

<...>

ООО "Все и сразу"

160000, г. Вологда, ул. Пушкинская, д. 5а, оф.

20 pr@500600.ru

ООО "ПИЦЦАСОФТ" 160000, Вологодская

обл., Вологда, ул. Пушкинская, д. 5А, офис 19

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-303/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» марта 2023 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по  
Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства Российской

Федерации о рекламе врио заместителя руководителя Управления <...>,  
рассмотрев

материалы по обращению физического лица по факту распространения рекламы  
с признаками

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. № 413-ЭП/23 от 12.01.2023)  
по

факту распространения от «pizzafab» 28.12.2022 г. в 14:28 на номер +7-920-122-12-20  
смс-

сообщения с рекламой следующего содержания: «Дарим вам 1000 бонусов!

Скидка до 20 % на

ВСЁ на пиццафабрика.рф» без согласия абонента на ее получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по  
сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,  
факсимильной,

подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии  
предварительного

согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама  
признается

распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если  
рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес  
электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае  
усматриваются

признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей  
электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и  
(или) набора

абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания,  
автоматической  
рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в  
связи с

2023-2832чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18  
ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой  
отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об

условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других

условиях приобретения товара;

Как следует из аудиозаписей, представленных заявителем, на которых зафиксированы звонки заявителя на номер 8-800-5-500-600, указанный в рекламе, оператор

сообщил, что скидка 20 %, указанная в рекламе, предоставляется только через личный кабинет и

только в виде списания бонусов.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о том, что скидка 20 %, указанная в рекламе, предоставляется только через личный кабинет и только в виде

списания бонусов. Кроме того, заявителем указано, что рекламируемые скидки фактически не предоставляются.

Следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения требования части 7

статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких

товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер

записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный

регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве

индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе указан сайт [pizzafabrika.ru](http://pizzafabrika.ru), по которому можно произвести заказ продукции компании «Пицца фабрика», то есть продажа продукции

осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе продукции компании «Пицца фабрика» при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции,

что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-303/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицами:

- заявитель Т<...>,

- ООО «ПиццаСофт» (ИНН 3525380284, ОГРН 1163525082489; 160000, Вологодская область, город Вологда, Пушкинская ул., д. 5а, офис 19),

- ООО «Все и сразу» (ИНН 3525273959, ОГРН 1123525001335; 160000, Вологодская область, город Вологда, Пушкинская ул., д. 5а, офис 20).

3. Назначить дело No 076/05/18-303/2023 к рассмотрению на «29» марта 2023 года в 14

часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по

адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. ООО «ПиццаСофт» представить не позднее «28» марта 2023 года следующие сведения

(надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласие абонента на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;

- сведения о том, кто является рекламодателем указанной рекламы;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия

2023-2832 запрашиваемых сведений.

5. ООО «Все и сразу» представить не позднее «28» марта 2023 года следующие сведения

(надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о полных условиях акциях;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия

запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и

подписью руководителя организации.

Явка ООО «ПиццаСофт», ООО «Все и сразу», в действиях которых содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя с доверенностью на участие в деле)

для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, обязательна.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке:

<https://fas3.tconf.rt.ru/c/9171829917>.

Врио заместителя руководителя <...>