

01 июля 2010 года  
г. Ижевск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-102АР, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ, возбужденного в отношении:

ООО «СДМ-медиа», адрес местонахождения: 426076, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 185-36, зарегистрировано Инспекцией Федеральной налоговой службы по Октябрьскому району г. Ижевска 02.03.2005 г., ОГРН 1051800458126, ИНН 1831102613, место рассмотрения дела: г. Ижевск, ул. М. Горького, 73, каб. 195, в присутствии директора ООО «СДМ-медиа» <...> (согласно протоколу № 01 СДМ(М) общего собрания участников ООО «СДМ-медиа» от 26.02.2007 г., защитника ООО «СДМ-медиа» <...> по доверенности б/н от 11.01.2010 г.,

УСТАНОВИЛ:

27.01.2010 г. в Удмуртское УФАС России поступило заявление гражданки <...> о распространении 27.01.2010 г. на рекламной конструкции, расположенной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, рекламы гипермаркета «МОСМАРТ» следующего содержания: «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129 00 ул. Петрова, д. 29, ТРК «Петровский» товар сертифицирован».

При этом, заявитель указал, что при обращении в гипермаркет «МОСМАРТ» 25.01.2010 г. стоимость 1 кг фарша домашнего составляла не 129,00 руб., как указано в рекламе, а 169,00 руб./кг. Таким образом, распространение указанной рекламы противоречит законодательству РФ о рекламе.

25.03.2010 г. Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-10Р в отношении ЗАО «Менеджмент организации современных маркетинговых технологий» (ЗАО «МОСМАРТ») по факту распространения на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, рекламы акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», с признаками нарушения пунктов 3), 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-10Р было назначено на 20 апреля 2010 года в 11 часов 00 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

В связи с необходимостью привлечения к участию в деле № СЮ04-03/2010-10Р в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СДМ-медиа», а также получения дополнительных документов и сведений, рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-10Р было отложено на 20.05.2010 г. в 09 часов 30 минут.

По результатам рассмотрения дела Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено следующее.

ООО РГ «Старый город» является агентом по агентскому договору № 19/09-09 на размещение рекламной информации на щитах от 25.09.2009 г., заключенному между ЗАО «МОСМАРТ» и ООО Рекламная Группа «Старый город».

Согласно п. 1.1. агентского договора № 19/09-09 от 25.09.2009 г., агент (ООО РГ «Старый город») обязуется от своего имени и за счет принципала (ЗАО

«МОСМАРТ») выполнить за оговоренную в договоре сумму комплекс юридических и фактических действий (работ) по изготовлению (при необходимости) и размещению рекламных материалов на щитовых конструкциях, а принципал обязан оплатить агенту вознаграждение в размере и порядке, установленном в договоре.

В приложении № 5 к договору № 19/09-09 на размещение рекламной информации на щитах от 25.09.2009 г. между ООО РГ «Старый город» и ЗАО «МОСМАРТ» указано, что отпечатано 5 плакатов (г. Ижевск) следующего содержания: «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129,00 ул. Петрова 29, ТРК «Петровский» на общую сумму 20 250,00 рублей. Согласно приложению № 6 к договору № 19/09-09 от 25.09.2009 г. между ЗАО «МОСМАРТ» и ООО РГ «Старый город» стоимость размещения рекламных материалов ЗАО «МОСМАРТ» в г. Ижевске по улице Орджоникидзе, 17, в период с 09.12.2009 г. по 31.12.2009 г. составляет 8 000,00 рублей.

Реклама следующего содержания: «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129 00 ул. Петрова, д. 29, ТРК «Петровский» товар сертифицирован» была размещена в период с 01.12.2009 г. по 31.12.2009 г. на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, на основании договора № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009 г., заключенного между ООО «СДМ-медиа» и агентом ЗАО «МОСМАРТ» - ООО РГ «Старый город».

В соответствии с условиями указанного договора исполнитель (ООО «СДМ-медиа») обязуется оказать услуги по размещению рекламной информации Заказчика (ООО РГ «Старый город») на щитовых конструкциях в объеме и на условиях, предусмотренных договором. Адресная программа, сроки размещения, формат рекламных конструкций, стоимость и порядок оплаты услуг указываются в приложении, являющегося неотъемлемой частью договора.

Исполнитель обязан в течение пяти рабочих дней после поступления предоплаты и оригинал-макета, изготовить со страховым запасом и расклеить рекламные материалы на рекламных конструкциях, указанных в приложении. Кроме того, исполнитель обязуется представить заказчику фотоотчет в электронном виде в течение трех дней после даты окончания монтажа.

Согласно приложению № 1 к договору № 69 от 30.11.2009 г. на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ижевск, ул. Орджоникидзе, 17, исполнитель обязан разместить рекламу по заказу ООО РГ «Старый город» в период с 01.12.2009 г. по 31.12.2009 г.

Между ООО «СДМ-медиа» и ООО РГ «Старый город» подписан акт № 000731 от 31.12.2009 г. о выполнении вышеуказанных работ полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Таким образом, по договору № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009г. между ООО «СДМ-медиа» и ООО РГ «Старый город» реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» должна была быть размещена на рекламной конструкции ООО «СДМ-медиа», установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе в период с 01.12.2009 г. по 31.12.2009 г.

Следовательно, моментом прекращения обязательств ООО «СДМ-медиа» по размещению рекламы ЗАО «МОСМАРТ» на указанной рекламной конструкции является 01.01.2010 г.

Вместе с тем, заявителем – гражданкой <...>, факт распространения рекламы акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, был установлен 27.01.2010 г.

Согласно письменным пояснениям ООО РГ «Старый город», общество не заключало с ООО «СДМ-медиа» договор на размещение рекламы ЗАО «МОСМАРТ» по акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» в январе 2010 г.

Таким образом, ООО «СДМ-медиа» размещало рекламу акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» 27.01.2010 г. по собственной инициативе.

Управлением по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации г. Ижевска выдано разрешение на установку рекламной конструкции на территории г. Ижевска (г. Ижевск, пересечение улиц Орджоникидзе и Промышленная, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. № 17 по ул. Орджоникидзе) № 1178 от 16.10.2008 г. ООО «СДМ-медиа».

В соответствии с частью 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником. Таким образом, ООО «СДМ-медиа», являясь владельцем рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, непосредственно должно осуществлять контроль за рекламой, которая размещается на принадлежащей ему рекламной конструкции, в том числе и за пределами сроков действия договоров, заключенных с рекламодателями.

Исходя из изложенного, рекламодателем является ООО «СДМ-медиа», как лицо, непосредственно определившее, что реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» будет осуществляться на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, после окончания обязательства перед ООО РГ «Старый город» по размещению указанной рекламы и окончания срока действия акции.

Довод ООО «СДМ-медиа» о том, что ООО РГ «Старый город» самостоятельно должно было осуществлять монтаж/демонтаж рекламы, Комиссией не принимается, как противоречащий сущности заключенного между указанными лицами договора, а также обычаям делового оборота, в соответствии с которыми, монтаж/демонтаж рекламы осуществляется лицом, которому принадлежит соответствующая рекламная конструкция.

В соответствии с п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Информация следующего содержания «МОСМАРТ Фарш домашний Мосмарт, 1 кг 129 00 ул. Петрова, д. 29, ТРК «Петровский» товар сертифицирован», размещенная 27.01.2010 г. на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул.

Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг»), формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», проводимой ЗАО «МОСМАРТ» в период с 04.12.2009 г. по 31.12.2009 г. согласно списку товаров-участников промо-акции: L.09.175 – BILBORD\_0412\_3112 ЗАО «МОСМАРТ».

Таким образом, с 04.12.2009 г. по 31.12.2009 г. в гипермаркете «МОСМАРТ» цена на фарш домашний была установлена в размере 129,00 руб./кг.

Вместе с тем, 27.01.2010г. фарш домашний весовой реализовывался в гипермаркете «МОСМАРТ» по цене 169,00 руб./кг., что подтверждается контрольными лентами ЗАО «МОСМАРТ» от 27.01.2010 г.

В соответствии с пунктом 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» была достоверной на момент размещения её с 04.12.2009 г. по 31.12.2009 г. в соответствии с договором, заключенным между ООО «СДМ» и ООО РГ «Старый город», то есть в период действия акции.

На момент распространения рекламы 27.01.2010 г., срок действия акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг» истёк, соответственно, информация о цене товара является недостоверной.

Указанный факт подтверждается фотографиями ценника, представленными заявителем, и контрольным лентам ЗАО «МОСМАРТ» от 27.01.2010 г., согласно которым, цена на фарш домашний в гипермаркете «МОСМАРТ» была установлена в размере 169,00 руб./кг.

Таким образом, реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», размещенная 27.01.2010 г. на рекламной конструкции ООО «СДМ-медиа», установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, содержит не соответствующие действительности сведения о цене товара, что является нарушением п. 4) ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель ООО «СДМ-медиа», определив по собственной инициативе, что на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, после истечения срока действия договора, заключенного с ООО РГ «Старый город», будет размещаться реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», в которой на момент ее распространения – 27.01.2010 г., содержалась не соответствующая действительности информация о цене товара, нарушило пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о прекращении производства по делу № СЮ04-03/2010-10Р в отношении ООО «СДМ-медиа» по признакам нарушения пункта 3)

части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе», в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Удмуртского УФАС России также было установлено, что в действиях ЗАО «МОСМАРТ» отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в связи с чем, производство по делу № СЮ04-03/2010-10Р в отношении ЗАО «МОСМАРТ» подлежит прекращению.

20.05.2010 г. Комиссией Удмуртского УФАС России реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», размещенная 27.01.2010 г. на рекламной конструкции ООО «СДМ-медиа», установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. 38-ФЗ «О рекламе», ООО «СДМ-медиа» - рекламодателем, нарушившим пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и принято решение о передаче материалов дела № СЮ04-03/2010-10Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «СДМ-медиа» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Также ООО «СДМ-медиа» было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, которое в настоящее время исполнено в полном объеме и в установленные сроки.

Административное правонарушение было совершено ООО «СДМ-медиа» в январе 2010 г.

В момент совершения ООО «СДМ-медиа» правонарушения, административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе была установлена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на юридических лиц в виде административного штрафа в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

По факту допущенного ООО «СДМ-медиа» нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе должностным лицом Удмуртского УФАС России – специалистом-экспертом отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России <...> 17.06.2010 г. в отношении ООО «СДМ-медиа» был составлен протокол об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-102АР.

На составление протокола об административном правонарушении 17 июня 2010 года законный представитель ООО «СДМ-медиа», уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605127110654 от 04.06.2010г.), не явился.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-102АР от 17.06.2010 г. рассмотрение протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-102АР было назначено на 01 июля 2010 года в 14-00 часов.

Копия протокола об административном правонарушении № СЮ 04-04/2010-102АР и определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении были направлены законному представителю ООО «СДМ-медиа» заказной корреспонденцией и получены обществом 28.06.2010

г. согласно уведомлению о вручении № 42605127129380.

01 июля 2010 года на рассмотрение протокола об административном правонарушении № СЮ04-04/2010-102АР явился законный представитель ООО «СДМ-медиа» <...> и защитник общества <...>, которые пояснили, что в ноябре 2009 г. в ООО «СДМ-медиа» обратилось ООО «Рекламная группа «Старый город» с предложением разместить рекламные изображения на конструкциях ООО «СДМ-медиа». Заказчик пояснил, что рекламные изображения у него есть, монтаж и демонтаж они будут осуществлять своими силами. Была достигнута устная договоренность о том, что размещение начнется с 01.12.2009 г. После согласования адресной программы, ООО «СДМ-медиа» был составлен договор № 69 на оказание рекламных услуг от 30.11.2009 г., который был отправлен в декабре 2009 г. по электронной почте и почтовым отправлением в адрес ООО РГ «Старый город» на согласование и подпись. Согласно условиям данного договора ООО «СДМ-медиа» предоставило ООО РГ «Старый город» право разместить рекламные изображения на выбранных заказчиком рекламных конструкциях. При этом, изготовление изображений, их монтаж-демонтаж в перечень обязанностей исполнителя согласно договору не входили, в стоимость услуг не включались. В середине января 2010 г. (после 11 праздничных дней) ООО «СДМ-медиа» было обнаружено, что рекламные изображения ООО РГ «Старый город» не демонтированы. Каких-либо писем, уведомлений о том, что договор расторгнут, в адрес исполнителя не поступало, просьб о демонтаже изображений также не было.

Также защитник ООО «СДМ-медиа» пояснила, что факт правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ, общество не оспаривает. Однако, в соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ, просят признать совершенное правонарушение малозначительным и освободить ООО «СДМ-медиа» от ответственности в силу малозначительности правонарушения. В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного ООО «СДМ-медиа» нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № СЮ04-03/2010-10Р.

Событие административного правонарушения – определение по собственной инициативе, что на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, после истечения срока действия договора, заключенного с ООО РГ «Старый город», будет размещаться реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», в которой на момент ее распространения – 27.01.2010 г., содержалась не соответствующая действительности информация о цене товара, что является нарушением пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Состав административного правонарушения, совершенного ООО «СДМ-медиа», и предусмотренного ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях, образуют:

- объект административного правонарушения – общественные отношения, охраняющие право граждан на получение надлежащей рекламы;
- объективная сторона административного правонарушения – определение по собственной инициативе, что на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть

перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, после истечения срока действия договора, заключенного с ООО РГ «Старый город», будет размещаться реклама акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг», в которой на момент ее распространения – 27.01.2010 г., содержалась не соответствующая действительности информация о цене товара, что является нарушением пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

место совершения административного правонарушения: рекламная конструкция, установленная на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе; время обнаружения административного правонарушения: 27 января 2010 г.

способ совершения – размещение посредством рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Промышленная и ул. Орджоникидзе, северо-восточная часть перекрестка, около ж.д. 17 по ул. Орджоникидзе, недостоверной рекламы акции «Фарш домашний 129,00 руб./кг»;

-субъект административного правонарушения – рекламодаделец - ООО «СДМ-медиа»;

-субъективная сторона административного правонарушения – наличие вины, поскольку ООО «СДМ-медиа», имея возможность соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, не приняло все зависящие от него меры по предотвращению нарушения ФЗ «О рекламе». При этом, доказательства предпринятия мер по недопущению правонарушения в материалы дела не представлено.

Административное правонарушение, совершенное ООО «СДМ-медиа» не является малозначительным, исходя из следующего.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям (п.18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. В данном случае, правонарушение является формальным, в связи с чем, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не наступлением каких-либо материальных последствий нарушения, а пренебрежительным отношением ООО «СДМ-медиа» к исполнению своих обязанностей, к формальным требованиям, предусмотренным п. 4) ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Законодательство Российской Федерации о рекламе, регламентируя общие требования к рекламе, устанавливает в п. 4) ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» запрет на размещение недостоверной рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о цене товара и размере скидок на товар.

При этом следует учитывать, что установленные законом требования при распространении рекламы, прежде всего, направлены на защиту населения, с учетом значительного воздействия рекламы на желания, потребности, поведение людей.

ООО «СДМ-медиа» нарушило запрет на распространение рекламы, содержащей несоответствующие действительности сведения о цене товара, и тем самым

создало существенную угрозу общественным отношениям, охраняющим право граждан на получение достоверной информации о цене товара. О нарушении прав граждан на получение надлежащей рекламы также свидетельствует обращение в Удмуртское УФАС России гражданки <...>.

Исходя из этого, оснований для признания допущенного административного правонарушения малозначительным и освобождения ООО «СДМ-медиа» от административной ответственности, не имеется.

Вместе с тем, имеются обстоятельства, смягчающие административную ответственность: совершение правонарушения, предусмотренного ст. 14.3 КоАП РФ, впервые, исполнение в установленные сроки предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Отягчающих вину обстоятельств не установлено.

Следовательно, наложение административного штрафа на ООО «СДМ-медиа» осуществляется с учетом смягчающих обстоятельств, в минимальном размере санкции, установленной ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ООО «СДМ-медиа», адрес местонахождения: 426076, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 185-36, зарегистрировано Инспекцией Федеральной налоговой службы по Октябрьскому району г. Ижевска 02.03.2005 г., ОГРН 1051800458126, ИНН 1831102613, административный штраф в размере 40 000 (сорок тысяч) рублей.

Подпись должностного лица Удмуртского УФАС России