

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/75 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, имеющей сходство со знаком дорожного движения с нарушением требований пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Дэбрик»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 11 апреля 2012г. отслежена реклама следующего содержания: «Магазин Самобранка. 150 метров. Продукты», имеющая сходство с дорожным знаком 2.1 «Главная дорога», по адресу г. Хабаровск, пересечение пер. Гражданского и пер. Фабричного.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение его на рынке.

Таким образом, под понятие рекламы будет подпадать любая информация, содержащая наименование товара и иные средства индивидуализации товара.

Согласно п. 3 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Согласно письма управление ГИБДД УМВД России по Хабаровскому краю (письмо от 05.05.2012г. № 27/1190) рекламная конструкция магазина продуктов «Самобранка» по своей геометрической форме и цветовому фону имеет сходство с дорожным знаком 2.1 «Главная дорога». Такой способ доведения рекламной информации до потребителей может дезориентировать водителей транспортных средств и создать угрозу безопасности дорожного движения на указанном перекрестке.

Таким образом, распространение выше указанной рекламы, имеющей сходство со знаком дорожного движения явно угрожает безопасности дорожного движения и является нарушением требований, установленных п. 3 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Дэбрик» согласился с выявленным нарушением, пояснив, что в настоящее время реклама демонтирована, нарушение устранено.

Часть 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусматривает ответственность рекламодателя за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

С учетом изложенного субъектом правонарушения части 1 статьи 14.38 КоАП является рекламодатель и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Дэбрик».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Магазин Самобранка. 150 метров. Продукты», имеющую сходство с дорожным знаком 2.1. «Главная дорога» и угрожающую безопасности движения автомобильного транспорта, распространяемую ООО «Дэбрик» по адресу: г.Хабаровск, пересечение пер. Гражданского и пер. Фабричного, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Дэбрик» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 июня 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27 июня 2012 года по делу № 4-05/75 о признании ненадлежащей рекламы «Магазин Самобранка. 150 метров. Продукты», распространяемой на опоре знака, имеющей сходство со знаком дорожного движения 2.1. «Главная дорога» по адресу г.Хабаровск, пересечение пер. Гражданского и пер. Фабричного, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дэбрик» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение рекламы «Магазин Самобранка. 150 метров. Продукты», имеющей сходство с дорожным знаком 2.1. «Главная дорога» и угрожающей безопасности движения автомобильного транспорта.
2. ООО «Дэбрик» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 июля 2012 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).