представление потребителей об объекте рекламирования. Реклама не должна обманывать ожидания потребителей рекламы.

В распространявшейся в период с 11 по 26 февраля 2018 года в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> с отметкой Яндекс.Директ рекламе «Юридическая помощь адвоката! [status13.ru](http://status13.ru) Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!», включающей в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), используемая формулировка «Юридическая помощь адвоката!» давала основание полагать, что такой продавец юридических услуг обладает статусом адвоката.

Однако ООО юридическая фирма «Статус» не относится к организациям, наделенным правом осуществлять адвокатскую деятельность.

В силу положений Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» адвокатской деятельностью вправе заниматься лица, получившие в установленном порядке статус адвоката, и организация такой деятельности может осуществляться в форме адвокатского кабинета, не являющегося юридическим лицом, а также в форме коллегии адвокатов, адвокатского бюро, юридической консультации, являющимися некоммерческими организациями.

Следовательно, сообщаемые в рассматриваемой рекламе сведения о юридической фирме СТАТУС как об организации, предлагающей юридическую помощь адвоката, являются недостоверными, вводящими потребителей рекламы в заблуждение относительно действительного статуса такого продавца.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, распространявшаяся в период с 11 по 26 февраля 2018 года в сети Интернет в дизайне веб-страницы [https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-](https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/)

4401/ с отметкой Яндекс.Директ реклама «Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!», включающая в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце как об организации, предлагающей юридическую помощь адвоката, нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Как установлено выше, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО юридическая фирма «Статус», и такая реклама в настоящее время названным лицом не распространяется, что следует из письма рекламодателя - ООО «Яндекс» от 04.05.2018 № 17282 (вх.№1774 от 04.05.2018).

Поскольку распространение ненадлежащей рекламы юридической фирмы «Статус» с формулировкой «Юридическая помощь адвоката!» прекращено, не усматривается необходимости выдавать рекламодателю - ООО юридическая фирма «Статус» как лицу, допустившему распространение ненадлежащей рекламы, и рекламодателю - ООО «Яндекс» как лицу, способному прекратить распространение ненадлежащей рекламы, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении виновного лица к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространённую в период с 11 по 26 февраля 2018

года в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> с отметкой Яндекс.Директ рекламу «Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!», включающую в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце как об организации, предлагающей юридическую помощь адвоката, что нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью юридическая фирма «Статус» (ИНН/КПП 1326187807/132601001; ОГРН 1031316003465; сокращенное наименование – ООО юридическая фирма «Статус»; дата регистрации в качестве юридического лица: 29.04.2003; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, д.33) и рекламораспространителю – Обществу с ограниченной ответственностью «Яндекс» (ИНН/КПП 7736207543/770401001; ОГРН 1027700229193; сокращенное наименование – ООО «Яндекс»; дата регистрации в качестве юридического лица: 18.09.2002; адрес (место нахождения): 119021, г.Москва, ул.Льва Толстого, д.16) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: